

## Assoc. Prof. ENES BALOĞLU

### Personal Information

**Email:** enes.baloglu@bozok.edu.tr

**Web:** <https://avesis.bozok.edu.tr/enes.baloglu>

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-3765-7546

Yoksis Researcher ID: 263639

### Education Information

Doctorate, Selcuk University, Institute Of Social Sciences, Gazetecilik (Dr), Turkey 2017 - 2020

Postgraduate, Akdeniz University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (YI) (Tezli), Turkey 2014 - 2017

Undergraduate, Selcuk University, Faculty Of Communication, Department Of Journalism, Turkey 2010 - 2014

### Dissertations

Postgraduate, Koza-İpek ve Feza gruplarının ekonomi politik dönüşümü: 12 Haziran 2011 ve 7 Haziran 2015 Genel Seçimleri örneği, Akdeniz University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (YI) (Tezli), 2017

### Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Yozgat Bozok University, Faculty of Communication, İletişim Bilimleri, 2024 - Continues

### Academic and Administrative Experience

Head of Department, Yozgat Bozok University, İletişim Fakültesi, İletişim Bilimleri, 2024 - Continues

Member of the Senate, Yozgat Bozok University, İletişim Fakültesi, İletişim Bilimleri, 2024 - Continues

### Courses

İnternet ve Sosyal Medya Araştırmaları, Postgraduate, 2023 - 2024

Haber Analizi ve Editörlük, Undergraduate, 2023 - 2024

New Media and Politics, Postgraduate, 2024 - 2025

Yeni Toplumsal Hareketler, Undergraduate, 2023 - 2024

Araştırmacı Gazetecilik, Undergraduate, 2022 - 2023

### Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- The target of digital hegemonic masculinity: male sports journalists on Twitter**  
Demir Y., Baloğlu E.  
Sport in Society, vol.27, no.11, pp.1689-1706, 2024 (SSCI)

## Articles Published in Other Journals

- I. **ONLINE HARASSMENT AGAINST WOMEN POLITICAL JOURNALISTS ON TWITTER**  
Baloğlu E.  
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.32, no.2, pp.861-873, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Political Advertisements as a Political Campaign Tool: The Sample of AK Party and CHP Advertisements of 2023 Elections**  
Baloğlu E., Uçak A.  
Karatay Sosyal Araştırmalar Dergisi, no.11, pp.169-195, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **A Bibliometric Analysis of Academic Studies on New Social Movements**  
Baloğlu E., Uçak A.  
Türkiye Medya Akademisi Dergisi, vol.3, no.6, pp.544-563, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Instagram Çağının Dijital Ebeveynleri: Sharenting Bağlamında Bir İnceleme**  
Baloğlu E.  
TRT Akademi, vol.8, no.19, pp.766-785, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Digital Leadership on Twitter: The Digital Leadership Roles of Sports Journalists on Twitter (ESCI)**  
BALCI E. V., TİRYAKİ S., DEMİR Y., BALOĞLU E.  
INTERNATIONAL JOURNAL OF ORGANIZATIONAL LEADERSHIP, vol.11, pp.21-35, 2022 (ESCI)
- VI. **Gol Gelmeden Tweet Geliyor: Twitter ve Spor Gazeteciliği**  
Demir Y., BALOĞLU E.  
Social Sciences Studies Journal, vol.5, no.53, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Sosyal Medya Bağlılığı ile Depresyon Arasındaki İlişki: "Üniversite Gençliği Üzerine Bir Saha Araştırması"**  
BALCI Ş., BALOĞLU E.  
Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi, vol.29, no.29, pp.209-233, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **KOZA-İPEK VE FEZA GRUPLARININ EKONOMİ POLİTİK DÖNÜŞÜMÜ:12 HAZİRAN 2011 VE 7 HAZİRAN 2015 GENEL SEÇİMLERİ ÖRNEĞİ**  
ŞEKER M., BALOĞLU E.  
İNİF E-DERGİ, vol.3, no.1, pp.178-193, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **AMERİCAN HISTORY X FİLMİNİN ALIMLAMA ANALİZİ**  
BALOĞLU E., Uzun B.  
The Journal of Academic Social Science Studies, vol.6, pp.461-472, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **Çocukların Sanal Sorunu: Siber Zorbalık**  
BALOĞLU E.  
in: Çocuk ve Medya, Ayhan, Bünyamin ve Demir, Yavuz, Editor, Tablet Kitabevi, Konya, pp.375-410, 2023
- II. **Dijitalleşmenin Dünü, Bugünü ve Geleceği**  
BALOĞLU E.  
in: DİJİTAL DÖNÜŞÜM SÜRECİNDE İLETİŞİM ÇALIŞMALARI, Yılmaz, Nurcan, Çepni Şener, Betül, Editor, Nobel, Ankara, pp.1-21, 2023
- III. **YENİ İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİYLE HABER ÜRETİMİNİN DEĞİŞEN YAPISI: DİJİTALLEŞME ve ROBOT GAZETECİLİK**  
BALOĞLU E., ULAŞ T.  
in: Haber Kuramları ve Haberin Dönüşümü, Şentürk Kara, Eylem, Kocabaş, Ozan, Editor, Nobel, Ankara, pp.75-94, 2023
- IV. **Dijital Dünyada Kadın ve Siber Zorbalık: Cinsel Siber Taciz**  
BALOĞLU E.  
in: Medya ve Kadın, Ayhan, Bünyamin ve Baloğlu, Yavuz, Editor, Tablet Kitabevi, Konya, pp.378-407, 2023

- V. **İslami Basında Kadın İmgesi**  
BALOĞLU E.  
Tablet Kitabevi Yayınları, Konya, 2022
- VI. **Siyasal İletişimde Instagram Kullanımı**  
BALOĞLU E.  
in: Siyasal İletişim Çalışmaları, Yavuz Demir, Editor, Tablet Kitabevi Yayınları, Konya, pp.207-230, 2022
- VII. **Dijital Medyada Alternatif Habercilik: Podcast ve Youtube Örnekleri**  
BALOĞLU E., DAĞ H.  
in: Dijital Gazetecilik ve İletişim, Dr. Mustafa İŞLİYEN, Dr. Fadime ŞİMŞEK İŞLİYEN, Editor, LİTERATÜRK, pp.101-114, 2019
- VIII. **Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı ve Twitter**  
AYHAN B., BALOĞLU E.  
in: Twitter Araştırmaları, Himmet Hülür, Cem Yaşın, Editor, Ütopya Yayınevi, Ankara, pp.212-232, 2019
- IX. **Spor Gazetecilerinin Dijital Hisleri: Emojiler**  
BALOĞLU E., Demir Y.  
in: EMOJİ Küresel İletişim Dili, Fadime Şimşek İşliyen, Mustafa İşliyen, Editor, LiteraTürk, pp.223-247, 2019
- X. **Yeni Toplumsal Hareketler ve Sosyal Medya**  
BALOĞLU E., AYHAN B.  
in: SOSYAL MEDYA ÇALIŞMALARI (Kuram, Söylem, Pratik), Salih Tiryaki, Tuba Livberber, Editor, LiteraTürk, pp.263-286, 2019
- XI. **Citizen Journalism: Myths and Facts**  
AYHAN B., BALOĞLU E.  
in: Media with its news, approaches and fractions in the new media age, Nurettin Güz, Ceren Yeğen, Editor, PETER LANG, Berlin, pp.81-92, 2018
- XII. **Medya ve Kimlik**  
AYHAN B., BALOĞLU E., Demir Y.  
in: İletişim Sosyolojisi, Bünyamin AYHAN, Editor, Literatürk, Konya, pp.109-132, 2018

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **BAĞIMSIZ GAZETECİLERİN ROLÜ: İNTERNET VE SOSYAL MEDYA PLATFORMLARI ÜZERİNDE ARAŞTIRMACI GAZETECİLİK**  
BALOĞLU E., DEMİR Y.  
BEYSEHIR SELCUKLU 1st INTERNATIONAL CONFERENCE ON HUMANITY AND SOCIAL SCIENCES, Konya, Turkey, 27 - 29 October 2023, pp.742-743
- II. **Siyasal İletişimde Siyasi Aktörlerin Sesi Siyasal Kampanya Şarkıları**  
BALOĞLU E.  
TAMUSKON 2023 TOPLUMSAL ARAŞTIRMALAR MERKEZİ 2. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Antalya, Turkey, 19 - 21 May 2023, pp.130-131
- III. **TÜRK BASINININ EKONOMİ POLİTİK YAPISI**  
BALOĞLU E., Uzun B.  
XI. INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIALSCIENCES, CHINA TO ADRIATIC, Bursa, Turkey, 8 - 10 November 2019, pp.669-686
- IV. **Sosyal Medyada Serbest Gazetecilik: YouTube Örneği**  
BALOĞLU E., Demir Y.  
I. Uluslararası Umay İnovatif Araştırmalar Kongresi, 2019, Konya, Turkey, 28 - 29 June 2019, pp.344-352
- V. **Yerel Gazetelerin İçerik Üretme Sorunu: Niğde Örneği**  
DAĞ H., BALOĞLU E.  
5. Uluslararası Politik, Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Kongresi, 26 November 2019 - 29 November 2018

## Metrics

Publication: 30