

Öğr. Gör. Dr. MAŞİDE GÜRCÜ

Kişisel Bilgiler

E-posta: maside.gurcu@bozok.edu.tr

Web: <https://avesis.bozok.edu.tr/0470>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-8177-3093

Yoksis Araştırmacı ID: 103522

Eğitim Bilgileri

Lisans, Yozgat Bozok Üniversitesi, Fen-Edebiyat Fakültesi, Yabancı Diller, Türkiye 2022 - Devam Ediyor

Doktora, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sağlık Kurumları Yönetimi, Türkiye 2013 - 2018

Lisans, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, İktisadi Ve İdari Programlar Bölümü, Türkiye 2012 - 2016

Yüksek Lisans, Yozgat Bozok Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 2008 - 2011

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Ağızdan ağıza iletişimin sağlık hizmetleri pazarlamasındaki önemi ve tüketicilerin sağlık hizmeti kullanım tercihi üzerindeki etkisi, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sağlık Kurumları Yönetimi, 2018

Yüksek Lisans, Toplam kalite yönetiminin pazarlama performansına etkileri ve sağlık sektöründe bir uygulama, Yozgat Bozok Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2011

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, Yozgat Bozok Üniversitesi, Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu, Tıbbi Hizmetler ve Teknikler, 2013 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Bölüm Başkanı, Yozgat Bozok Üniversitesi, Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu, Tıbbi Hizmetler ve Teknikler, 2013 - 2016

Yüksekokul Kurulu Üyesi, Yozgat Bozok Üniversitesi, Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu, Tıbbi Hizmetler ve Teknikler, 2013 - 2016

Uygulamalı Kreş ve Anaokulu Yöneticisi, Yozgat Bozok Üniversitesi, Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu, Tıbbi Hizmetler ve Teknikler, 2014 - 2015

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **THE IMPORTANCE OF WORD OF MOUTH COMMUNICATION ON HEALTHCARE MARKETING AND ITS INFLUENCE ON CONSUMERS' INTENTION TO USE HEALTHCARE**
Gürcü M., Korkmaz S.
International Journal of Health Management and Tourism, cilt.3, sa.1, ss.1-22, 2018 (Hakemli Dergi)
- II. **A MULTIDISCIPLINARY APPROACH TO SUICIDE TOURISM**
Gürcü M., Varol M., Kara B., Tengilimoğlu D.
International Journal of Health Management and Tourism, cilt.1, sa.3, ss.25-36, 2016 (Hakemli Dergi)
- III. **Sağlıkta Ulusal Kalite Sistemi Yapılanmasının Çalışmalara Yansımaları ve Uyum Süreci**
Baştürk F., Gürcü M., Erdoğan F., Uyanık M.
IV. ULUSLARARASI SAĞLIKTA PERFORMANS VE KALİTE KONGRESİ SÖZEL BİLDİRİLER, cilt.1, ss.77-92, 2013
(Düzenli olarak gerçekleştirilen hakemli kongrenin bildiri kitabı)
- IV. **Assessing Young University Students Behaviour Regarding Age Discrimination**
KOÇ A., YILDIRIM R., GÜRCÜ M., VEFİKULUÇAY YILMAZ D.
The Annals of Eurasian Medicine, cilt.1, sa.3, ss.49-55, 2013 (Hakemli Dergi)
- V. **Toplam Kalite Yönetiminin Pazarlama Performansına Etkileri ve Sağlık Sektöründe Bir Uygulama**
KARA M., GÜRCÜ M.
Karadeniz Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.4, ss.7-25, 2012 (Hakemli Dergi)
- VI. **BELEDİYE HİZMETLERİNDE HALKIN MEMNUNİYETİNİN ÖLÇÜLMESİNE YÖNELİK BİR ÇALIŞMA: YOZGAT BELEDİYESİ ÖRNEĞİ**
Kara M., Gürcü M.
Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi, cilt.2, sa.2, ss.79-86, 2010 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **İleri Yaş ve Engelli Turizmi**
Tengilimoğlu D., Gürcü M.
Termal Turizm, Dilaver Tengilimoğlu, Editör, Siyasal Kitabevi, Ankara, ss.123-144, 2017
- II. **Termal Turizm ve Spa Turizm**
Tengilimoğlu D., Gürcü M.
Termal Turizm, Dilaver Tengilimoğlu, Editör, Siyasal Kitabevi, Ankara, ss.71-98, 2017
- III. **Health Tourism-Based Destination Marketing**
Gürcü M., Tengilimoğlu D.
Strategic Place Branding Methodologies and Theory for Tourist Attraction, Ahmet Bayraktar, Can Uslay, Editör, IGI Global: International Academic Publisher, Pennsylvania, ss.308-331, 2016
- IV. **Kemik ve Eklem İnfeksiyonları**
Gürcü M.
Yaşlılarda Ortopedik ve Romatolojik Sorunlar, Murat Korkmaz, Editör, İM Gazetecilik ve Matbaacılık, Yozgat, ss.367-392, 2015

Metrikler

Yayın: 12