

Dr.Öğr.Üyesi ENES BALOĞLU

Kişisel Bilgiler

E-posta: enes.baloglu@bozok.edu.tr

Web: <https://avesis.bozok.edu.tr/enes.baloglu>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-3765-7546

Yoksis Araştırmacı ID: 263639

Eğitim Bilgileri

Doktora, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (Dr), Türkiye 2017 - 2020

Yüksek Lisans, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (YI) (Tezli), Türkiye 2014 - 2017

Lisans, Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Türkiye 2010 - 2014

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Koza-İpek ve Feza gruplarının ekonomi politik dönüşümü: 12 Haziran 2011 ve 7 Haziran 2015 Genel Seçimleri örneği, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (YI) (Tezli), 2017

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Yozgat Bozok Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2017 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

İnternet ve Sosyal Medya Araştırmaları, Yüksek Lisans, 2023 - 2024

Haber Analizi ve Editörlük, Lisans, 2023 - 2024

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. The target of digital hegemonic masculinity: male sports journalists on Twitter

Demir Y., Baloğlu E.

Sport in Society, 2024 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. ONLINE HARASSMENT AGAINST WOMEN POLITICAL JOURNALISTS ON TWITTER

Baloğlu E.

Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.32, sa.2, ss.861-873, 2023 (Hakemli Dergi)

II. Siyasal Kampanya Aracı Olarak Siyasal Reklamlar: 2023 Seçimleri AK Parti ve CHP Reklamları Örneği

Baloğlu E., Uçak A.

- Karatay Sosyal Araştırmalar Dergisi, sa.11, ss.169-195, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **Yeni Toplumsal Hareketler Üzerine Yapılan Akademik Çalışmaların Bibliyometrik Analizi**
Baloğlu E., Uçak A.
Türkiye Medya Akademisi Dergisi, cilt.3, sa.6, ss.544-563, 2023 (Hakemli Dergi)
- IV. **Instagram Çağının Dijital Ebeveynleri: Sharenting Bağlamında Bir İnceleme**
Baloğlu E.
TRT Akademi, cilt.8, sa.19, ss.766-785, 2023 (Hakemli Dergi)
- V. **Digital Leadership on Twitter: The Digital Leadership Roles of Sports Journalists on Twitter (ESCI)**
BALCI E. V., TİRYAKİ S., DEMİR Y., BALOĞLU E.
INTERNATIONAL JOURNAL OF ORGANIZATIONAL LEADERSHIP, cilt.11, ss.21-35, 2022 (ESCI)
- VI. **Gol Gelmeden Tweet Geliyor: Twitter ve Spor Gazeteciliği**
Demir Y., BALOĞLU E.
Social Sciences Studies Journal, cilt.5, sa.53, 2019 (Hakemli Dergi)
- VII. **Sosyal Medya Bağımlılığı ile Depresyon Arasındaki İlişki: "Üniversite Gençliği Üzerine Bir Saha Araştırması"**
BALCI Ş., BALOĞLU E.
Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi, cilt.29, sa.29, ss.209-233, 2018 (Hakemli Dergi)
- VIII. **KOZA-İPEK VE FEZA GRUPLARININ EKONOMİ POLİTİK DÖNÜŞÜMÜ:12 HAZİRAN 2011 VE 7 HAZİRAN 2015 GENEL SEÇİMLERİ ÖRNEĞİ**
ŞEKER M., BALOĞLU E.
İNİF E-DERGİ, cilt.3, sa.1, ss.178-193, 2018 (Hakemli Dergi)
- IX. **AMERİCAN HİSTORY X FİLMİNİN ALIMLAMA ANALİZİ**
BALOĞLU E., Uzun B.
The Journal of Academic Social Science Studies, cilt.6, ss.461-472, 2018 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Çocukların Sanal Sorunu: Siber Zorbalık**
BALOĞLU E.
Çocuk ve Medya, Ayhan, Bünyamin ve Demir, Yavuz, Editör, Tablet Kitabevi, Konya, ss.375-410, 2023
- II. **Dijitalleşmenin Dünü, Bugünü ve Geleceği**
BALOĞLU E.
DİJİTAL DÖNÜŞÜM SÜRECİNDE İLETİŞİM ÇALIŞMALARI, Yılmaz, Nurcan, Çepni Şener, Betül, Editör, Nobel, Ankara, ss.1-21, 2023
- III. **YENİ İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİYLE HABER ÜRETİMİNİN DEĞİŞEN YAPISI: DİJİTALLEŞME ve ROBOT GAZETECİLİK**
BALOĞLU E., ULAŞ T.
Haber Kuramları ve Haberin Dönüşümü, Şentürk Kara, Eylem, Kocabaş, Ozan, Editör, Nobel, Ankara, ss.75-94, 2023
- IV. **Dijital Dünyada Kadın ve Siber Zorbalık: Cinsel Siber Taciz**
BALOĞLU E.
Medya ve Kadın, Ayhan, Bünyamin ve Baloğlu, Yavuz, Editör, Tablet Kitabevi, Konya, ss.378-407, 2023
- V. **İslami Basında Kadın İmgesi**
BALOĞLU E.
Tablet Kitabevi Yayınları, Konya, 2022
- VI. **Siyasal İletişimde Instagram Kullanımı**
BALOĞLU E.
Siyasal İletişim Çalışmaları, Yavuz Demir, Editör, Tablet Kitabevi Yayınları, Konya, ss.207-230, 2022
- VII. **Dijital Medyada Alternatif Habercilik: Podcast ve Youtube Örnekleri**
BALOĞLU E., DAĞ H.
Dijital Gazetecilik ve İletişim, Dr. Mustafa İŞLİYEN, Dr. Fadime ŞİMŞEK İŞLİYEN, Editör, LİTERATÜRK, ss.101-114,

2019

VIII. Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı ve Twitter

AYHAN B., BALOĞLU E.

Twitter Araştırmaları, Himmet Hülür, Cem Yaşın, Editör, Ütopya Yayınevi, Ankara, ss.212-232, 2019

IX. Spor Gazetecilerinin Dijital Hisleri: Emojiler

BALOĞLU E., Demir Y.

EMOJİ Küresel İletişim Dili, Fadime Şimşek İşliyen, Mustafa İşliyen, Editör, LiteraTürk, ss.223-247, 2019

X. Yeni Toplumsal Hareketler ve Sosyal Medya

BALOĞLU E., AYHAN B.

SOSYAL MEDYA ÇALIŞMALARI (Kuram, Söylem, Pratik), Salih Tiryaki, Tuba Livberber, Editör, LiteraTürk, ss.263-286, 2019

XI. Citizen Journalism: Myths and Facts

AYHAN B., BALOĞLU E.

Media with its news, approaches and fractions in the new media age, Nurettin Güz, Ceren Yeğen, Editör, PETER LANG, Berlin, ss.81-92, 2018

XII. Medya ve Kimlik

AYHAN B., BALOĞLU E., Demir Y.

İletişim Sosyolojisi, Bünyamin AYHAN, Editör, Literatürk, Konya, ss.109-132, 2018

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. BAĞIMSIZ GAZETECİLERİN ROLÜ: İNTERNET VE SOSYAL MEDYA PLATFORMLARI ÜZERİNDE ARAŞTIRMACI GAZETECİLİK

BALOĞLU E., DEMİR Y.

BEYSEHIR SELCUKLU 1st INTERNATIONAL CONFERENCE ON HUMANITY AND SOCIAL SCIENCES, Konya, Türkiye, 27 - 29 Ekim 2023, ss.742-743

II. Siyasal İletişimde Siyasi Aktörlerin Sesi Siyasal Kampanya Şarkıları

BALOĞLU E.

TAMUSKON 2023 TOPLUMSAL ARAŞTIRMALAR MERKEZİ 2. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Antalya, Türkiye, 19 - 21 Mayıs 2023, ss.130-131

III. TÜRK BASINININ EKONOMİ POLİTİK YAPISI

BALOĞLU E., Uzun B.

XI. INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIALSCIENCES, CHINA TO ADRIATIC, Bursa, Türkiye, 8 - 10 Kasım 2019, ss.669-686

IV. Sosyal Medyada Serbest Gazetecilik: YouTube Örneği

BALOĞLU E., Demir Y.

I. Uluslararası Umay İnovatif Araştırmalar Kongresi, 2019, Konya, Türkiye, 28 - 29 Haziran 2019, ss.344-352

V. Yerel Gazetelerin İçerik Üretme Sorunu: Niğde Örneği

DAĞ H., BALOĞLU E.

5. Uluslararası Politik, Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Kongresi, 26 Kasım 2019 - 29 Kasım 2018

Metrikler

Yayın: 30