

Dr. Öğr. Üyesi MEHMET KARA

Kişisel Bilgiler

E-posta: mehmet.kara@bozok.edu.tr

Web: <https://avesis.bozok.edu.tr/mehmet.kara>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: Ikwgi5EAAAAJ

ORCID: 0000-0002-7189-4262

Yoksis Araştırmacı ID: 105417

Eğitim Bilgileri

Doktora, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 1998 - 2004

Yüksek Lisans, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 1995 - 1998

Lisans, Selçuk Üniversitesi, Türkiye 1991 - 1995

Yaptığı Tezler

Doktora, Pazarlama Mühendisliği Yazılımları Modellerinin Pazarlama Performansı Üzerine Etkisini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2004

Yüksek Lisans, Küçük Ve Orta Ölçekli İşletmeler, İç Pazar Ve İhracatta Karşılaştıkları Pazarlama Sorunları Ve Çözüm Önerileri: Trabzon Sanayinde Örnek Uygulama, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 1998

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Yrd. Doç. Dr., Yozgat Bozok Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2007 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi Dr., Karadeniz Teknik Üniversitesi, Beşikdüzü Meslek Yüksekokulu, 2004 - 2007

Öğretim Görevlisi, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Beşikdüzü Meslek Yüksekokulu, 2001 - 2004

Araştırma Görevlisi, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 1997 - 2001

Akademik İdari Deneyim

Merkez Müdürü, Yozgat Bozok Üniversitesi, Girişimcilik ve Üniversite-Sanayi İşbirliği Uygulama ve Araştırma Merkezi, 2017 - Devam Ediyor

Farabi Programı Kurum Koordinatörü, Yozgat Bozok Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2013 - Devam Ediyor

Yozgat Bozok Üniversitesi, 2013 - Devam Ediyor

Bölüm Başkanı, Yozgat Bozok Üniversitesi, Rektörlük, Beden Eğitimi ve Spor, 2008 - 2021

Bölüm Başkanı, Yozgat Bozok Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2008 - 2011

Merkez Müdür Yardımcısı, Yozgat Bozok Üniversitesi, Sürekli Eğitim Araştırma ve Uygulama Merkezi, 2008 - 2011
Bölüm Başkan Yardımcısı, Yozgat Bozok Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2007 - 2008
Bölüm Başkanı, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Beşikdüzü Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklam, 2003 - 2005

Verdiği Dersler

İşletme Bilimine Giriş, Lisans, 2018 - 2019
Girişimcilik I, Lisans, 2018 - 2019
Tüketici Davranışları, Yüksek Lisans, 2018 - 2019
Genel İşletme, Yüksek Lisans, 2018 - 2019, 2013 - 2014
Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2018 - 2019, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011
Tutundurma, Yüksek Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2010 - 2011
Girişimcilik, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Stratejik Pazarlama Yönetimi, Yüksek Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011
Üretim Yönetimi, Yüksek Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Pazarlama Yönetim, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011
Genel İşletme, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011
Kişisel Gelişim, Lisans, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011
Pazarlama İlkeleri, Yüksek Lisans, 2012 - 2013, 2011 - 2012
Üretim Planlaması, Yüksek Lisans, 2011 - 2012
Uluslararası Pazarlama, Yüksek Lisans, 2010 - 2011
Araştırma Yöntemleri, Yüksek Lisans, 2010 - 2011

Yönetilen Tezler

KARA M., Kokusal pazarlamanın marka farkındalığı üzerindeki etkisinin nöropazarlama çerçevesinde incelenmesi, Yüksek Lisans, Y.BOZKURT(Öğrenci), 2019
KARA M., Artırılmış gerçeklikle desteklenen bir seçim kampanyasının seçmen tercihi üzerine etkisi, Yüksek Lisans, S.SAYDAM(Öğrenci), 2018
KARA M., TR 72'de girişimcilik profilinin analizi, Yüksek Lisans, T.YILDIZ(Öğrenci), 2017
KARA M., Sendikaların kurumsal imajı, Yüksek Lisans, K.AFŞİN(Öğrenci), 2017
KARA M., Bankacılıkta mobil pazarlama ve tüketici satın alma kararı üzerine etkisi: Yozgat örneği, Yüksek Lisans, P.HACIHASANOĞLU(Öğrenci), 2015
KARA M., Deneysel pazarlama ve satın alma karar sürecine etkisi: Termal turizm sektöründe bir uygulama, Yüksek Lisans, B.ÇİÇEK(Öğrenci), 2015
KARA M., Üniversitelerde imaj pazarlaması: Bozok Üniversitesi'nin kurumsal imajının öğrenciler açısından ölçülmesi, Yüksek Lisans, B.KAYA(Öğrenci), 2013
KARA M., Çok kriterli karar verme metodları ve analitik hiyerarşi süreci ile matematik eğitimi alanında bir uygulama, Yüksek Lisans, Y.KARACA(Öğrenci), 2011
KARA M., Toplam kalite yönetiminin pazarlama performansına etkileri ve sağlık sektöründe bir uygulama, Yüksek Lisans, M.GÜRCÜ(Öğrenci), 2011
KARA M., Satış geliştirme faaliyetlerinin satın alma kararına etkisi: Hizmet sektöründe bir uygulama, Yüksek Lisans, D.KURU(Öğrenci), 2011

Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- İslami Bağlılık ve İsraf Anlayışının Tüketici Davranışlarına Etkisi: Yozgat İli Örneği
Ünal S., Kara M.

Turkish Research Journal of Academic Social Science, cilt.7, sa.2, ss.171-183, 2024 (Hakemli Dergi)

- II. **SÜRDÜRÜLEBİLİR PAZARLAMA YÖNELİMİ ÖLÇEĞİNİN KONAKLAMA İŞLETMELERİ ÜZERİNDE UYARLANMASI: YOZGAT İLİ ÖRNEĞİ**
Kara M., Karaman M., Çelikkaya K.
Uluslararası İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.9, sa.2, ss.84-110, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **Consumer Ethnocentric Tendencies in Purchasing Foreign Products: A Study in Afghanistan**
Rahimi Z., Hasnat M. A., Kara M., Ahmad F.
Uluslararası Ekonomi, İşletme ve Politika Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.402-422, 2023 (Hakemli Dergi)
- IV. **Afghan Consumers' Beliefs, Attitudes, And Behaviors Towards Social Media Advertising: A Case Study on Parwan-Afghanistan**
Hasnat M. A., Rahimi Z., Ahmad F., Kara M.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.15, sa.3, ss.1897-1914, 2023 (Hakemli Dergi)
- V. **HİZMET KALİTESİ VE MÜŞTERİ BAĞLILIĞI: MÜŞTERİLERİN KÂBİLDEKİ ÖZEL BANKACILIK HİZMETLERİ ALGISI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
Rahimi Z., Kara M., Kırkbir F.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, sa.38, ss.109-128, 2023 (Hakemli Dergi)
- VI. **TÜKETİCİLERİN YATIRIM ARACI SEÇİMİNİ ETKİLEYEN DEMOGRAFİK FAKTÖRLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
HACIHASANOĞLU P., KARA M.
Hitit Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.14, sa.1, ss.168-190, 2021 (Hakemli Dergi)
- VII. **KONAKLAMA SEKTÖRÜNDE DUYUSAL MARKALAMANIN ÖNEMİ:BEŞ YILDIZLI BİR OTEL ÖRNEĞİ**
KARA M., TEMİZ S.
MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.7, sa.3, ss.455-477, 2018 (Hakemli Dergi)
- VIII. **X ve Y Kuşaklarında Satın Alma Karar Sürecinde Algılanan Risk: Mobilya Sektörüne Yönelik Bir Araştırma**
KARA M., DALKILIÇ S.
International Journal of Academic Value Studies (Javstudies JAVS), cilt.4, sa.21, ss.742-753, 2018 (Hakemli Dergi)
- IX. **ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN HELAL ÜRÜN ALGI, TUTUM VE BEKLENTİLERİ: BOZOK ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ**
HACIHASANOĞLU P., KARA M., HACIHASANOĞLU T.
Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.14, ss.129-146, 2018 (Hakemli Dergi)
- X. **BOZOK ÜNİVERSİTESİNDE ÖĞRENİM GÖREN ÖĞRENCİLERİN TÜKETİM HARCAMALARI ANALİZİ VE YOZGAT EKONOMİSİNE ETKİLERİ**
SARKIM M., SEKER F., KURTOĞLU R., KARA M.
Journal Of Social And Humanities Sciences Research, cilt.4, sa.12, ss.1199-1213, 2017 (Hakemli Dergi)
- XI. **PAZARLAMA İLETİŞİMİ AÇISINDAN MARKA SLOGANLARININ ÖNEMİ: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA**
KIRKBİR F., KARA M., Türkel M.
Akademik Bakış Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler dergisi, sa.56, ss.290-302, 2016 (Hakemli Dergi)
- XII. **Çok Katlı Pazarlama Sistemi ve Uygulaması: Yozgat İli Tupperware Firması Örneği**
KARA M., ALTIN B.
The Journal of International Scientific Researches, cilt.1, sa.1, ss.50-62, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIII. **BANKACILIKTA MOBİL PAZARLAMA ve TÜKETİCİ SATIN ALMA KARARI ÜZERİNE ETKİSİ: YOZGAT ÖRNEĞİ**
Kara M., Hacihasanoglu P.
Karadeniz Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.5, sa.10, ss.181-205, 2015 (Hakemli Dergi)
- XIV. **DENEYİMSEL PAZARLAMA VE SATIN ALMA KARAR SÜRECİNE ETKİSİ: TERMAL TURİZM SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA**
KARA M., ALTIN B.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, cilt.6, sa.13, ss.177-200, 2015 (Hakemli Dergi)

- XV. **Satış Geliştirme Faaliyetlerinin Satın alma Kararlarına Etkisi Hizmet Sektöründe Bir Uygulama**
KARA M., KURU D.
Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitü Dergisi, cilt.6, sa.12, ss.149-190, 2013 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Toplam Kalite Yönetiminin Pazarlama Performansına Etkileri ve Sağlık Sektöründe Bir Uygulama**
KARA M., GÜRCÜ M.
Karadeniz Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.4, ss.7-25, 2012 (Hakemli Dergi)
- XVII. **BELEDİYE HİZMETLERİNDE HALKIN MEMNUNİYETİNİN ÖLÇÜLMESİNE YÖNELİK BİR ÇALIŞMA: YOZGAT BELEDİYESİ ÖRNEĞİ**
Kara M., Gürcü M.
Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi, cilt.2, sa.2, ss.79-86, 2010 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİN İŞLETME BÖLÜMÜNÜ SEÇMELERİNDE ETKİLİ OLAN ÖNCELİKLİ FAKTÖRLERİN ANALİTİK HİYERARŞİ PROSESİ METODU İLE ANALİZİ: BOZOK ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİNDE BİR UYGULAMA**
KARA M., Karaca Y.
Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi, cilt.2, sa.1, ss.133-140, 2010 (Hakemli Dergi)
- XIX. **GLOBALLEŞMENİN PAZARLAMA STRATEJİLERİ ÜZERİNE ETKİLERİ VE TÜRK DÜNYASINA YANSIMALARI**
KARA M., ŞENER T.
Journal of Azerbaijani Studies, cilt.12, sa.1, ss.604-621, 2009 (Hakemli Dergi)
- XX. **SOSYAL VE KÜLTÜREL YAPININ GİRİŞİMCİLİK ÜZERİNE ETKİLERİ VE TÜRK TOPLUMUNDAN ÖRNEKLER**
KARA M.
Journal of Azerbaijani Studies, cilt.12, sa.1, ss.465-485, 2009 (Hakemli Dergi)
- XXI. **TÜRK DÜNYASI İÇİN MEVCUT PAZAR FIRSATLARINA YÖNELİK SANAYİ STRATEJİLERİNİN BELİRLENMESİ**
KARA M., ŞEHİTOĞLU Y., Özdemir Ö. Ç.
Journal of Azerbaijani Studies, cilt.12, sa.1, ss.700-711, 2009 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Kalite Kontrol Sürecinin Bütünleşik Pazarlama Faaliyetleri ve Gelişen Müşteri beklentileri Üzerine Etkileri**
KARA M., DESTE M.
Standart, sa.558, ss.106-111, 2008 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Bir Kalkınma Aracı Olarak Organize Sanayi Bölgeleri Isparta Süleyman Demirel Organize Sanayi Bölgesi Üzerine Bir Araştırma**
ÇETİN M., KARA M.
ERCIYES UNIVERSITY JOURNAL OF FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, sa.31, ss.49-68, 2008 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Pazarlamada Satış Sonrası Servis Hizmetleri ve Otomotiv Sektörü Servis Hizmetlerinde Müşteri Memnuniyeti, Trabzon Örneği**
KURTULDU H. S., KARA M.
Pazarlama Dünyası, ss.50-52, 2003 (Hakemli Dergi)
- XXV. **Bankacılık Sektöründe Pazarlama Faaliyetleri: Trabzon'da Örnek Uygulama**
Öçer A., KARA M.
Pazarlama Dünyası, ss.18-28, 2001 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **KÜÇÜK VE ORTA ÖLÇEKLİ İŞLETMELERDE PAZARLAMA (STRATEJİK BİR YAKLAŞIM)**
Kara M.
Paradigma Akademi, Çanakkale, 2024
- II. **TÜRKİYE' DE TESPİH PAZARI Mevcut Durum, Sorunlar ve Çözüm Önerileri'**

Hayran M., KARA M.

Paradigma Akademi Yayınevi, Çanakkale, 2023

III. KOBİLERDE SÜRDÜRÜLEBİLİR PAZARLAMA VE STRATEJİK ÖNERİLER

KARA M., KARAMAN M.

İktisadi ve İdari Bilimler Modern Değerlendirmeler ve Araştırmalar, AKÇAY ÖZTÜRKÇÜ Aysel, ÖZKAN Selçuk M., Editör, LIVRE DE LYON, Lyon, ss.111-141, 2023

IV. GİRİŞİMCİ PAZARLAMA VE TÜKETİM

ALTIN B., KARA M., ALTIN Ş.

SOSYAL BEŞERİ VE İDARİ BİLİMLER ALANINDA ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR XV, Filiz Tufan Emine, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.113-130, 2022

V. Uzak Turizmde Sadakat Programları

KARA M.

Uzak Turizmi, Apaydın, Fahri, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.173-191, 2022

VI. EKONOMİK KRİZ ORTAMINDA FİNANSAL TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI

Hacıhasanoğlu P., Kara M.

PARADİGMA AKADEMİ, Çanakkale, 2021

VII. İşletme Bilimine Giriş

TASLAK S., KARA M.

Ekin Yayınevi, Bursa, 2021

VIII. Dini Değerler ve Dindarlığın Tüketici Satın Alma Davranışına Etkisi

KARA M.

Tüketici Davranışları-II Güncel Akademik Çalışmalar, Dr. Davut Karaman, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.249-279, 2021

IX. Nöropazarlama Perspektifinden Kokusal Pazarlama: Marka mı Satın Alıyoruz? Koku mu?

KARA M., YÜCEL N., BOZKURT Y.

PARADİGMA AKADEMİ BASIN YAYIN DAĞITIM, Çanakkale, 2019

X. Tüketici Haklarının Tarihçesi

COŞKUN H., GENÇDOĞAN B., KARAGÖZ YERDELEN B., EBREN F., ÖZGÖZ A., BELBER B. G., YÜCEL N., YILDIZ S., USLU DİVANOĞLU S., KARACA Ş., et al.

Tüketici Davranışları, Mustafa Paksoy, Mehmet Kara, Editör, Lisans Yayıncılık, İstanbul, ss.247-256, 2014

XI. Perakendeciler, Toptancılar ve Strateji Planlaması

KARA M., AYYILDIZ H., YILDIZ S.

Pazarlamanın Temelleri Bir Pazarlama Stratejisi Planlama Yaklaşımı, Asım Günel ÖNCE, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.292-318, 2013

XII. Mal ve Hizmetler İçin Ürün Planlamanın Unsurları

FIRAT D., YILDIZ S., YILDIZ E., ZERENLER M., AYYILDIZ H., CENGİZ E., KARA M., BATUM T. P., AYSUNA TÜRKİYILMAZ C., TOPAL M. H., et al.

Pazarlamanın Temelleri Bir Pazarlama Stratejisi Planlama Yaklaşımı, Prof. Dr. Asım Günel ÖNCE, Editör, Nobel, Ankara, ss.190-216, 2013

XIII. İşletme Bilimine Giriş (Modern İşletmecilik)

TASLAK S., KARA M.

Murathan Yayınevi, Trabzon, 2009

XIV. Kalite ve Kalite İle İlgili Kavramlar

KARA M., BUZLU H. B., KIRDAR S. S., ÖRGEV C., MISTIKOĞLU G., DELİBALTA M. S., AVCILAR B.

Kalite Güvence ve Standartları, Mehmet Kara, Seval S. Kırdar, Editör, Lisans Yayıncılık, İstanbul, ss.9-34, 2008

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. TR72' de Girişimcilik ve Bölgesel Kalkınmaya Etkileri

KARA M., Yıldız T.

III. Uluslararası Bozok Sempozyumu, Yozgat, Türkiye, 03 Mayıs 2018

- II. **TÜRK VE AZERİ ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN ETNOSENTRİK EĞİMLERİ: KARŞILAŞTIRMALI BİR ARAŞTIRMA**
VARİNLİ İ., KURTOĞLU R., KARA M.
12. ULUSLARARASI TÜRK DÜNYASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Kazan, Rusya, 30 Ağustos - 06 Eylül 2014, cilt.1, ss.649-659
- III. **HELAL TURİZM PAZARI: DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE MEVCUT DURUM ANALİZİ VE ÖNERİLER**
VARİNLİ İ., KURTOĞLU R., KARA M.
12. ULUSLARARASI TÜRK DÜNYASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Kazan, Rusya, 30 Ağustos - 06 Eylül 2014, cilt.1, ss.673-680
- IV. **Bozok Üniversitesi Meslek Yüksekokulunda Hizmet Kalitesinin Ölçümü**
KARA M., ALTINDAŞ M.
3. Uluslararası Meslek Yüksekokulları Sempozyumu, Ardahan, Türkiye, 2 - 04 Ekim 2013
- V. **Müşteri İletişimi ve Bankacılık Sektöründe Müşteri-Çalışan İletişimin Etkinliğinin Ölçülmesine İlişkin Bir Uygulama**
KARA M., KIRKBİR F., TEPEGÖZ Ş. M.
4. Uluslararası Balkanlarda Sosyal Bilimler Kongresi, Kalkandelen, Makedonya, 10 Eylül 2012, cilt.1, ss.593-604
- VI. **Global Mali Krizin İşletmelerin Pazarlama stratejilerine Etkileri ve Türk Hazır Giyim Sektöründe Bir Uygulama (AHP)**
VARİNLİ İ., KARA M., Karaca Y.
2. Uluslararası Balkanlarda Sosyal Bilimler Kongresi, Prizren, Sırbistan, 30 Mayıs 2010, cilt.1, ss.1277-1294
- VII. **Hastanelerde Algılanan Yatan Hasta Şikayetlerinin Hasta Sadakatine Etkisine Yönelik Bir Saha Araştırması**
VARİNLİ İ., KIRKBİR F., KARA M.
2. Uluslararası Balkanlarda Sosyal Bilimler Kongresi, Prizren, Sırbistan, 30 Mayıs 2010, cilt.1, ss.1495-1512
- VIII. **YENİ ÜRÜN GELİŞTİRMEDE BİLGİSAYAR DESTEKLİ CONJOINT ANALİZİNİN KULLANILMASI: ÖRNEK BİR UYGULAMA**
KARA M., KURTOĞLU R.
ULUSLARARASI DAVRAZ KONGRESİ, Isparta, Türkiye, 24 - 27 Eylül 2009, ss.2436-2451
- IX. **Üniversite Öğrencilerinin Sağlık Hizmetlerinden Beklentileri Hizmet Kalitesi Ölçümü ve Bozok Üniversitesi'nde Bir Uygulama**
KARA M., ÖZÇETİN N., GÜRCÜ M., ESER A.
Yönetim ve Ekonomi Bilimleri Konferansı, İzmir, Türkiye, 24 - 25 Eylül 2009, ss.537-550
- X. **Türk Dünyasında Bilgi Teknolojileri Temelli Ortak Girişim Modellemesi**
KARA M., HACIMURTAZAOĞLU M.
Proceedings of the international congress integration and economic development in transition economies, Bishkek, Kırgızistan, 09 Ekim 2008, cilt.1, ss.178-183
- XI. **Türk Dünyasında Enerji Kaynaklarının Dağıtımına İlişkin Pazarlama Stratejileri ve Enerjide Yapısal Girişim Modeli**
KARA M., ŞEHİTOĞLU Y.
Beşinci Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi, Calalabat, Kırgızistan, 11 Haziran 2007, cilt.1, ss.131-140
- XII. **Yeni Ekonomik Koşullarda Değişen Bilgi Teknolojileri ve Pazarlama Kararlarına Etkileri**
KARA M.
4. Ulusal Meslek Yüksek Okulları Sempozyumu, İzmir, Türkiye, 16 Mayıs 2007, cilt.2, ss.403-405
- XIII. **Meslek Yüksekokullarında Eğitim Sorunları ve Çözüm Önerileri: Doğu Karadeniz Bölgesi'nde 11 Meslek Yüksekokulunda Eğitime İlişkin Sorunların Saptanması ve Çözüm Önerilerine Yönelik Bir Saha Çalışması**
KARA M., ÖZGÜNER Z.
4. Ulusal Meslek Yüksekokulları Sempozyumu, İzmir, Türkiye, 14 - 15 Mayıs 2007, cilt.1, ss.324-329
- XIV. **Yaş Meyve Sebze Ticareti ve Toptancı Halleri İç Pazar ve İhracatta Karşılaştıkları Pazarlama**

Sorunları ve Çözüm Önerileri Doğu Karadeniz Bölgesinde Yedi İilde Örnek Uygulama

ÖÇER A., KARA M., BAYUK M. N.

6 Ulusal Pazarlama Kongresi, Erzurum, Türkiye, 28 Haziran 2001, ss.322

XV. Küçük Ve Orta Ölçekli İşletmelerin İç Pazar ve İhracatta Karşılaştıkları Pazarlama sorunları ve Çözüm Önerileri Trabzon İlinde Örnek Uygulama

ÖÇER A., KARA M., BAYUK M. N.

6 Ulusal Pazarlama Kongresi, Erzurum, Türkiye, 28 Haziran 2001, ss.320

Desteklenen Projeler

Özbölük T., Kara M., Kurtoğlu R., Sarkım M., AB Destekli Diğer Projeler, SORGUN İŞ GELİŞTİRME MERKEZİ İÇİN TEKNİK DESTEK PROJESİ, 2017 - 2017

Metrikler

Yayın: 55