

Lect. ALPEREN TİMUÇİN SÖNMEZ

Personal Information

Email: a.timucin.sonmez@bozok.edu.tr

Web: <https://avesis.bozok.edu.tr/alperentimucin.sonmez>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-1988-5924

Yoksis Researcher ID: 246856

Education Information

Undergraduate, Anadolu University, Faculty Of Economics, Department Of Public Administration, Turkey 2007 - Continues

Postgraduate, Yozgat Bozok University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Turkey 2014 - 2015

Undergraduate, Yozgat Bozok University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 2010 - 2013

Associate Degree, Mugla Sitki Kocman University, Milas Sıtkı Koçman Vocational School, Department Of Marketing And Advertising, Turkey 2008 - 2010

Dissertations

Postgraduate, Tüketicilerin yaş kuşaklarına göre marka aşkı, marka faydası, marka kişiliği ve marka sadakati hakkındaki değerlendirmeleri, Yozgat Bozok University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2015

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Lecturer, Yozgat Bozok University, Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu, Tıbbi Hizmetler ve Teknikler, 2016 - Continues

Academic and Administrative Experience

Yozgat Bozok University, 2017 - Continues

Courses

Meslek Etiği, Associate Degree, 2016 - 2017

Sağlık Kurumlarında Yönetim ve Bilgi Sistemleri, Associate Degree, 2016 - 2017

Davranış Yönetimi, Associate Degree, 2016 - 2017

Özel Eğitim Kurumlarında Uygulama, Associate Degree, 2016 - 2017

Okul Öncesi Eğitim Kurumlarında Yönetim ve Denetim, Associate Degree, 2016 - 2017

Araştırma Yöntemleri, Associate Degree, 2016 - 2017
Kişisel Gelişim, Associate Degree, 2016 - 2017
Sağlık Ekonomisi, Associate Degree, 2016 - 2017
Okul Öncesi Eğitim Kurumlarında Uygulama, Associate Degree, 2016 - 2017
Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Associate Degree, 2016 - 2017
Sosyal Hizmetler, Associate Degree, 2015 - 2016
Çocukla İletişim, Associate Degree, 2015 - 2016

Articles Published in Other Journals

- I. **INVESTIGATION OF E-COMPLAINTS ABOUT ONLINE FOOD BUSINESSES BY CONTENT ANALYSIS METHOD**
Kurtoğlu R., Temiz S., Sönmez A. T.
Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.6, no.2, pp.294-315, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Tüketicilerin İnternet Perakendeciliğinde Etik Konusundaki Değerlendirmeleri**
KURTOĞLU R., SÖNMEZ A. T.
Ömer Halisdemir Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.10, no.1, pp.171-183, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **TÜKETİCİLERİN İNTERNET PERAKENDECİLİĞİNDE ETİKKONUSUNDAKİ DEĞERLENDİRMELERİ**
KURTOĞLU R., SÖNMEZ A. T.
Ömer Halisdemir Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.10, no.1, pp.171-183, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Evaluations of the Consumers According to the Age Generations About WOM**
KURTOĞLU R., SÖNMEZ A. T., TEMİZ S.
Eurasian Academy of Sciences Social Science Journal, pp.416-430, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **The Effect of Brand Image and Brand Utility on Brand Loyalty and Positive Word of Mouth WOM**
KURTOĞLU R., SÖNMEZ A. T.
Suleyman Demirel University The Journal of Faculty of Economist and Administrative Sciences, vol.21, no.4, pp.1127-1138, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **TÜKETİCİLERİN YAŞ KUŞAKLARINA GÖRE WOM HAKKINDAKİ DEĞERLENDİRMELERİ**
KURTOĞLU R., SÖNMEZ A. T., TEMİZ S.
Eurasian Busines Economics Journal, pp.416-430, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **MARKA İMAJI VE MARKA FAYDASININ MARKA SADAKATI VE POZİTİF AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİM WOM ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**
KURTOĞLU R., SÖNMEZ A. T.
SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ, vol.21, no.4, pp.1127-1138, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **HELAL AMBALAJLAMA VE ETİKETLEME**
KURTOĞLU R., SÖNMEZ A. T.
in: TÜM YÖNLERİYLE HELAL TÜKETİM KAVRAM, KAPSAM, SÜREÇ VE UYGULAMA, ÖZKAN, Bekir, KURTOĞLU, Ramazan, Editor, NOBEL BİLİMSEL, Ankara, pp.291-316, 2022
- II. **Muhasebe ve Finansman Fonksiyonu**
SÖNMEZ A. T.
in: Genel İşletme, Mehmet Kara, Editor, paradigma akademi, Çanakkale, pp.257-283, 2020

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **MARKA İMAJI VE POZİTİF AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİM (WOM) İLİŞKİSİ: MARKA SADAKATİNİN ARACILIK ROLÜ**
KURTOĞLU R., SÖNMEZ A. T.
21.PAZARLAMA KONGRESİ, Kütahya, Turkey, 6 - 08 October 2016, vol.1, pp.148-158
- II. **TÜKETİCİLERİN YAŞ KUŞAKLARINA GÖRE WOM HAKKINDAKİ DEĞERLENDİRMELERİ**
KURTOĞLU R., SÖNMEZ A. T., TEMİZ S.
15. ULUSAL İŞLETMECİLİK KONGRESİ, İstanbul, Turkey, 26 - 28 May 2016, pp.214

Metrics

Publication: 12

H-Index (Scopus): 5