

## Lect. BEHİYE ALTIN

### Personal Information

**Email:** behiye.cicek@bozok.edu.tr

**Web:** <https://avesis.bozok.edu.tr/behie.cicek>

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-0633-9139

Yoksis Researcher ID: 279014

### Education Information

Doctorate, Yozgat Bozok University, Institute of Postgraduate Education, Turkey 2021 - Continues

Postgraduate, Yozgat Bozok University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Turkey 2013 - 2015

Undergraduate, Yozgat Bozok University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, İşletme Bölümü, Turkey 2007 - 2011

### Foreign Languages

English, B1 Intermediate

### Dissertations

Postgraduate, Deneyimsel pazarlama ve satın alma karar sürecine etkisi: Termal turizm sektöründe bir uygulama, Yozgat Bozok University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2015

### Academic Titles / Tasks

Lecturer, Yozgat Bozok University, Şefaati Vocational School, Büro Hizmetleri Ve Sekreterlik Bölümü, 2018 - Continues

### Academic and Administrative Experience

Assistant Director of Vocational School, Yozgat Bozok University, 2018 - 2021

### Courses

GİRİŞİMCİLİK, Associate Degree, 2021 - 2022

TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ, Associate Degree, 2021 - 2022

BİYOİSTATİSTİK, Associate Degree, 2019 - 2020

SATIŞ TEKNİKLERİ, Associate Degree, 2019 - 2020

BÜRO YÖNETİMİ, Associate Degree, 2019 - 2020

GENEL İŞLETME, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

TEMEL HUKUK, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019

MESLEKİ YAZIŞMALAR, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
PAZARLAMA İLETİŞİM TEKNİKLERİ, Associate Degree, 2019 - 2020  
İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ, Associate Degree, 2018 - 2019  
TOPLANTI YÖNETİMİ VE SUNU TEKNİKLERİ, Associate Degree, 2018 - 2019  
HALKLA İLİŞKİLER, Associate Degree, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
PROTOKOL VE SOSYAL DAVRANIŞ KURALLARI, Associate Degree, 2018 - 2019  
KURUMSAL İLETİŞİM, Associate Degree, 2018 - 2019  
YÖNETİM VE ORGANİZASYON, Associate Degree, 2017 - 2018

## Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **When brand cynicism turns into brand hate: the mediating role of brand hate on the relationship between brand cynicism and negative WOM**  
Kurtoğlu R., Özbölük T., Altın B.  
Journal of Brand Management, 2024 (SSCI)

## Articles Published in Other Journals

- I. **Spor Pazarlamasında Lisanslı Ürünlerin Tercihinde, Kulüp İmajı, Marka Efangelizmi, Takım Sadakati ve Takımla Özdeşleşme Değişkenlerinin Etkisi**  
ALTIN Ş., BEZGİN EDİŞ L., TÜFEKÇİ İ., ALTIN B.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.12, no.4, pp.3759-3775, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Ev Dekorasyonunda Kullanılan Renklerin Tüketicilerin Satın Alma Davranışına Etkisi**  
ALTIN Ş., ÇİÇEK B.  
İşletme araştırmaları dergisi, vol.11, no.4, pp.3430-3447, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Çok Katlı Pazarlama Sistemi ve Uygulaması: Yozgat İli Tupperware Firması Örneği**  
KARA M., ÇİÇEK B.  
The Journal of International Scientific Researches, vol.1, no.1, pp.50-62, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Çok Katlı Pazarlama Sistemi ve Uygulaması: Yozgat İli Tupperware Firması Örneği**  
KARA M., ALTIN B.  
The Journal of International Scientific Researches, vol.1, no.1, pp.50-62, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **DENEYİMSEL PAZARLAMA VE SATIN ALMA KARAR SÜRECİNE ETKİSİ: TERMAL TURİZM SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA**  
Kara M., Altın B.  
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, vol.6, no.13, pp.177-200, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Deneyimsel Pazarlama ve Satın Alma Karar Sürecine Etkisi: Termal Turizm Sektöründe Bir Uygulama**  
KARA M., ÇİÇEK B.  
Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, no.13, pp.177-200, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Tüketicilerin Helal Ürünler Hakkındaki Algılama, Tutum ve Beklentilerini Tespit Etmeye Yönelik Bir Araştırma**  
KURTOĞLU R., ÇİÇEK B.  
ESKİSEHIR OSMANGAZI UNIVERSİTESİ İIBF DERGISI-ESKİSEHIR OSMANGAZI UNIVERSITY JOURNAL OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, vol.8, no.3, pp.181-205, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

## Books

- I. **GİRİŞİMCİ PAZARLAMA VE TÜKETİM**

ALTIN B., KARA M., ALTIN Ş.

in: SOSYAL BEŞERİ VE İDARİ BİLİMLER ALANINDA ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR XV, Filiz Tufan Emini, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.113-130, 2022

**II. YENİ DÜNYA, SOSYAL MEDYA" BÜTÜNLEŞİKPAZARLAMA İLETİŞİMİNİN YENİ AKTÖRÜ: SOSYALMEDYA PAZARLAMASININ İŞLETMELER İÇİN ÖNEMİ**

ALTIN Ş., ÇİÇEK B.

in: PAZARLAMA İLETİŞİMİNDE REKLAM VE SOSYAL MEDYA, Dr. Öğr. Üyesi Hasan ÇİFTÇİ, Editor, İKSAD YAYINEVİ, Ankara, pp.83-112, 2019

**III. MESLEK YÜKSEKOKULU ÖĞRENCİLERİNİN TÜKETİM ALIŞKANLIKLARINDA MARKA FARKINDALIĞININ ETKİSİ:**

ALTIN Ş., ÇİÇEK B., SAĞLAM K.

in: SOSYAL BİLİMLERDE STRATEJİK YAKLAŞIMLAR, ARIKAN Zeynep, ERTEKİN Şaban, BAY Hakan, Editor, LAMBERT ACADEMIC PUBLİSHİNG, Riga, pp.215-238, 2018

### **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

**I. MESLEK YÜKSEKOKULUNDA ÖĞRENİM GÖREN KADIN ÖĞRENCİLERİN VOLEYBOL TURNUVASI SONRASI OLUŞAN TUTUM VE DAVRANIŞLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ**

GÜMÜŞDAĞ H., KAŞIK A., ALTIN B.

3rd INTERNATIONAL CONGRESS ON MULTIDISCIPLINARY APPROACH TO SPORTS AND SOCIAL SCIENCES, İstanbul, Turkey, 10 November 2022, pp.194-201

### **Metrics**

Publication: 12