

Öğr. Gör. BEHİYE ALTIN

Kişisel Bilgiler

E-posta: behiye.cicek@bozok.edu.tr

Web: <https://avesis.bozok.edu.tr/behie.cicek>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-0633-9139

Yoksis Araştırmacı ID: 279014

Eğitim Bilgileri

Doktora, Yozgat Bozok Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Türkiye 2021 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Yozgat Bozok Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Türkiye 2013 - 2015

Lisans, Yozgat Bozok Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2007 - 2011

Yabancı Diller

İngilizce, B1 Orta

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Deneysel pazarlama ve satın alma karar sürecine etkisi: Termal turizm sektöründe bir uygulama,

Yozgat Bozok Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2015

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, Yozgat Bozok Üniversitesi, Şefaati Meslek Yüksekokulu, Büro Hizmetleri Ve Sekreterlik Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

MYO Müdür Yardımcısı, Yozgat Bozok Üniversitesi, 2018 - 2021

Verdiği Dersler

GİRİŞİMCİLİK, Ön Lisans, 2021 - 2022

TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2021 - 2022

BİYOİSTATİSTİK, Ön Lisans, 2019 - 2020

SATIŞ TEKNİKLERİ, Ön Lisans, 2019 - 2020

BÜRO YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2019 - 2020

GENEL İŞLETME, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

TEMEL HUKUK, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

MESLEKİ YAZIŞMALAR, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019
PAZARLAMA İLETİŞİM TEKNİKLERİ, Ön Lisans, 2019 - 2020
İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2018 - 2019
TOPLANTI YÖNETİMİ VE SUNU TEKNİKLERİ, Ön Lisans, 2018 - 2019
HALKLA İLİŞKİLER, Ön Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018
PROTOKOL VE SOSYAL DAVRANIŞ KURALLARI, Ön Lisans, 2018 - 2019
KURUMSAL İLETİŞİM, Ön Lisans, 2018 - 2019
YÖNETİM VE ORGANİZASYON, Ön Lisans, 2017 - 2018

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **When brand cynicism turns into brand hate: the mediating role of brand hate on the relationship between brand cynicism and negative WOM**
KURTOĞLU R., ÖZBÖLÜK T., ALTIN B.
Journal of Brand Management, 2024 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Spor Pazarlamasında Lisanslı Ürünlerin Tercihinde, Kulüp İmajı, Marka Efangelizmi, Takım Sadakati ve Takımla Özdeşleşme Değişkenlerinin Etkisi**
ALTIN Ş., BEZGİN EDİŞ L., TÜFEKÇİ İ., ALTIN B.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.12, sa.4, ss.3759-3775, 2020 (Hakemli Dergi)
- II. **Ev Dekorasyonunda Kullanılan Renklerin Tüketicilerin Satın Alma Davranışına Etkisi**
ALTIN Ş., ÇİÇEK B.
İşletme araştırmaları dergisi, cilt.11, sa.4, ss.3430-3447, 2019 (Hakemli Dergi)
- III. **Çok Katlı Pazarlama Sistemi ve Uygulaması: Yozgat İli Tupperware Firması Örneği**
KARA M., ÇİÇEK B.
The Journal of International Scientific Researches, cilt.1, sa.1, ss.50-62, 2016 (Hakemli Dergi)
- IV. **Çok Katlı Pazarlama Sistemi ve Uygulaması: Yozgat İli Tupperware Firması Örneği**
KARA M., ALTIN B.
The Journal of International Scientific Researches, cilt.1, sa.1, ss.50-62, 2016 (Hakemli Dergi)
- V. **DENEYİMSEL PAZARLAMA VE SATIN ALMA KARAR SÜRECİNE ETKİSİ: TERMAL TURİZM SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA**
KARA M., ALTIN B.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, cilt.6, sa.13, ss.177-200, 2015 (Hakemli Dergi)
- VI. **Deneyimsel Pazarlama ve Satın Alma Karar Sürecine Etkisi: Termal Turizm Sektöründe Bir Uygulama**
KARA M., ÇİÇEK B.
Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, sa.13, ss.177-200, 2015 (Hakemli Dergi)
- VII. **Tüketicilerin Helal Ürünler Hakkındaki Algılama, Tutum ve Beklentilerini Tespit Etmeye Yönelik Bir Araştırma**
KURTOĞLU R., ÇİÇEK B.
ESKİSEHIR OSMANGAZI UNIVERSITESI IIBF DERGISI-ESKİSEHIR OSMANGAZI UNIVERSITY JOURNAL OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, cilt.8, sa.3, ss.181-205, 2013 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **GİRİŞİMCİ PAZARLAMA VE TÜKETİM**
ALTIN B., KARA M., ALTIN Ş.

SOSYAL BEŞERİ VE İDARİ BİLİMLER ALANINDA ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR XV, Filiz Tufan Emini, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.113-130, 2022

II. YENİ DÜNYA, SOSYAL MEDYA” BÜTÜNLEŞİKPAZARLAMA İLETİŞİMİNİN YENİ AKTÖRÜ: SOSYALMEDYA PAZARLAMASININ İŞLETMELER İÇİN ÖNEMİ

ALTIN Ş., ÇİÇEK B.

PAZARLAMA İLETİŞİMİNDE REKLAM VE SOSYAL MEDYA, Dr. Öğr. Üyesi Hasan ÇİFTÇİ, Editör, İKSAD YAYINEVİ, Ankara, ss.83-112, 2019

III. MESLEK YÜKSEKOKULU ÖĞRENCİLERİNİN TÜKETİM ALIŞKANLIKLARINDA MARKA FARKINDALIĞININ ETKİSİ:

ALTIN Ş., ÇİÇEK B., SAĞLAM K.

SOSYAL BİLİMLERDE STRATEJİK YAKLAŞIMLAR, ARIKAN Zeynep, ERTEKİN Şaban, BAY Hakan, Editör, LAMBERT ACADEMIC PUBLİSHİNG, Riga, ss.215-238, 2018

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. MESLEK YÜKSEKOKULUNDA ÖĞRENİM GÖREN KADIN ÖĞRENCİLERİN VOLEYBOL TURNUVASI SONRASI OLUŞAN TUTUM VE DAVRANIŞLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

GÜMÜŞDAĞ H., KAŞIK A., ALTIN B.

3rd INTERNATIONAL CONGRESS ON MULTIDISCIPLINARY APPROACH TO SPORTS AND SOCIAL SCIENCES, İstanbul, Türkiye, 10 Kasım 2022, ss.194-201

Metrikler

Yayın: 12