

Asst. Prof. MEHMET KARA

Personal Information

Email: mehmet.kara@bozok.edu.tr

Web: <https://avesis.bozok.edu.tr/mehmet.kara>

International Researcher IDs

ScholarID: Ikwgi5EAAAAJ

ORCID: 0000-0002-7189-4262

Yoksis Researcher ID: 105417

Education Information

Doctorate, Karadeniz Technical University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Turkey 1998 - 2004

Postgraduate, Karadeniz Technical University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 1995 - 1998

Undergraduate, Selcuk University, Turkey 1991 - 1995

Dissertations

Doctorate, Pazarlama Mühendisliği Yazılımları Modellerinin Pazarlama Performansı Üzerine Etkisini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma, Karadeniz Technical University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2004

Postgraduate, Küçük Ve Orta Ölçekli İşletmeler, İç Pazar Ve İhracatta Karşılaştıkları Pazarlama Sorunları Ve Çözüm Önerileri: Trabzon Sanayinde Örnek Uygulama, Karadeniz Technical University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 1998

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Yozgat Bozok University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2007 - Continues

Lecturer PhD, Karadeniz Technical University, Beşikdüzü Meslek Yüksekokulu, 2004 - 2007

Lecturer, Karadeniz Technical University, Beşikdüzü Meslek Yüksekokulu, 2001 - 2004

Research Assistant, Karadeniz Technical University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 1997 - 2001

Academic and Administrative Experience

Director of the Center, Yozgat Bozok University, Girişimcilik ve Üniversite-Sanayi İşbirliği Uygulama ve Araştırma Merkezi, 2017 - Continues

Yozgat Bozok University, 2013 - Continues

Farabi Program Institutional Coordinator, Yozgat Bozok University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2013 - Continues

Head of Department, Yozgat Bozok University, Rektörlük, Beden Eğitimi ve Spor, 2008 - 2021

Deputy Director of the Center, Yozgat Bozok University, Sürekli Eğitim Araştırma ve Uygulama Merkezi, 2008 - 2011

Head of Department, Yozgat Bozok University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2008 - 2011
Deputy Head of Department, Yozgat Bozok University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2007 - 2008
Head of Department, Karadeniz Technical University, Beşikdüzü Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklam, 2003 - 2005

Courses

İşletme Bilimine Giriş, Undergraduate, 2018 - 2019
Girişimcilik I, Undergraduate, 2018 - 2019
Tüketici Davranışları, Postgraduate, 2018 - 2019
Genel İşletme, Postgraduate, 2018 - 2019, 2013 - 2014
Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2018 - 2019, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011
Tutundurma, Postgraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2010 - 2011
Girişimcilik, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Stratejik Pazarlama Yönetimi, Postgraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011
Üretim Yönetimi, Postgraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Pazarlama Yönetim, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011
Genel İşletme, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011
Kişisel Gelişim, Undergraduate, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011
Pazarlama İlkeleri, Postgraduate, 2012 - 2013, 2011 - 2012
Üretim Planlaması, Postgraduate, 2011 - 2012
Uluslararası Pazarlama, Postgraduate, 2010 - 2011
Araştırma Yöntemleri, Postgraduate, 2010 - 2011

Advising Theses

KARA M., Kokusal pazarlamanın marka farkındalığı üzerindeki etkisinin nöropazarlama çerçevesinde incelenmesi, Postgraduate, Y.BOZKURT(Student), 2019
KARA M., Artırılmış gerçeklikle desteklenen bir seçim kampanyasının seçmen tercihi üzerine etkisi, Postgraduate, S.SAYDAM(Student), 2018
KARA M., TR 72'de girişimcilik profilinin analizi, Postgraduate, T.YILDIZ(Student), 2017
KARA M., Sendikaların kurumsal imajı, Postgraduate, K.AFŞİN(Student), 2017
KARA M., Deneyimsel pazarlama ve satın alma karar sürecine etkisi: Termal turizm sektöründe bir uygulama, Postgraduate, B.ÇİÇEK(Student), 2015
KARA M., Bankacılıkta mobil pazarlama ve tüketici satın alma kararı üzerine etkisi: Yozgat örneği, Postgraduate, P.HACIHASANOĞLU(Student), 2015
KARA M., Üniversitelerde imaj pazarlaması: Bozok Üniversitesi'nin kurumsal imajının öğrenciler açısından ölçülmesi, Postgraduate, B.KAYA(Student), 2013
KARA M., Toplam kalite yönetiminin pazarlama performansına etkileri ve sağlık sektöründe bir uygulama, Postgraduate, M.GÜRCÜ(Student), 2011
KARA M., Satış geliştirme faaliyetlerinin satın alma kararına etkisi: Hizmet sektöründe bir uygulama, Postgraduate, D.KURU(Student), 2011
KARA M., Çok kriterli karar verme metotları ve analitik hiyerarşi süreci ile matematik eğitimi alanında bir uygulama, Postgraduate, Y.KARACA(Student), 2011

Articles Published in Other Journals

1. SÜRDÜRÜLEBİLİR PAZARLAMA YÖNELİMİ ÖLÇEĞİNİN KONAKLAMA İŞLETMELERİ ÜZERİNDE UYARLANMASI: YOZGAT İLİ ÖRNEĞİ

- KARA M., KARAMAN M., ÇELİKKAYA K.
Uluslararası İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.9, no.2, pp.84-110, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Consumer Ethnocentric Tendencies in Purchasing Foreign Products: A Study in Afghanistan**
RAHIMI Z., Hasnat M. A., KARA M., Ahmad F.
Uluslararası Ekonomi, İşletme ve Politika Dergisi, vol.7, no.2, pp.402-422, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Afghan Consumers' Beliefs, Attitudes, And Behaviors Towards Social Media Advertising: A Case Study on Parwan-Afghanistan**
Hasnat M. A., Rahimi Z., Ahmad F., KARA M.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.15, no.3, pp.1897-1914, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **SERVICE QUALITY AND CUSTOMER LOYALTY: A RESEARCH ON CUSTOMERS' PERCEPTION OF PRIVATE BANKING SERVICES IN KABUL CITY**
RAHIMI Z., KARA M., KIRKBİR F.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, no.38, pp.109-128, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **TÜKETİCİLERİN YATIRIM ARACI SEÇİMİNİ ETKİLEYEN DEMOGRAFİK FAKTÖRLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
HACIHASANOĞLU P., KARA M.
Hitit Sosyal Bilimler Dergisi, vol.14, no.1, pp.168-190, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **KONAKLAMA SEKTÖRÜNDE DUYUSAL MARKALAMANIN ÖNEMİ:BEŞ YILDIZLI BİR OTEL ÖRNEĞİ**
KARA M., TEMİZ S.
MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.7, no.3, pp.455-477, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **X ve Y Kuşaklarında Satın Alma Karar Sürecinde Algılanan Risk: Mobilya Sektörüne Yönelik Bir Araştırma**
KARA M., DALKILIÇ S.
International Journal of Academic Value Studies (Javstudies JAVS), vol.4, no.21, pp.742-753, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN HELAL ÜRÜN ALGI, TUTUM VE BEKLENTİLERİ: BOZOK ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ**
HACIHASANOĞLU P., KARA M., HACIHASANOĞLU T.
Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.14, pp.129-146, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **BOZOK ÜNİVERSİTESİNDE ÖĞRENİM GÖREN ÖĞRENCİLERİN TÜKETİM HARCAMALARI ANALİZİ VE YOZGAT EKONOMİSİNE ETKİLERİ**
SARKIM M., SEKER F., KURTOĞLU R., KARA M.
Journal Of Social And Humanities Sciences Research, vol.4, no.12, pp.1199-1213, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **PAZARLAMA İLETİŞİMİ AÇISINDAN MARKA SLOGANLARININ ÖNEMİ: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA**
KIRKBİR F., KARA M., Türkel M.
Akademik Bakış Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler dergisi, no.56, pp.290-302, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Çok Katlı Pazarlama Sistemi ve Uygulaması: Yozgat İli Tupperware Firması Örneği**
KARA M., ALTIN B.
The Journal of International Scientific Researches, vol.1, no.1, pp.50-62, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **BANKACILIKTA MOBİL PAZARLAMA ve TÜKETİCİ SATIN ALMA KARARI ÜZERİNE ETKİSİ: YOZGAT ÖRNEĞİ**
Kara M., Hacahasanoglu P.
Karadeniz Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Dergisi, vol.5, no.10, pp.181-205, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **DENEYİMSEL PAZARLAMA VE SATIN ALMA KARAR SÜRECİNE ETKİSİ: TERMAL TURİZM SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA**
KARA M., ALTIN B.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, vol.6, no.13, pp.177-200, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Satış Geliştirme Faaliyetlerinin Satın alma Kararlarına Etkisi Hizmet Sektöründe Bir Uygulama**

- KARA M., KURU D.
Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitü Dergisi, vol.6, no.12, pp.149-190, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Toplam Kalite Yönetiminin Pazarlama Performansına Etkileri ve Sağlık Sektöründe Bir Uygulama**
KARA M., GÜRCÜ M.
Karadeniz Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.4, pp.7-25, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. Kara M., Gürcü M.
Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi, vol.2, no.2, pp.79-86, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİN İŞLETME BÖLÜMÜNÜ SEÇMELERİNDE ETKİLİ OLAN ÖNCELİKLİ FAKTÖRLERİN ANALİTİK HİYERARŞİ PROSESİ METODU İLE ANALİZİ: BOZOK ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİNDE BİR UYGULAMA**
KARA M., Karaca Y.
Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi, vol.2, no.1, pp.133-140, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **SOSYAL VE KÜLTÜREL YAPININ GİRİŞİMCİLİK ÜZERİNE ETKİLERİ VE TÜRK TOPLUMUNDAN ÖRNEKLER**
KARA M.
Journal of Azerbaijani Studies, vol.12, no.1, pp.465-485, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **GLOBALLEŞMENİN PAZARLAMA STRATEJİLERİ ÜZERİNE ETKİLERİ VE TÜRK DÜNYASINA YANSIMALARI**
KARA M., ŞENER T.
Journal of Azerbaijani Studies, vol.12, no.1, pp.604-621, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **TÜRK DÜNYASI İÇİN MEVCUT PAZAR FIRSATLARINA YÖNELİK SANAYİ STRATEJİLERİNİN BELİRLENMESİ**
KARA M., ŞEHİTOĞLU Y., Özdemir Ö. Ç.
Journal of Azerbaijani Studies, vol.12, no.1, pp.700-711, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Kalite Kontrol Sürecinin Bütünleşik Pazarlama Faaliyetleri ve Gelişen Müşteri beklentileri Üzerine Etkileri**
KARA M., DESTE M.
Standart, no.558, pp.106-111, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Bir Kalkınma Aracı Olarak Organize Sanayi Bölgeleri Isparta Süleyman Demirel Organize Sanayi Bölgesi Üzerine Bir Araştırma**
ÇETİN M., KARA M.
ERCIYES UNIVERSITY JOURNAL OF FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, no.31, pp.49-68, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **Pazarlamada Satış Sonrası Servis Hizmetleri ve Otomotiv Sektörü Servis Hizmetlerinde Müşteri Memnuniyeti, Trabzon Örneği**
KURTULDU H. S., KARA M.
Pazarlama Dünyası, pp.50-52, 2003 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **Bankacılık Sektöründe Pazarlama Faaliyetleri: Trabzon'da Örnek Uygulama**
Öçer A., KARA M.
Pazarlama Dünyası, pp.18-28, 2001 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **TÜRKİYE' DE TESPİH PAZARI Mevcut Durum, Sorunlar ve Çözüm Önerileri'**
Hayran M., KARA M.
Paradigma Akademi Yayınevi, Çanakkale, 2023
- II. **KOBİLERDE SÜRDÜRÜLEBİLİR PAZARLAMA VE STRATEJİK ÖNERİLER**
KARA M., KARAMAN M.
in: İktisadi ve İdari Bilimler Modern Değerlendirmeler ve Araştırmalar, AKÇAY ÖZTÜRKÇÜ Aysel, ÖZKAN Selçuk M., Editor, LIVRE DE LYON, Lyon, pp.111-141, 2023

- III. **GİRİŞİMCİ PAZARLAMA VE TÜKETİM**
ALTIN B., KARA M., ALTIN Ş.
in: SOSYAL BEŞERİ VE İDARİ BİLİMLER ALANINDA ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR XV, Filiz Tufan Emimi, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.113-130, 2022
- IV. **Uzay Turizminde Sadakat Programları**
KARA M.
in: Uzay Turizmi, Apaydın, Fahri, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.173-191, 2022
- V. **EKONOMİK KRİZ ORTAMINDA FİNANSAL TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI**
Hacıhasanoğlu P., Kara M.
PARADİGMA AKADEMİ, Çanakkale, 2021
- VI. **İşletme Bilimine Giriş**
TASLAK S., KARA M.
Ekin Yayınevi, Bursa, 2021
- VII. **Dini Değerler ve Dindarlığın Tüketici Satın Alma Davranışına Etkisi**
KARA M.
in: Tüketici Davranışları-II Güncel Akademik Çalışmalar, Dr. Davut Karaman, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.249-279, 2021
- VIII. **Nöropazarlama Perspektifinden Kokusal Pazarlama: Marka mı Satın Alıyoruz? Koku mu?**
KARA M., YÜCEL N., BOZKURT Y.
PARADİGMA AKADEMİ BASIN YAYIN DAĞITIM, Çanakkale, 2019
- IX. **Tüketici Haklarının Tarihçesi**
COŞKUN H., GENÇDOĞAN B., KARAGÖZ YERDELEN B., EBREN F., ÖZGÖZ A., BELBER B. G., YÜCEL N., YILDIZ S., USLU DİVANOĞLU S., KARACA Ş., et al.
in: Tüketici Davranışları, Mustafa Paksoy, Mehmet Kara, Editor, Lisans Yayıncılık, İstanbul, pp.247-256, 2014
- X. **Perakendeciler, Toptancılar ve Strateji Planlaması**
KARA M., AYYILDIZ H., YILDIZ S.
in: Pazarlamanın Temelleri Bir Pazarlama Stratejisi Planlama Yaklaşımı, Asım Günel ÖNCE, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.292-318, 2013
- XI. **Mal ve Hizmetler İçin Ürün Planlamanın Unsurları**
FIRAT D., YILDIZ S., YILDIZ E., ZERENLER M., AYYILDIZ H., CENGİZ E., KARA M., BATUM T. P., AYSUNA TÜRKİYILMAZ C., TOPAL M. H., et al.
in: Pazarlamanın Temelleri Bir Pazarlama Stratejisi Planlama Yaklaşımı, Prof. Dr. Asım Günel ÖNCE, Editor, Nobel, Ankara, pp.190-216, 2013
- XII. **İşletme Bilimine Giriş (Modern İşletmecilik)**
TASLAK S., KARA M.
Murathan Yayınevi, Trabzon, 2009
- XIII. **Kalite ve Kalite İle İlgili Kavramlar**
KARA M., BUZLU H. B., KIRDAR S. S., ÖRGEV C., MISTIKOĞLU G., DELİBALTA M. S., AVCILAR B.
in: Kalite Güvence ve Standartları, Mehmet Kara, Seval S. Kırdar, Editor, Lisans Yayıncılık, İstanbul, pp.9-34, 2008

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **TR72' de Girişimcilik ve Bölgesel Kalkınmaya Etkileri**
KARA M., Yıldız T.
III. Uluslararası Bozok Sempozyumu, Yozgat, Turkey, 03 May 2018
- II. **HELAL TURİZM PAZARI: DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE MEVCUT DURUM ANALİZİ VE ÖNERİLER**
VARİNLİ İ., KURTOĞLU R., KARA M.
12. ULUSLARARASI TÜRK DÜNYASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Kazan, Russia, 30 August - 06 September 2014, vol.1, pp.673-680
- III. **TÜRK VE AZERİ ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN ETNOSENTRİK EĞİLİMLERİ: KARŞILAŞTIRMALI BİR**

ARAŞTIRMA

VARİNLİ İ., KURTOĞLU R., KARA M.

12. ULUSLARARASI TÜRK DÜNYASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Kazan, Russia, 30 August - 06 September 2014, vol.1, pp.649-659

- IV. **Bozok Üniversitesi Meslek Yüksekokulunda Hizmet Kalitesinin Ölçümü**
KARA M., ALTINDAŞ M.
3. Uluslararası Meslek Yüksekokulları Sempozyumu, Ardahan, Turkey, 2 - 04 October 2013
- V. **Müşteri İletişimi ve Bankacılık Sektöründe Müşteri-Çalışan İletişimin Etkinliğinin Ölçülmesine İlişkin Bir Uygulama**
KARA M., KIRKBİR F., TEPEGÖZ Ş. M.
4. Uluslararası Balkanlarda Sosyal Bilimler Kongresi, Kalkandelen, Macedonia, 10 September 2012, vol.1, pp.593-604
- VI. **Global Mali Krizin İşletmelerin Pazarlama stratejilerine Etkileri ve Türk Hazır Giyim Sektöründe Bir Uygulama (AHP)**
VARİNLİ İ., KARA M., Karaca Y.
2. Uluslararası Balkanlarda Sosyal Bilimler Kongresi, Prizren, Serbia, 30 May 2010, vol.1, pp.1277-1294
- VII. **Hastanelerde Algılanan Yatan Hasta Şikayetlerinin Hasta Sadakatine Etkisine Yönelik Bir Saha Araştırması**
VARİNLİ İ., KIRKBİR F., KARA M.
2. Uluslararası Balkanlarda Sosyal Bilimler Kongresi, Prizren, Serbia, 30 May 2010, vol.1, pp.1495-1512
- VIII. **YENİ ÜRÜN GELİŞTİRMEDE BİLGİSAYAR DESTEKLİ CONJOINT ANALİZİNİN KULLANILMASI: ÖRNEK BİR UYGULAMA**
KARA M., KURTOĞLU R.
ULUSLARARASI DAVRAZ KONGRESİ, Isparta, Turkey, 24 - 27 September 2009, pp.2436-2451
- IX. **Üniversite Öğrencilerinin Sağlık Hizmetlerinden Beklentileri Hizmet Kalitesi Ölçümü ve Bozok Üniversitesi'nde Bir Uygulama**
KARA M., ÖZÇETİN N., GÜRCÜ M., ESER A.
Yönetim ve Ekonomi Bilimleri Konferansı, İzmir, Turkey, 24 - 25 September 2009, pp.537-550
- X. **Türk Dünyasında Bilgi Teknolojileri Temelli Ortak Girişim Modellemesi**
KARA M., HACIMURTAZAOĞLU M.
Proceedings of the international congress integration and economic development in transition economies, Bishkek, Kyrgyzstan, 09 October 2008, vol.1, pp.178-183
- XI. **Türk Dünyasında Enerji Kaynaklarının Dağıtımına İlişkin Pazarlama Stratejileri ve Enerjide Yapısal Girişim Modeli**
KARA M., ŞEHİTOĞLU Y.
Beşinci Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi, Calalabat, Kyrgyzstan, 11 June 2007, vol.1, pp.131-140
- XII. **Yeni Ekonomik Koşullarda Değişen Bilgi Teknolojileri ve Pazarlama Kararlarına Etkileri**
KARA M.
4. Ulusal Meslek Yüksek Okulları Sempozyumu, İzmir, Turkey, 16 May 2007, vol.2, pp.403-405
- XIII. **Meslek Yüksekokullarında Eğitim Sorunları ve Çözüm Önerileri: Doğu Karadeniz Bölgesi'nde 11 Meslek Yüksekokulunda Eğitime İlişkin Sorunların Saptanması ve Çözüm Önerilerine Yönelik Bir Saha Çalışması**
KARA M., ÖZGÜNER Z.
4. Ulusal Meslek Yüksekokulları Sempozyumu, İzmir, Turkey, 14 - 15 May 2007, vol.1, pp.324-329
- XIV. **Yaş Meyve Sebze Ticareti ve Toptancı Halleri İç Pazar ve İhracatta Karşılaştıkları Pazarlama Sorunları ve Çözüm Önerileri Doğu Karadeniz Bölgesinde Yedi İlde Örnek Uygulama**
ÖÇER A., KARA M., BAYUK M. N.
6 Ulusal Pazarlama Kongresi, Erzurum, Turkey, 28 June 2001, pp.322
- XV. **Küçük Ve Orta Ölçekli İşletmelerin İç Pazar ve İhracatta Karşılaştıkları Pazarlama sorunları ve Çözüm Önerileri Trabzon İlinde Örnek Uygulama**
ÖÇER A., KARA M., BAYUK M. N.

Supported Projects

Özbölük T., Kara M., Kurtoğlu R., Sarkım M., EU Supported Other Project, SORGUN İŐ GELİŞTİRME MERKEZİ İÇİN TEKNİK DESTEK PROJESİ, 2017 - 2017

Metrics

Publication: 53