

Asst. Prof. AYŞE İPEK AYTAÇ

Personal Information

Email: ipek.aytac@bozok.edu.tr

Other Email: ipek.aytac@yobu.edu.tr

Web: <https://avesis.bozok.edu.tr/ipek.aytac>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-8298-9059

Yoksis Researcher ID: 240941

Education Information

Doctorate, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Turkey 2016 - 2023

Postgraduate, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama, Turkey 2012 - 2015

Undergraduate, Gazi University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Turkey 2007 - 2012

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Yozgat Bozok University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2023 - Continues

Research Assistant PhD, Yozgat Bozok University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2015 - Continues

Courses

İşletme Yönetimi, Associate Degree, 2023 - 2024

Bilgisayarlı Muhasebe Uygulamaları, Associate Degree, 2023 - 2024

Uluslararası Pazarlama, Undergraduate, 2023 - 2024

İletişim, Associate Degree, 2023 - 2024

Uluslararası Pazarlama, Postgraduate, 2023 - 2024

Articles Published in Other Journals

- KARİYER PLANLAMA DERSİNİN KARİYER KARARI VERME YETKİNLİĞİNE ETKİSİ: LİSANS ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA**
Dalkılıç S., Ata A. Ç., Dalkılıç E., Aytaç A. İ.

Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.24, no.3, pp.935-960, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

II. **Türk Dizi Filmlerinin Uluslararasılaşmasında Distribütörlerin Fuar Süreci: Çoklu Örnek Olay İncelemesi**

AYTAÇ A. İ., ÜNER M. M.

İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.13, no.3, pp.2507-2522, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

III. **KÜLTÜREL MİRASIN YENİDEN İŞLEVLENDİRİLMESİ İLE DENEYİM MERKEZİ YARATMA: SÖĞÜT TARİHİ İPEK FABRİKASI ÖNERİSİ / Creating An Experience Center By Re-Functioning Of Cultural Heritage: Historical Silk Factory In Söğüt District**

ÖZTÜRK G. B., AYTAÇ A. İ.

International Journal of Interdisciplinary and Intercultural Art, vol.12, no.12, pp.136-154, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

IV. **AZERBAIJAN VATANDAŞLARININ SEYAHAT ETME NİYETİ İLE COVID-19 KORKUSU VE GÜVEN ALGISININ İLİŞKİSİNİN BELİRLENMESİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**

AKSOY G., AYTAÇ A. İ., MAMMADOVA M.

Uluslararası Türk Dünyası Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.3, pp.87-104, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. **Girişimcilik ve Kitle Fonlama**

AYTAÇ A. İ.

in: Yeni Dünyada Girişimcilik, Gökmen Durmuş, Mehmet Seyhan, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.319-332, 2023

II. **PANDEMİ DÖNEMİNDE MÜZELERİN DENEYİMSEL PAZARLAMA UYGULAMALARI: ÇOCUK MÜZELERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME**

AYTAÇ A. İ., AYTAÇ F.

in: International Symposium on Business, Economics, and Education, Karapınar Aydın, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.37-50, 2022

III. **Deneyimsel Pazarlama ve Müzeciliğin Kesişimi: Deneyimin Dijitalleşmesi ve Pandemi Döneminde Sanal Müze Deneyimleri**

AYTAÇ A. İ.

in: Disiplinlerarası Bakış Açısıyla Salgın ve Dijitalleşme, AYDINTAN, Belgin; ÖZKARA, Zülfi Umur; TAŞ, Aynur, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.227-240, 2022

IV. **Deneyimsel Pazarlama: Müşteriyi Sahneye Davet Etmek**

Aytaç A. İ.

in: Yönetim ve Pazarlama Alanlarında Seçme Konular, AYDINTAN, Belgin, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.229-244, 2018

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. **Covid-19 Korkusunun, Güven Algısının Seyahat Etme Niyeti İle İlişkisinin Belirlenmesi**

AKSOY G., AYTAÇ A. İ., MAMMADOVA M.

International Symposium on Business, Economics & Education, Ankara, Turkey, 7 - 08 April 2021, pp.121

II. **PANDEMİ DÖNEMİNDE MÜZELERİN DENEYİMSEL PAZARLAMA UYGULAMALARI: ÇOCUK MÜZELERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME**

AYTAÇ A. İ., AYTAÇ F.

ISBE, Ankara, Turkey, 7 - 08 April 2021, pp.106

III. **Measurement of Service Quality with Servqual Model**

AYTAÇ A. İ.

International Journal of Arts and Sciences (IJAS), Munich, Germany, 21 June 2016

Metrics

Publication: 11

Citation (Scopus): 1

H-Index (Scopus): 1