

## Asst. Prof. MEHMET KARA

### Personal Information

**Email:** mehmet.kara@bozok.edu.tr

**Web:** <https://avesis.bozok.edu.tr/mehmet.kara>

### Education Information

Doctorate, Karadeniz Technical University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Turkey 1998 - 2004

Postgraduate, Karadeniz Technical University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 1995 - 1998

Undergraduate, Selcuk University, Turkey 1991 - 1995

### Dissertations

Doctorate, Pazarlama Mühendisliği Yazılımları Modellerinin Pazarlama Performansı Üzerine Etkisini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma, Karadeniz Technical University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2004

Postgraduate, Küçük Ve Orta Ölçekli İşletmeler, İç Pazar Ve İhracatta Karşılaştıkları Pazarlama Sorunları Ve Çözüm Önerileri: Trabzon Sanayinde Örnek Uygulama, Karadeniz Technical University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 1998

### Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Yozgat Bozok University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2007 - Continues

Lecturer PhD, Karadeniz Technical University, Beşikdüzü Meslek Yüksekokulu, 2004 - 2007

Lecturer, Karadeniz Technical University, Beşikdüzü Meslek Yüksekokulu, 2001 - 2004

Research Assistant, Karadeniz Technical University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 1997 - 2001

### Academic and Administrative Experience

Yozgat Bozok University, 2013 - Continues

Yozgat Bozok University, 2013 - Continues

Yozgat Bozok University, 2008 - Continues

Yozgat Bozok University, 2008 - 2011

Yozgat Bozok University, 2007 - 2008

Karadeniz Technical University, 2003 - 2005

### Courses

İşletme Bilimine Giriş, Undergraduate, 2018 - 2019

Girişimcilik I, Undergraduate, 2018 - 2019

Tüketici Davranışları, Postgraduate, 2018 - 2019

Genel İşletme, Postgraduate, 2013 - 2014, 2018 - 2019

Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2010 - 2011, 2011 - 2012, 2012 - 2013, 2013 - 2014, 2018 - 2019

Tutundurma, Postgraduate, 2010 - 2011, 2012 - 2013, 2013 - 2014

Girişimcilik, Undergraduate, 2012 - 2013, 2013 - 2014

Stratejik Pazarlama Yönetimi, Postgraduate, 2010 - 2011, 2011 - 2012, 2012 - 2013, 2013 - 2014  
Üretim Yönetimi, Postgraduate, 2012 - 2013, 2013 - 2014  
Pazarlama Yönetim, Undergraduate, 2010 - 2011, 2011 - 2012, 2012 - 2013, 2013 - 2014  
Genel İşletme, Undergraduate, 2010 - 2011, 2011 - 2012, 2012 - 2013, 2013 - 2014  
Kişisel Gelişim, Undergraduate, 2010 - 2011, 2011 - 2012, 2012 - 2013  
Pazarlama İlkeleri, Postgraduate, 2011 - 2012, 2012 - 2013  
Üretim Planlaması, Postgraduate, 2011 - 2012  
Uluslararası Pazarlama, Postgraduate, 2010 - 2011  
Araştırma Yöntemleri, Postgraduate, 2010 - 2011

## Advising Theses

KARA M., Kokusal pazarlamanın marka farkındalığı üzerindeki etkisinin nöropazarlama çerçevesinde incelenmesi, Postgraduate, Y.BOZKURT(Student), 2019  
KARA M., Artırılmış gerçeklikle desteklenen bir seçim kampanyasının seçmen tercihi üzerine etkisi, Postgraduate, S.SAYDAM(Student), 2018  
KARA M., Sendikaların kurumsal imajı, Postgraduate, K.AFŞİN(Student), 2017  
KARA M., TR 72'de girişimcilik profilinin analizi, Postgraduate, T.YILDIZ(Student), 2017  
KARA M., Bankacılıkta mobil pazarlama ve tüketici satın alma kararı üzerine etkisi: Yozgat örneği, Postgraduate, P.HACIHASANOĞLU(Student), 2015  
KARA M., Deneyimsel pazarlama ve satın alma karar sürecine etkisi: Termal turizm sektöründe bir uygulama, Postgraduate, B.ÇİÇEK(Student), 2015  
KARA M., Üniversitelerde imaj pazarlaması: Bozok Üniversitesi'nin kurumsal imajının öğrenciler açısından ölçülmesi, Postgraduate, B.KAYA(Student), 2013  
KARA M., Çok kriterli karar verme metodları ve analitik hiyerarşi süreci ile matematik eğitimi alanında bir uygulama, Postgraduate, Y.KARACA(Student), 2011  
KARA M., Satış geliştirme faaliyetlerinin satın alma kararına etkisi: Hizmet sektöründe bir uygulama, Postgraduate, D.KURU(Student), 2011  
KARA M., Toplam kalite yönetiminin pazarlama performansına etkileri ve sağlık sektöründe bir uygulama, Postgraduate, M.GÜRCÜ(Student), 2011

## Articles Published in Other Journals

- I. **TÜKETİCİLERİN YATIRIM ARACI SEÇİMİNİ ETKİLEYEN DEMOGRAFİK FAKTÖRLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
HACIHASANOĞLU P., KARA M.  
Hitit Sosyal Bilimler Dergisi, vol.14, no.1, pp.168-190, 2021 (Refereed Journals of Other Institutions)
- II. **KONAKLAMA SEKTÖRÜNDE DUYUSAL MARKALAMANIN ÖNEMİ:BEŞ YILDIZLI BİR OTEL ÖRNEĞİ**  
KARA M., TEMİZ S.  
MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.7, no.3, pp.455-477, 2018 (Other Refereed National Journals)
- III. **ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN HELAL ÜRÜN ALGI, TUTUM VE BEKLENTİLERİ: BOZOK ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ**  
HACIHASANOĞLU P., KARA M., HACIHASANOĞLU T.  
Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.14, pp.129-146, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IV. **BOZOK ÜNİVERSİTESİNDE ÖĞRENİM GÖREN ÖĞRENCİLERİN TÜKETİM HARCAMALARI ANALİZİ VE YOZGAT EKONOMİSİNE ETKİLERİ**  
SARKIM M., SEKER F., KURTOĞLU R., KARA M.  
Journal Of Social And Humanities Sciences Research, vol.4, no.12, pp.1199-1213, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)

- V. **BANKACILIKTA MOBİL PAZARLAMA ve TÜKETİCİ SATIN ALMA KARARI ÜZERİNE ETKİSİ: YOZGAT ÖRNEĞİ**  
Kara M., Hacıhasanoğlu P.  
Karadeniz Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Dergisi, vol.5, no.10, pp.181-205, 2015  
(National Refreed University Journal)

### **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

- I. **HELAL TURİZM PAZARI: DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE MEVCUT DURUM ANALİZİ VE ÖNERİLER**  
VARİNLİ İ., KURTOĞLU R., KARA M.  
12. ULUSLARARASI TÜRK DÜNYASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Kazan, Russia, 30 August - 06 September 2014,  
vol.1, pp.673-680
- II. **TÜRK VE AZERİ ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN ETNOSENTRİK EĞİLİMLERİ: KARŞILAŞTIRMALI BİR ARAŞTIRMA**  
VARİNLİ İ., KURTOĞLU R., KARA M.  
12. ULUSLARARASI TÜRK DÜNYASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Kazan, Russia, 30 August - 06 September 2014,  
vol.1, pp.649-659
- III. **YENİ ÜRÜN GELİŞTİRMEDE BİLGİSAYAR DESTEKLİ CONJOİNT ANALİZİNİN KULLANILMASI: ÖRNEK BİR UYGULAMA**  
KARA M., KURTOĞLU R.  
ULUSLARARASI DAVRAZ KONGRESİ, Isparta, Turkey, 24 - 27 September 2009, pp.2436-2451