Dr.Öğr.Üyesi AYŞE İPEK AYTAÇ

Kişisel Bilgiler

E-posta: ipek.aytac@bozok.edu.tr
Diğer E-posta: ipek.aytac@yobu.edu.tr
Web: https://avesis.bozok.edu.tr/ipek.aytac

Uluslararası Araştırmacı ID'leri
ORCID: 0000-0001-8298-9059
Yoksis Araştırmacı ID: 240941

Eğitim Bilgileri

Doktora, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2016 - 2023
Yüksek Lisans, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama, Türkiye 2012 - 2015
Lisans, Gazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 2007 - 2012

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Yozgat Bozok Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2023 - Devam Ediyor
Araştırma Görevlisi Dr., Yozgat Bozok Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2015 - Devam Ediyor

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. **KARİYER PLANLAMA DERSİNİN KARİYER KARARI VERME YETKİNLİĞİNE ETKİSİ: LİSANS ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA**
Dalkılıç S., Ata A. Ç., Dalkılıç E., Aytaç A. İ.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.24, sa.3, ss.935-960, 2022 (Hakemli Dergi)

II. **Türk Dizi Filmlerinin Uluslararasılaşmasında Distribütörlerin Fuar Süreci: Çoklu Örnek Olay İncelemesi**
AYTAÇ A. İ., ÜNER M. M.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.13, sa.3, ss.2507-2522, 2021 (Hakemli Dergi)

III. **KÜLTÜREL MİRASIN YENİDEN İŞLEVLENDİRİLMESİ İLE DENEYİM MERKEZİ YARATMA: SÖĞÜT TARİHİ İPEK FABRİKASI ÖNERİSİ / Creating An Experience Center By Re-Functioning Of Cultural Heritage: Historical Silk Factory In Söğüt District**
ÖZTÜRK G. B., AYTAÇ A. İ.

International Journal of Interdisciplinary and Intercultural Art, cilt.12, sa.12, ss.136-154, 2021 (Hakemli Dergi)

IV. **AZERBAYCAN VATANDAŞLARININ SEYAHAT ETME NİYETİ İLE COVID-19 KORKUSU VE GÜVEN ALGISININ İLİŞKİSİNİN BELİRLENMESİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
AKSOY G., AYTAÇ A. İ., MAMMADOVA M.
Uluslararası Türk Dünyası Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.3, ss.87-104, 2021 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. **Girişimcilik ve Kitle Fonlama**
AYTAÇ A. İ.
Yeni Dünyada Girişimcilik, Gökmen Durmuş, Mehmet Seyhan, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.319-332, 2023

II. **PANDEMİ DÖNEMİNDE MÜZELERİN DENEYİMSEL PAZARLAMA UYGULAMALARI: ÇOCUK MÜZELERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME**
AYTAÇ A. İ., AYTAÇ F.
International Symposium on Business, Economics, and Education, Karapınar Aydın, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.37-50, 2022

III. **Deneyimsel Pazarlama ve Müzeciliğin Kesişimi: Deneyimin Dijitalleşmesi ve Pandemi Döneminde Sanal Müze Deneyimleri**
AYTAÇ A. İ.
Disiplinlerarası Bakış Açısıyla Salgın ve Dijitalleşme, AYDINTAN, Belgin; ÖZKARA, Zülfi Umut; TAŞ, Aynur, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.227-240, 2022

IV. **Deneyimsel Pazarlama: Müşteriyi Sahneye Davet Etmek**
Aytaç A. İ.
Yönetim ve Pazarlama Alanlarında Seçme Konular, AYDINTAN,Belgin, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.229-244, 2018

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. **Covid-19 Korkusunun, Güven Algısının Seyahat Etme Niyeti İle İlişkisinin Belirlenmesi**
AKSOY G., AYTAÇ A. İ., MAMMADOVA M.
International Symposium on Business, Economics & Education, Ankara, Türkiye, 7 - 08 Nisan 2021, ss.121

II. **PANDEMİ DÖNEMİNDE MÜZELERİN DENEYİMSEL PAZARLAMA UYGULAMALARI: ÇOCUK MÜZELERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME**
AYTAÇ A. İ., AYTAÇ F.
ISBE, Ankara, Türkiye, 7 - 08 Nisan 2021, ss.106

III. **Measurement of Service Quality with Servqual Model**
AYTAÇ A. İ.
International Journal of Arts and Sciences (IJAS), Munich, Almanya, 21 Haziran 2016

Metrikler

Yayın: 11