

Doç. Dr. BETÜL SABAĞCI



Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 1](tel:+901)

Fax Telefonu: [+90 1](tel:+901)

E-posta: betul.sabahci@bozok.edu.tr

Web: <https://avesis.bozok.edu.tr/betul.sabahci>



Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-4178-5353

Publons / Web Of Science ResearcherID: I-6731-2017

Yoksis Araştırmacı ID: 14993

Eğitim Bilgileri

Doktora, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim (Dr), Türkiye 2013 - 2020

Yüksek Lisans, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (YI) (Tezli), Türkiye 2010 - 2013

Lisans, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Türkiye 2006 - 2010

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Kalite Yönetimi, Kalite Yönetimi Eğitimi, Türk Standartları Enstitüsü Eğitim Dairesi Başkanlığı, 2022

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Yozgat Bozok Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2024 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, Yozgat Bozok Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, 2020 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2013 - 2020

Akademik İdari Deneyim

Bölüm Başkanı, Yozgat Bozok Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, 2024 - Devam Ediyor

Bölüm Başkan Yardımcısı, Yozgat Bozok Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, 2020 - 2024

Verdiği Dersler

Yüksek Lisans

Yeni Medya Okuryazarlığı, Yüksek Lisans, 2024 - 2025

Yeni Medya Okuryazarlığı, Yüksek Lisans, 2023 - 2024

Yeni Medya Okuryazarlığı, Yüksek Lisans, 2021 - 2022

Lisans

Medya Okuryazarlığı, Lisans, 2024 - 2025

İkna, Algı ve İletişim, Lisans, 2024 - 2025

Dergi Haberciliği, Lisans, 2024 - 2025

Etkili İletişim Becerileri, Lisans, 2023 - 2024

Temel Gazetecilik II, Lisans, 2023 - 2024

Medya ve Etik, Lisans, 2023 - 2024

Yeni Medya Haberciliği, Lisans, 2023 - 2024

Medya Okuryazarlığı, Lisans, 2023 - 2024

İletişim Etiği, Lisans, 2022 - 2023

İletişim Tarihi, Lisans, 2022 - 2023

Gönüllülük Çalışmaları, Lisans, 2021 - 2022

Medya Ekonomisi, Lisans, 2021 - 2022

Kamuoyu ve Propaganda, Lisans, 2021 - 2022

Kriz İletişimi, Lisans, 2022 - 2023

Etkinlik Yönetimi, Lisans, 2022 - 2023

İkna Edici İletişim, Lisans, 2021 - 2022

Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Lisans, 2021 - 2022

Çocuk ve Medya, Lisans, 2021 - 2022

Temel Gazetecilik 1, Lisans, 2021 - 2022

İletişimde Nitel Araştırma Yöntemleri, Lisans, 2021 - 2022

Medya Okuryazarlığı, Lisans, 2020 - 2021

Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Lisans, 2021 - 2022

Etkili İletişim Teknikleri, Lisans, 2020 - 2021

Kurumsal İletişim Yönetimi, Lisans, 2020 - 2021

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **YEREL GAZETECİLERİN YAPAY ZEKÂYI KULLANIM DURUMU: YOZGAT YEREL GAZETE ÇALIŞANLARI ÖRNEĞİ**
Sabahçı B.
Meriç Uluslararası Sosyal ve Stratejik Araştırmalar Dergisi, cilt.8, sa.3, ss.243-258, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **İnternet Gazetelerinde Haber Yapısı ve Etik Sorunlar: Hakem Halil Umut Meler Saldırısı Sonrasında Spor Gazetelerinde Çıkan Haberler**
Sabahçı B.
Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.11, sa.2, ss.218-239, 2024 (Hakemli Dergi)
- III. **İnternet Gazetelerinde Reklam Yoğunluğu: Türkiye'deki Örnek Gazeteler Üzerine Bir İnceleme**
Sabahçı B.
Karadeniz Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.16, sa.30, ss.178-201, 2024 (Hakemli Dergi)
- IV. **İNTERNET GAZETELERİNDE KONSERVE HABERLERİN YERİ VE ÖNEMİ: ÖRNEK GAZETELER ÜZERİNDEN İNCELEME**
SABAHCİ B.
Karatay Sosyal Araştırmalar Dergisi, sa.11, ss.197-219, 2023 (Hakemli Dergi)
- V. **2022 YILINDAKİ KORONAVİRÜS (COVID-19) HABERLERİNİN KARŞILAŞTIRMALI SÖYLEM ANALİZİ**
SABAHCİ B.
İletişim Bilimi Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.3, ss.195-217, 2023 (Hakemli Dergi)

- VI. **SANAL ORTAMLARDA PANOPTİKON KAVRAMI VE GÖZETİM TOPLUMU**
SABAĞCI B.
AMASYA ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ (ASOBİD), cilt.2, sa.13, ss.111-134, 2023 (Hakemli Dergi)
- VII. **İnternet Haberlerinde Nefret ve Ayrımcı Söylemler: Örnek Olaylarla İçerik Analizi**
SABAĞCI B.
Elektronik Cumhuriyet İletişim Fakültesi, cilt.4, sa.2, ss.22-32, 2022 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Akıllı Telefonlarda Sosyal Medya Uygulamaları: Facebook,Instagram, Twitter ve Whatsapp**
SABAĞCI B.
Journal of Current Researches on Social Sciences, cilt.10, sa.3, ss.611-624, 2020 (Hakemli Dergi)
- IX. **Television Journalism and Problems in Local Media: The Case of Kanal V, Antalya's Local Television**
KARADUMAN M., SABAĞCI B.
Journal of Strategic Research in Social Science, cilt.4, sa.4, ss.1-28, 2018 (Hakemli Dergi)
- X. **Spor Haberlerinde Nefret ve Ayrımcı Söylemler: www.fotomac.com.tr,www.fanatik.com.tr ve www.fotospor.com Haber Sitesi Örneği**
SABAĞCI B.
Global Media Journal Turkish Edition, cilt.8, sa.16, ss.186-203, 2018 (Hakemli Dergi)
- XI. **İnternet Gazeteciliği ve Haber Söylemi: Reina Saldırısı Haberlerinin Çözümlemesi**
KARADUMAN M., SABAĞCI B.
Erciyes İletişim Dergisi, cilt.5, sa.3, ss.12-26, 2018 (Hakemli Dergi)
- XII. **Türkiye’de Gazetecilik Eğitimi: Lisans Müfredat Programları Karşılaştırması**
Karaduman M., Akbulutgiller B.
Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.16, sa.4, ss.1161-1181, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Türkiye de Medya Sistemleri 1980 lerden Günümüze Yaşanan Dönüşümler**
AKBULUTGİLLER B.
Journal of Strategic Research in Social Science,, sa.2, ss.97-114, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Gazetecilerin Sosyal Medya Kullanım Alışkanlıkları ve Sosyal Medyada Etik Gözetimi Antalya İli Örneği**
KARADUMAN M., AKBULUTGİLLER B.
International Journal of Social Sciencesand Education Research, cilt.2, sa.3, ss.906-925, 2016 (Hakemli Dergi)

Kitaplar

- I. **Gazeteciliğin Geleceği Bağlamında Dijitalleşme, Yapay Zeka Gazeteciliği ve Robot Gazetecilik**
Sabahçı B.
Dijital ve İletişim, Prof. Dr. Bünyamin Ayhan ve Dr. Öğr. Üyesi Melis Karakuş, Editör, Tablet Kitabevi, Konya, ss.179-197, 2024
- II. **Gündem Belirleme Kuramı Çerçevesinde 28 Mayıs Seçim Haberlerine İçerik Analizi Çalışması: Manşet Haberlerin İncelenme**
Sabahçı B.
Dijitalleşen Medya ve İletişim Çalışmaları, Dr. Öğr. Üyesi Betül Çepni Şener ve Dr. Öğr. Üyesi Nurcan Yılmaz, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.189-210, 2023
- III. **Afet Haberciliğinde Etik Sorunlar: 6 Şubat 2023 Kahramanmaraş Merkezli Depremler Özelinde Sosyal Medya Haberlerinin İncelenmesi**
Sabahçı B.
Dijital Dönüşüm Sürecinde İletişim Çalışmaları, Dr. Öğr. Üyesi Nurcan Yılmaz ve Dr. Öğr. Üyesi Betül Çepni Şener, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.231-261, 2023
- IV. **MEDYA OKURYAZARLIĞININ GEREKLİLİĞİ: ‘MAVİ BALİNA’ OYUNU HABERLERİNİN İNCELENMESİ**
SABAĞCI B.
A'dan Z'ye İletişim Çalışmaları, Prof. Dr. Nilüfer SEZER Doç. Dr. Hasan ÇİFTÇİ, Editör, İksad Yayınevi, ss.293-314, 2022

- V. **İNTERNET HABERLERİNDE NEFRET VE AYRIMCI SÖYLEMLERİN İNCELENMESİ**
Sabahçı B.
İletişim ve Sanat İncelemeleri, DOÇ. DR. LOKMAN ZOR, Editör, İksad Publishing, Ankara, ss.3-41, 2021
- VI. **Magazin Haberlerinde Dil Yapısı: Haber Klişelerinin İncelenmesi**
SABAĞI B.
Dil ve kültür Bağlamında Güncel Araştırmalar, Sami Baskın ve Muhsin Mumcu, Editör, Lambert Academic Publishing, ss.29-56, 2020
- VII. **İNTERNET HABERLERİNDEN ÖRNEKLERLE RETORİKSEL ÇÖZÜMLEMELER**
SABAĞI B.
SOSYAL ve BEŞERİ BİLİMLER ARAŞTIRMALARI 2018, Prof.Dr. Tahsin Tapur, Doç.Dr. Selahattin Avşaroğlu, Doç.Dr. Emel Arslan, Editör, Çizgi Kitabevi, Ankara, ss.35-43, 2018
- VIII. **Yeni Medyada Yerel Medya: Antalya İnternet Haber Siteleri Üzerine Bir İnceleme**
KARADUMAN M., AKBULUTGİLLER B.
Sosyal Bilimlerde Stratejik Araştırmalar, Tüfekçi Ö. K., Editör, Lambert Academic Publishing, Antalya, ss.1-16, 2016
- IX. **David Harvey: Hayatı, Düşünceleri ve İletişim Alanına Katkıları**
AKBULUTGİLLER B.
İletişim Çalışmaları 2015, Prof.Dr.Aydın Ziya Özgür, Prof. Dr. Aytekin İşman, Editör, Burak Ofset, Sakarya, ss.491-502, 2015

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

- I. **Afet Haberciliğinde Etik Sorunlar: 6 Şubat Kahramanmaraş Depremi Örneği**
SABAĞI B., Aydoğan Güzünke R.
TAMUSKON 2023 Toplumsal Araştırmalar Merkezi 2. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Antalya, Türkiye, 19 Mayıs 2023, ss.124-125
- II. **MEDYA OKURYAZARLIĞININ GEREKLİLİĞİ: İNTERNET HABERLERİNİN ÇERÇVELENMESİ**
Sabahçı B.
7th INTERNATIONAL "COMMUNICATION IN THE NEW WORLD" Congress, İzmir, Türkiye, 2 - 04 Mart 2022, ss.43-49
- III. **Yerel Medyada Televizyon Haberciliği: Antalya Yerel Televizyonu Kanal V Örneği**
KARADUMAN M., SABAĞI B.
Innovation and Global İssuesin Social Sciences, Antalya, Türkiye, 26 - 29 Nisan 2018, ss.616-637
- IV. **TÜRKİYE'DE ÖZEL VE DEVLET ÜNİVERSİTELERİNDEKİ GAZETECİLİK BÖLÜMLERİNİN LİSANS MÜFREDAT KARŞILAŞTIRMASI**
SABAĞI B.
INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON MULTIDISCIPLINARY ACADEMIC STUDIES, Berlin, Almanya, 28 Haziran - 01 Temmuz 2018, ss.13-14
- V. **İNTERNET HABERLERİNDEN ÖRNEKLERLE RETORİKSEL ÇÖZÜMLEMELER**
SABAĞI B.
III. INES Education and Social Science Congress (ESS - 2018), Antalya, Türkiye, 28 Nisan - 01 Mayıs 2018, ss.423
- VI. **Spor Haberlerinde Nefret ve Ayrımcı Söylemler: www.fotomac.com.tr, www.fanatik.com.tr ve www.fotospor.com Haber Sitesi Örneği**
SABAĞI B.
Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi, Antalya, Türkiye, 25 - 26 Kasım 2017, ss.32
- VII. **İnternet Gazeteciliği ve Haber Söylemi: Reina Saldırısı Haberlerinin Çözümlemesi**
KARADUMAN M., AKBULUTGİLLER B.
Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 18 - 20 Mayıs 2017, ss.704
- VIII. **Türkiye'de Gazetecilik Eğitimi: Lisans Müfredat Programları Karşılaştırması**
KARADUMAN M., AKBULUTGİLLER B.
INTERNATIONAL CONFERENCE ON NEW TRENDS IN COMMUNICATION, İstanbul, Türkiye, 4 - 05 Mayıs 2017

- IX. The Analysis Of The Influence Of Television Advertisements On The Kids Koton Kids Advertisement Sample**
AYDOĞAN H., AKBULUTGİLLER B.
International Journal of Arts & Sciences (IJAS), Wien, Avusturya, 17 - 21 Nisan 2016, cilt.9, ss.241-250
- X. Yeni Medyada Yerel Medya Antalya İnternet Haber Siteleri Üzerine Bir İnceleme**
KARADUMAN M., AKBULUTGİLLER B.
International Conference of Strategic Research in Social Science and Education 2016, Antalya, Türkiye, 14 - 16 Ekim 2016
- XI. YENİ MEDYADA NEFRET VE AYRIMCI SÖYLEM GAZETELERİN TWITTER HESAPLARI ÜZERİNE BİR ANALİZ**
KARADUMAN M., AKBULUTGİLLER B.
Yeni Medya Çalışmaları II. Ulusal Kongre, İstanbul, Türkiye, 26 - 27 Nisan 2015, ss.371-389

Metrikler

Yayın: 34