

Dr.Öğr.Üyesi MEHMET KARA

Kişisel Bilgiler

E-posta: mehmet.kara@bozok.edu.tr

Web: <https://avesis.bozok.edu.tr/mehmet.kara>

Eğitim Bilgileri

Doktora, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 1998 - 2004

Yüksek Lisans, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 1995 - 1998

Lisans, Selçuk Üniversitesi, Türkiye 1991 - 1995

Yaptığı Tezler

Doktora, Pazarlama Mühendisliği Yazılımları Modellerinin Pazarlama Performansı Üzerine Etkisini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2004

Yüksek Lisans, Küçük Ve Orta Ölçekli İşletmeler, İç Pazar Ve İhracatta Karşılaştıkları Pazarlama Sorunları Ve Çözüm Önerileri: Trabzon Sanayinde Örnek Uygulama, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 1998

Akademik Unvanlar / Görevler

Yrd.Doç.Dr., Yozgat Bozok Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2007 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi Dr., Karadeniz Teknik Üniversitesi, Beşikdüzü Meslek Yüksekokulu, 2004 - 2007

Öğretim Görevlisi, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Beşikdüzü Meslek Yüksekokulu, 2001 - 2004

Araştırma Görevlisi, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 1997 - 2001

Akademik İdari Deneyim

Yozgat Bozok Üniversitesi, 2013 - Devam Ediyor

Yozgat Bozok Üniversitesi, 2013 - Devam Ediyor

Yozgat Bozok Üniversitesi, 2008 - Devam Ediyor

Yozgat Bozok Üniversitesi, 2008 - 2011

Yozgat Bozok Üniversitesi, 2007 - 2008

Karadeniz Teknik Üniversitesi, 2003 - 2005

Verdiği Dersler

İşletme Bilimine Giriş, Lisans, 2018 - 2019

Girişimcilik I, Lisans, 2018 - 2019

Tüketici Davranışları, Yüksek Lisans, 2018 - 2019

Genel İşletme, Yüksek Lisans, 2013 - 2014, 2018 - 2019

Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2010 - 2011, 2011 - 2012, 2012 - 2013, 2013 - 2014, 2018 - 2019

Tutundurma, Yüksek Lisans, 2010 - 2011, 2012 - 2013, 2013 - 2014

Girişimcilik, Lisans, 2012 - 2013, 2013 - 2014

Stratejik Pazarlama Yönetimi, Yüksek Lisans, 2010 - 2011, 2011 - 2012, 2012 - 2013, 2013 - 2014
Üretim Yönetimi, Yüksek Lisans, 2012 - 2013, 2013 - 2014
Pazarlama Yönetim, Lisans, 2010 - 2011, 2011 - 2012, 2012 - 2013, 2013 - 2014
Genel İşletme, Lisans, 2010 - 2011, 2011 - 2012, 2012 - 2013, 2013 - 2014
Kişisel Gelişim, Lisans, 2010 - 2011, 2011 - 2012, 2012 - 2013
Pazarlama İlkeleri, Yüksek Lisans, 2011 - 2012, 2012 - 2013
Üretim Planlaması, Yüksek Lisans, 2011 - 2012
Uluslararası Pazarlama, Yüksek Lisans, 2010 - 2011
Araştırma Yöntemleri, Yüksek Lisans, 2010 - 2011

Yönetilen Tezler

KARA M., Kokusal pazarlamanın marka farkındalığı üzerindeki etkisinin nöropazarlama çerçevesinde incelenmesi, Yüksek Lisans, Y.BOZKURT(Öğrenci), 2019
KARA M., Artırılmış gerçeklikle desteklenen bir seçim kampanyasının seçmen tercihi üzerine etkisi, Yüksek Lisans, S.SAYDAM(Öğrenci), 2018
KARA M., Sendikaların kurumsal imajı, Yüksek Lisans, K.AFŞİN(Öğrenci), 2017
KARA M., TR 72'de girişimcilik profilinin analizi, Yüksek Lisans, T.YILDIZ(Öğrenci), 2017
KARA M., Bankacılıkta mobil pazarlama ve tüketici satın alma kararı üzerine etkisi: Yozgat örneği, Yüksek Lisans, P.HACIHASANOĞLU(Öğrenci), 2015
KARA M., Deneyimsel pazarlama ve satın alma karar sürecine etkisi: Termal turizm sektöründe bir uygulama, Yüksek Lisans, B.ÇİÇEK(Öğrenci), 2015
KARA M., Üniversitelerde imaj pazarlaması: Bozok Üniversitesi'nin kurumsal imajının öğrenciler açısından ölçülmesi, Yüksek Lisans, B.KAYA(Öğrenci), 2013
KARA M., Çok kriterli karar verme metodları ve analitik hiyerarşi süreci ile matematik eğitimi alanında bir uygulama, Yüksek Lisans, Y.KARACA(Öğrenci), 2011
KARA M., Satış geliştirme faaliyetlerinin satın alma kararına etkisi: Hizmet sektöründe bir uygulama, Yüksek Lisans, D.KURU(Öğrenci), 2011
KARA M., Toplam kalite yönetiminin pazarlama performansına etkileri ve sağlık sektöründe bir uygulama, Yüksek Lisans, M.GÜRCÜ(Öğrenci), 2011

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **TÜKETİCİLERİN YATIRIM ARACI SEÇİMİNİ ETKİLEYEN DEMOGRAFİK FAKTÖRLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
HACIHASANOĞLU P., KARA M.
Hitit Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.14, sa.1, ss.168-190, 2021 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **KONAKLAMA SEKTÖRÜNDE DUYUSAL MARKALAMANIN ÖNEMİ:BEŞ YILDIZLI BİR OTEL ÖRNEĞİ**
KARA M., TEMİZ S.
MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.7, sa.3, ss.455-477, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN HELAL ÜRÜN ALGI, TUTUM VE BEKLENTİLERİ: BOZOK ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ**
HACIHASANOĞLU P., KARA M., HACIHASANOĞLU T.
Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.14, ss.129-146, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **BOZOK ÜNİVERSİTESİNDE ÖĞRENİM GÖREN ÖĞRENCİLERİN TÜKETİM HARCAMALARI ANALİZİ VE YOZGAT EKONOMİSİNE ETKİLERİ**
SARKIM M., SEKER F., KURTOĞLU R., KARA M.
Journal Of Social And Humanities Sciences Research, cilt.4, sa.12, ss.1199-1213, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- V. **BANKACILIKTA MOBİL PAZARLAMA ve TÜKETİCİ SATIN ALMA KARARI ÜZERİNE ETKİSİ: YOZGAT ÖRNEĞİ**
Kara M., Hacıhasanoğlu P.
Karadeniz Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.5, sa.10, ss.181-205, 2015
(Hakemli Üniversite Dergisi)

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **HELAL TURİZM PAZARI: DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE MEVCUT DURUM ANALİZİ VE ÖNERİLER**
VARİNLİ İ., KURTOĞLU R., KARA M.
12. ULUSLARARASI TÜRK DÜNYASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Kazan, Rusya, 30 Ağustos - 06 Eylül 2014, cilt.1, ss.673-680
- II. **TÜRK VE AZERİ ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN ETNOSENTRİK EĞİLİMLERİ: KARŞILAŞTIRMALI BİR ARAŞTIRMA**
VARİNLİ İ., KURTOĞLU R., KARA M.
12. ULUSLARARASI TÜRK DÜNYASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Kazan, Rusya, 30 Ağustos - 06 Eylül 2014, cilt.1, ss.649-659
- III. **YENİ ÜRÜN GELİŞTİRMEDE BİLGİSAYAR DESTEKLİ CONJOİNT ANALİZİNİN KULLANILMASI: ÖRNEK BİR UYGULAMA**
KARA M., KURTOĞLU R.
ULUSLARARASI DAVRAZ KONGRESİ, Isparta, Türkiye, 24 - 27 Eylül 2009, ss.2436-2451