

## Res. Asst. PhD NASIF ALI ÜNÜGÜR

### Personal Information

**Email:** n.a.unugur@bozok.edu.tr

**Web:** <https://avesis.bozok.edu.tr/nasifali.unugur>

**Address:** Yozgat Bozok Üniversitesi Erdoğan Akdağ Kampüsü İletişim Fakültesi

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-2554-9839

Yoksis Researcher ID: 112301

### Education Information

Doctorate, Anadolu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Tasarımı Ve Yönetimi, Turkey 2016 - 2023

Postgraduate, Anadolu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Tasarımı Ve Yönetimi, Turkey 2013 - 2016

Undergraduate, Anadolu University, İletişim Bilimleri Fakültesi, İletişim Bölümü (Eski), Turkey 2004 - 2009

### Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

### Dissertations

Doctorate, Instagram kullanıcılarının gösterişçi tüketim eğilimleri: Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi öğrencileri üzerine bir araştırma, Anadolu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2023

Postgraduate, Sağlık konulu bloglarda alternatif tıpla ilgili içeriklerin sunumu, Anadolu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2016

### Research Areas

Social Sciences and Humanities

### Courses

Kariyer Planlama, Undergraduate, 2023 - 2024

Psikoloji, Undergraduate, 2023 - 2024

### Articles Published in Other Journals

- Popülerleşme Sürecindeki Altkültür Temsilcilerinin Yaşadığı Çatışmalar: Joker Örneği**  
ÜNLÜ F. S., ÜNÜGÜR N. A., KIR B.  
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, vol.11, no.2, pp.5-20, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- Female Hairdresser Client Communication What They Talk and What Secret They Share in Barber**

## Armchairs

GÖKDAĞ R., ÜNÜGÜR N. A.

Online Journal of Communication and Media Technologies, pp.33-52, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

### I. GÖSTERİŞÇİ TÜKETİM VE INSTAGRAM

Ünügür N. A.

Eğitim Yayınevi, Konya, 2023

### II. TÜRKİYE'DE İLETİŞİM ALANINDAKİ YAPAY ZEKÂ TEMALİ LİSANSÜSTÜ TEZLERİN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ

Ünügür N. A.

in: MEDYA VE HABERCİLİK ALANINDA YAPAY ZEKANIN YÜKSELİŞİ, KENAN ATEŞGÖZ, Editor, EĞİTİM YAYINEVİ, Konya, pp.205-221, 2023

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

### I. Tüketici Bireyin Yaratımı ve Sürdürülmesinde Dijital Tahakküm

Çetin S., Ünügür N. A.

5. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, Antalya, Turkey, 29 - 31 May 2024

### II. TÜRKİYE'DE MİLLİYETÇİLİĞİN DÖRT HALİ: MİLLİYETÇİ HAREKET PARTİSİ, BÜYÜK BİRLİK PARTİSİ, İYİ PARTİ VEZAFER PARTİSİNİN YENİ MEDYA KULLANIMLARI

Çetin S., Ünügür N. A.

INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON COMMUNICATION INFORMATION AND SOCIETY, Gaziantep, Turkey, 9 - 10 May 2024, pp.63

### III. GÖSTERİŞÇİ TÜKETİM VE INSTAGRAM: TÜRKİYE'DEKİ KARAVAN KULLANICILARI ÜZERİNE NİTEL BİR ÇALIŞMA

Ünügür N. A.

11. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ / DİJİTAL EŞİTSİZLİK VE VERİ SÖMÜRGEÇİLİĞİ, İstanbul, Turkey, 15 - 17 May 2024

### IV. Identity in New Media Within The Framework of Concepts of Anonymity, Virtuality and Freedom

Kır B., Ünügür N. A.

CICMS 2019: 2nd International Conference on Cultural Informatics, Communication & Media Studies, Mitilini, Greece, 13 - 15 June 2019, pp.44

### V. Sağlık Çalışanlarının Kurumsal Algı Süzgeci Eskişehir Kamu Hastaneleri Örneği

ARICI A., ÜNÜGÜR N. A.

V. ULUSLARARASI SAĞLIKTA PERFORMANS VE KALİTE KONGRESİ, Antalya, Turkey, 20 - 22 November 2014

## Metrics

Publication: 9

## Artistic Activity

Ateş H., Ünügür N. A., Acları Duymak - Kamu Spotu, Views, November 2024