

## Lect. ALPEREN TİMUÇİN SÖNMEZ

### Personal Information

**Email:** alperentimucin.sonmez@bozok.edu.tr

**Web:** <https://avesis.bozok.edu.tr/alperentimucin.sonmez>

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-1988-5924

Yoksis Researcher ID: 246856

### Education Information

Undergraduate, Anadolu University, Faculty Of Economics, Department Of Public Administration, Turkey 2007 - Continues

Postgraduate, Yozgat Bozok University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Turkey 2014 - 2015

Undergraduate, Yozgat Bozok University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 2010 - 2013

Associate Degree, Mugla Sitki Kocman University, Milas Sıtkı Koçman Vocational School, Department Of Marketing And Advertising, Turkey 2008 - 2010

### Dissertations

Postgraduate, Tüketicilerin yaş kuşaklarına göre marka aşkı, marka faydası, marka kişiliği ve marka sadakati hakkındaki değerlendirmeleri, Yozgat Bozok University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2015

### Academic Titles / Tasks

Lecturer, Yozgat Bozok University, Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu, Tıbbi Hizmetler Ve Teknikler Bölümü, 2016 - Continues

### Academic and Administrative Experience

Yozgat Bozok University, 2017 - Continues

### Courses

Meslek Etiği, Associate Degree, 2016 - 2017

Sağlık Kurumlarında Yönetim ve Bilgi Sistemleri, Associate Degree, 2016 - 2017

Davranış Yönetimi, Associate Degree, 2016 - 2017

Özel Eğitim Kurumlarında Uygulama, Associate Degree, 2016 - 2017

Okul Öncesi Eğitim Kurumlarında Yönetim ve Denetim, Associate Degree, 2016 - 2017

Araştırma Yöntemleri, Associate Degree, 2016 - 2017

Kişisel Gelişim, Associate Degree, 2016 - 2017

Sağlık Ekonomisi, Associate Degree, 2016 - 2017

Okul Öncesi Eğitim Kurumlarında Uygulama, Associate Degree, 2016 - 2017

Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Associate Degree, 2016 - 2017

Sosyal Hizmetler, Associate Degree, 2015 - 2016

Çocukla İletişim, Associate Degree, 2015 - 2016

## Articles Published in Other Journals

- I. **Tüketicilerin İnternet Perakendeciliğinde Etik Konusundaki Değerlendirmeleri**  
KURTOĞLU R., SÖNMEZ A. T.  
Ömer Halisdemir Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.10, no.1, pp.171-183, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **TÜKETİCİLERİN İNTERNET PERAKENDECİLİĞİNDE ETİKKONUSUNDAKİ DEĞERLENDİRMELERİ**  
KURTOĞLU R., SÖNMEZ A. T.  
Ömer Halisdemir Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.10, no.1, pp.171-183, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **TÜKETİCİLERİN YAŞ KUŞAKLARINA GÖRE WOM HAKKINDAKİ DEĞERLENDİRMELERİ**  
KURTOĞLU R., SÖNMEZ A. T., TEMİZ S.  
Eurasian Busines Economics Journal, pp.416-430, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **The Effect of Brand Image and Brand Utility on Brand Loyalty and Positive Word of Mouth WOM**  
KURTOĞLU R., SÖNMEZ A. T.  
Suleyman Demirel University The Journal of Faculty of Economist and Administrative Sciences, vol.21, no.4, pp.1127-1138, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Evaluations of the Consumers According to the Age Generations About WOM**  
KURTOĞLU R., SÖNMEZ A. T., TEMİZ S.  
Eurasian Academy of Sciences Social Science Journal, pp.416-430, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **MARKA İMAJI VE MARKA FAYDASININ MARKA SADAKATI VE POZİTİF AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİM WOM ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**  
KURTOĞLU R., SÖNMEZ A. T.  
SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ, vol.21, no.4, pp.1127-1138, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **HELAL AMBALAJLAMA VE ETİKETLEME**  
KURTOĞLU R., SÖNMEZ A. T.  
in: TÜM YÖNLERİYLE HELAL TÜKETİM KAVRAM, KAPSAM, SÜREÇ VE UYGULAMA, ÖZKAN, Bekir, KURTOĞLU, Ramazan, Editor, NOBEL BİLİMSEL, Ankara, pp.291-316, 2022
- II. **Muhasebe ve Finansman Fonksiyonu**  
SÖNMEZ A. T.  
in: Genel İşletme, Mehmet Kara, Editor, paradigma akademi, Çanakkale, pp.257-283, 2020

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **MARKA İMAJI VE POZİTİF AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİM (WOM) İLİŞKİSİ: MARKA SADAKATİNİN ARACILIK ROLÜ**  
KURTOĞLU R., SÖNMEZ A. T.  
21.PAZARLAMA KONGRESİ, Kütahya, Turkey, 6 - 08 October 2016, vol.1, pp.148-158
- II. **TÜKETİCİLERİN YAŞ KUŞAKLARINA GÖRE WOM HAKKINDAKİ DEĞERLENDİRMELERİ**  
KURTOĞLU R., SÖNMEZ A. T., TEMİZ S.  
15. ULUSAL İŞLETMECİLİK KONGRESİ, İstanbul, Turkey, 26 - 28 May 2016, pp.214

## Metrics

Publication: 12