

## Asst. Prof. MEHMET ERTEM

### Personal Information

**Email:** mehmet.ertem@bozok.edu.tr

**Other Email:** mehmet.ertem@yobu.edu.tr

**Web:** <https://avesis.bozok.edu.tr/mehmet.ertem>

**Address:** Yozgat Bozok Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü Erdoğan Akdağ Kampüsü Merkez/Yozgat

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-9350-4379

Yoksis Researcher ID: 37280

### Education Information

Doctorate, Duzce University, Institute Of Social Sciences, İşletme (Dr), Turkey 2012 - 2017

Postgraduate, Erciyes University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 2008 - 2011

Undergraduate, Erciyes University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 2002 - 2007

### Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

### Dissertations

Doctorate, Stratejik karar sürecinde rekabet üstünlüğünün kaynakları olarak kültürel değer ve inançlar üzerine bir gömülü teori araştırması, Duzce University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2017

Postgraduate, Örgüt kültürü ve politik davranış algılamaları: Farklılıklar ve ilişkileri belirlemeye yönelik bir araştırma, Erciyes University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2011

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Management and Organization, Management of Enterprises, Science of Strategy

### Articles Published in Other Journals

I. **LEARNING FROM THE NBA FOR THE FUTURE OF STRATEGY: STRATEGIC AGILITY AND STRATEGIC DECISIONS**

Ertem M., Kanoglu M. F.

Journal of Global Strategic Management , vol.16, no.1, pp.17-26, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

II. **The Mediating Role of Organizational Commitment in the Effect of Perception of Commitment to Change on Job Satisfaction**

Ertem M., Şentürk F. K.

İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.13, no.1, pp.760-771, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

- III. **A research on the variables that effect affective commitment to change**  
Ertem M., Şentürk F. K.  
Business and Management Studies: An International Journal, vol.9, pp.327-342, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **STRATEGIC MEANING OF CULTURAL VALUES: A QUALITATIVE RESEARCH IN KAYSERİ OIZ FURNITURE INDUSTRY**  
Ertem M., Kılınç İ.  
Journal of Global Strategic Management, vol.13, no.2, pp.29-44, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Yönetim ve Organizasyon Alanında Metaforlar Sayı 9, , s. 209-220**  
ERTEM M.  
International Journal of Academic Value Studies, vol.3, no.9, pp.209-220, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **CULTURE ON STRATEGIC DECISION MAKING: JANISSARIES AND MERCENARIES**  
ERTEM M., KILINÇ İ.  
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, vol.17, no.68, pp.1337-1373, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

## **Books & Book Chapters**

- I. **Strategy Development With Future Scenarios**  
ERTEM M.  
in: Change Management During Unprecedented Times, Kyla L. Tennin, Editor, IGI Global Publishing, pp.252-265, 2023

## **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

- I. **ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ ARAŞTIRMALARINDA NİTEL ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ**  
ERTEM M.  
8. ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ KONGRESİ, Muğla, Turkey, 05 November 2021
- II. **DEĞİŞİME BAĞLILIK ALGISININ İŞ TATMİNİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİNDE ÖRGÜTSEL BAĞLILIĞIN ARACILIK ROLÜ**  
ŞENTÜRK F. K., ERTEM M.  
28. ULUSAL YÖNETİM VE ORGANİZASYON KONGRESİ, Ankara, Turkey, 03 September 2020

## **Metrics**

Publication: 9