

Lect. BEHİYE ALTIN

Personal Information

Email: behiye.cicek@bozok.edu.tr

Web: <https://avesis.bozok.edu.tr/behie.cicek>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-0633-9139

Yoksis Researcher ID: 279014

Education Information

Doctorate, Yozgat Bozok University, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Turkey 2021 - Continues

Postgraduate, Yozgat Bozok University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Turkey 2013 - 2015

Undergraduate, Yozgat Bozok University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 2007 - 2011

Foreign Languages

English, B1 Intermediate

Dissertations

Postgraduate, Deneysel pazarlama ve satın alma karar sürecine etkisi: Termal turizm sektöründe bir uygulama, Yozgat Bozok University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2015

Academic Titles / Tasks

Lecturer, Yozgat Bozok University, Şefaati Meslek Yüksekokulu, Büro Hizmetleri Ve Sekreterlik Bölümü, 2018 - Continues

Academic and Administrative Experience

Assistant Director of Vocational School, Yozgat Bozok University, 2018 - 2021

Courses

GİRİŞİMCİLİK, Associate Degree, 2021 - 2022

TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ, Associate Degree, 2021 - 2022

BİYOİSTATİSTİK, Associate Degree, 2019 - 2020

SATIŞ TEKNİKLERİ, Associate Degree, 2019 - 2020

BÜRO YÖNETİMİ, Associate Degree, 2019 - 2020

GENEL İŞLETME, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

TEMEL HUKUK, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019

MESLEKİ YAZIŞMALAR, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019
PAZARLAMA İLETİŞİM TEKNİKLERİ, Associate Degree, 2019 - 2020
İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ, Associate Degree, 2018 - 2019
TOPLANTI YÖNETİMİ VE SUNU TEKNİKLERİ, Associate Degree, 2018 - 2019
HALKLA İLİŞKİLER, Associate Degree, 2018 - 2019, 2017 - 2018
PROTOKOL VE SOSYAL DAVRANIŞ KURALLARI, Associate Degree, 2018 - 2019
KURUMSAL İLETİŞİM, Associate Degree, 2018 - 2019
YÖNETİM VE ORGANİZASYON, Associate Degree, 2017 - 2018

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **When brand cynicism turns into brand hate: the mediating role of brand hate on the relationship between brand cynicism and negative WOM**
KURTOĞLU R., ÖZBÖLÜK T., ALTIN B.
Journal of Brand Management, 2024 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **Spor Pazarlamasında Lisanslı Ürünlerin Tercihinde, Kulüp İmajı, Marka Efangelizmi, Takım Sadakati ve Takımla Özdeşleşme Değişkenlerinin Etkisi**
ALTIN Ş., BEZGİN EDİŞ L., TÜFEKÇİ İ., ALTIN B.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.12, no.4, pp.3759-3775, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Ev Dekorasyonunda Kullanılan Renklerin Tüketicilerin Satın Alma Davranışına Etkisi**
ALTIN Ş., ÇİÇEK B.
İşletme araştırmaları dergisi, vol.11, no.4, pp.3430-3447, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Çok Katlı Pazarlama Sistemi ve Uygulaması: Yozgat İli Tupperware Firması Örneği**
KARA M., ÇİÇEK B.
The Journal of International Scientific Researches, vol.1, no.1, pp.50-62, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Çok Katlı Pazarlama Sistemi ve Uygulaması: Yozgat İli Tupperware Firması Örneği**
KARA M., ALTIN B.
The Journal of International Scientific Researches, vol.1, no.1, pp.50-62, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **DENEYİMSEL PAZARLAMA VE SATIN ALMA KARAR SÜRECİNE ETKİSİ: TERMAL TURİZM SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA**
KARA M., ALTIN B.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, vol.6, no.13, pp.177-200, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Deneyimsel Pazarlama ve Satın Alma Karar Sürecine Etkisi: Termal Turizm Sektöründe Bir Uygulama**
KARA M., ÇİÇEK B.
Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, no.13, pp.177-200, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Tüketicilerin Helal Ürünler Hakkındaki Algılama, Tutum ve Beklentilerini Tespit Etmeye Yönelik Bir Araştırma**
KURTOĞLU R., ÇİÇEK B.
ESKİSEHIR OSMANGAZI UNIVERSİTESİ IIBF DERGISI-ESKİSEHIR OSMANGAZI UNIVERSITY JOURNAL OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, vol.8, no.3, pp.181-205, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **GİRİŞİMCİ PAZARLAMA VE TÜKETİM**

ALTIN B., KARA M., ALTIN Ş.

in: SOSYAL BEŞERİ VE İDARİ BİLİMLER ALANINDA ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR XV, Filiz Tufan Emini, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.113-130, 2022

II. YENİ DÜNYA, SOSYAL MEDYA" BÜTÜNLEŞİKPAZARLAMA İLETİŞİMİNİN YENİ AKTÖRÜ: SOSYALMEDYA PAZARLAMASININ İŞLETMELER İÇİN ÖNEMİ

ALTIN Ş., ÇİÇEK B.

in: PAZARLAMA İLETİŞİMİNDE REKLAM VE SOSYAL MEDYA, Dr. Öğr. Üyesi Hasan ÇİFTÇİ, Editor, İKSAD YAYINEVİ, Ankara, pp.83-112, 2019

III. MESLEK YÜKSEKOKULU ÖĞRENCİLERİNİN TÜKETİM ALIŞKANLIKLARINDA MARKA FARKINDALIĞININ ETKİSİ:

ALTIN Ş., ÇİÇEK B., SAĞLAM K.

in: SOSYAL BİLİMLERDE STRATEJİK YAKLAŞIMLAR, ARIKAN Zeynep, ERTEKİN Şaban, BAY Hakan, Editor, LAMBERT ACADEMIC PUBLİSHİNG, Riga, pp.215-238, 2018

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. MESLEK YÜKSEKOKULUNDA ÖĞRENİM GÖREN KADIN ÖĞRENCİLERİN VOLEYBOL TURNUVASI SONRASI OLUŞAN TUTUM VE DAVRANIŞLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

GÜMÜŞDAĞ H., KAŞIK A., ALTIN B.

3rd INTERNATIONAL CONGRESS ON MULTIDISCIPLINARY APPROACH TO SPORTS AND SOCIAL SCIENCES, İstanbul, Turkey, 10 November 2022, pp.194-201

Metrics

Publication: 12