

Arş. Gör. Dr. NASIF ALİ ÜNÜGÜR

Kişisel Bilgiler

E-posta: n.a.unugur@bozok.edu.tr

Web: <https://avesis.bozok.edu.tr/nasifali.unugur>

Posta Adresi: Yozgat Bozok Üniversitesi Erdoğın Akdağ Kampüsü İletişim Fakültesi

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-2554-9839

Yoksis Araştırmacı ID: 112301

Eğitim Bilgileri

Doktora, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Tasarımı Ve Yönetimi, Türkiye 2016 - 2023

Yüksek Lisans, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Tasarımı Ve Yönetimi, Türkiye 2013 - 2016

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, İletişim Bölümü (Eski), Türkiye 2004 - 2009

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Instagram kullanıcılarının gösterişçi tüketim eğilimleri: Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi

öğrencileri üzerine bir araştırma, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2023

Yüksek Lisans, Sağlık konulu bloglarda alternatif tıpla ilgili içeriklerin sunumu, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2016

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Verdiği Dersler

Kariyer Planlama, Lisans, 2023 - 2024

Psikoloji, Lisans, 2023 - 2024

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Popülerleşme Sürecindeki Altkültür Temsilcilerinin Yaşadığı Çatışmalar: Joker Örneği**
ÜNLÜ F. S., ÜNÜGÜR N. A., KIR B.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, cilt.11, sa.2, ss.5-20, 2018 (Hakemli Dergi)
- Female Hairdresser Client Communication What They Talk and What Secret They Share in Barber**

Armchairs

GÖKDAĞ R., ÜNÜGÜR N. A.

Online Journal of Communication and Media Technologies, ss.33-52, 2016 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. GÖSTERİŞÇİ TÜKETİM VE INSTAGRAM

Ünügür N. A.

Eğitim Yayınevi, Konya, 2023

II. TÜRKİYE'DE İLETİŞİM ALANINDAKİ YAPAY ZEKÂ TEMALİ LİSANSÜSTÜ TEZLERİN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ

Ünügür N. A.

MEDYA VE HABERCİLİK ALANINDA YAPAY ZEKANIN YÜKSELİŞİ, KENAN ATEŞGÖZ, Editör, EĞİTİM YAYINEVİ, Konya, ss.205-221, 2023

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Tüketici Bireyin Yaratımı ve Sürdürülmesinde Dijital Tahakküm

Çetin S., Ünügür N. A.

5. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 29 - 31 Mayıs 2024

II. TÜRKİYE'DE MİLLİYETÇİLİĞİN DÖRT HALİ: MİLLİYETÇİ HAREKET PARTİSİ, BÜYÜK BİRLİK PARTİSİ, İYİ PARTİ VEZAFER PARTİSİNİN YENİ MEDYA KULLANIMLARI

Çetin S., Ünügür N. A.

INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON COMMUNICATION INFORMATION AND SOCIETY, Gaziantep, Türkiye, 9 - 10 Mayıs 2024, ss.63

III. GÖSTERİŞÇİ TÜKETİM VE INSTAGRAM: TÜRKİYE'DEKİ KARAVAN KULLANICILARI ÜZERİNE NİTEL BİR ÇALIŞMA

Ünügür N. A.

11. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ / DİJİTAL EŞİTSİZLİK VE VERİ SÖMÜRGEÇİLİĞİ, İstanbul, Türkiye, 15 - 17 Mayıs 2024

IV. Identity in New Media Within The Framework of Concepts of Anonymity, Virtuality and Freedom

Kır B., Ünügür N. A.

CICMS 2019: 2nd International Conference on Cultural Informatics, Communication & Media Studies, Mitilini, Yunanistan, 13 - 15 Haziran 2019, ss.44

V. Sağlık Çalışanlarının Kurumsal Algı Süzgeci Eskişehir Kamu Hastaneleri Örneği

ARICI A., ÜNÜGÜR N. A.

V. ULUSLARARASI SAĞLIKTA PERFORMANS VE KALİTE KONGRESİ, Antalya, Türkiye, 20 - 22 Kasım 2014

Metrikler

Yayın: 9

Sanatsal Etkinlik

Ateş H., Ünügür N. A., Acları Duymak - Kamu Spotu, Gösterim, Kasım 2024