

Öğr.Gör. ALPEREN TİMUÇİN SÖNMEZ

Kişisel Bilgiler

E-posta: alperentimucin.sonmez@bozok.edu.tr

Web: <https://avesis.bozok.edu.tr/alperentimucin.sonmez>

Eğitim Bilgileri

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İktisat Fakültesi, Siyaset Bilimi Ve Kamu Yönetimi Bölümü, Türkiye 2007 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Yozgat Bozok Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Türkiye 2014 - 2015

Lisans, Yozgat Bozok Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2010 - 2013

Ön Lisans, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Milas Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, Türkiye 2008 - 2010

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Tüketicilerin yaş kuşaklarına göre marka aşkı, marka faydası, marka kişiliği ve marka sadakati hakkındaki değerlendirmeleri, Yozgat Bozok Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2015

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, Yozgat Bozok Üniversitesi, Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu, Tıbbi Hizmetler Ve Teknikler Bölümü, 2016 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Yozgat Bozok Üniversitesi, 2017 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Meslek Etiği, Ön Lisans, 2016 - 2017

Sağlık Kurumlarında Yönetim ve Bilgi Sistemleri, Ön Lisans, 2016 - 2017

Davranış Yönetimi, Ön Lisans, 2016 - 2017

Özel Eğitim Kurumlarında Uygulama, Ön Lisans, 2016 - 2017

Okul Öncesi Eğitim Kurumlarında Yönetim ve Denetim, Ön Lisans, 2016 - 2017

Araştırma Yöntemleri, Ön Lisans, 2016 - 2017

Kişisel Gelişim, Ön Lisans, 2016 - 2017

Sağlık Ekonomisi, Ön Lisans, 2016 - 2017

Okul Öncesi Eğitim Kurumlarında Uygulama, Ön Lisans, 2016 - 2017

Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Ön Lisans, 2016 - 2017

Sosyal Hizmetler, Ön Lisans, 2015 - 2016

Çocukla İletişim, Ön Lisans, 2015 - 2016

Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- I. **Tüketicilerin İnternet Perakendeciliğinde Etik Konusundaki Değerlendirmeleri**
KURTOĞLU R., SÖNMEZ A. T.
Ömer Halisdemir Üniversitesi İİBF Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.171-183, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **TÜKETİCİLERİN İNTERNET PERAKENDECİLİĞİNDE ETİKKONUSUNDAKİ DEĞERLENDİRMELERİ**
KURTOĞLU R., SÖNMEZ A. T.
Ömer Halisdemir Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.171-183, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **TÜKETİCİLERİN YAŞ KUŞAKLARINA GÖRE WOM HAKKINDAKİ DEĞERLENDİRMELERİ**
KURTOĞLU R., SÖNMEZ A. T. , TEMİZ S.
Eurasian Busines Economics Journal, ss.416-430, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **The Effect of Brand Image and Brand Utility on Brand Loyalty and Positive Word of Mouth WOM**
KURTOĞLU R., SÖNMEZ A. T.
Suleyman Demirel University The Journal of Faculty of Economist and Administrative Sciences, cilt.21, sa.4, ss.1127-1138, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **Evaluations of the Consumers According to the Age Generations About WOM**
KURTOĞLU R., SÖNMEZ A. T. , TEMİZ S.
Eurasian Academy of Sciences Social Science Journal, ss.416-430, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **MARKA İMAJİ VE MARKA FAYDASININ MARKA SADAKATI VE POZİTİF AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİM WOM ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**
KURTOĞLU R., SÖNMEZ A. T.
SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ, cilt.21, sa.4, ss.1127-1138, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Muhasebe ve Finansman Fonksiyonu**
SÖNMEZ A. T.
Genel İşletme, Mehmet Kara, Editör, paradigma akademi, Çanakkale, ss.257-283, 2020

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **MARKA İMAJİ VE POZİTİF AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİM (WOM) İLİŞKİSİ: MARKA SADAKATİNİN ARACILIK ROLÜ**
KURTOĞLU R., SÖNMEZ A. T.
21.PAZARLAMA KONGRESİ, Kütahya, Türkiye, 6 - 08 Ekim 2016, cilt.1, ss.148-158
- II. **TÜKETİCİLERİN YAŞ KUŞAKLARINA GÖRE WOM HAKKINDAKİ DEĞERLENDİRMELERİ**
KURTOĞLU R., SÖNMEZ A. T. , TEMİZ S.
15. ULUSAL İŞLETMECİLİK KONGRESİ, İstanbul, Türkiye, 26 - 28 Mayıs 2016, ss.214