

Arş.Gör.Dr. OZAN ATSIZ

Kişisel Bilgiler

E-posta: ozan.atsiz@bozok.edu.tr

Web: <https://avesis.bozok.edu.tr/ozan.atsiz>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-2962-1903

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABC-1983-2020

ScopusID: 57195758037

Yoksis Araştırmacı ID: 226341

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (Dr), Türkiye 2016 - 2020

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (YL) (Tezli), Türkiye 2015 - 2016

Lisans, Anadolu Üniversitesi, Turizm Ve Otel İşletmeciliği Yüksekokulu, Turizm Ve Otel İşletmeciliği Pr., Türkiye 2010 - 2014

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Kültürel Destinasyonlarda Turistlerin Kalış Süresi, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (Dr), 2020

Yüksek Lisans, Mardin ilinin doğal ve kültürel unsurlarının destinasyon pazarlamasında kullanımı: Yerel paydaşlara yönelik bir çalışma, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (YL) (Tezli), 2016

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Yozgat Bozok Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları, 2015 - Devam Ediyor
Araştırma Görevlisi, İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2015 - 2017

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. The family experiences in the daily local-guided tours: Evidence from the sharing economy platform (Withlocals)

- ATSIZ O.
JOURNAL OF VACATION MARKETING, cilt.28, sa.4, ss.387-405, 2022 (SSCI)
- II. **A netnography approach on the daily local-guided shopping tour experiences of travellers: an unexplored facet of the sharing economy**
Atsiz O., Seyitoğlu F.
JOURNAL OF VACATION MARKETING, cilt.0, sa.0, ss.1-25, 2022 (SSCI)
- III. **Yoga travellers' experiences in guided tours: A multiple case study approach**
Atsiz O., Ramkissoon H., Öğretmenoğlu M.
Current Issues In Tourism, cilt.0, sa.0, ss.1-15, 2022 (SSCI)
- IV. **Exploring the motives for entrepreneurship in the meal-sharing economy**
ATSIZ O., ÇİFÇİ İ.
CURRENT ISSUES IN TOURISM, cilt.25, sa.6, ss.864-873, 2022 (SSCI)
- V. **Understanding food experience in sharing-economy platforms: insights from Eatwith and Withlocals**
Atsiz O., Çifçi İ., Law R.
JOURNAL OF TOURISM AND CULTURAL CHANGE, cilt.20, sa.1-2, ss.131-156, 2022 (SSCI)
- VI. **Understanding the heritage experience: a content analysis of online reviews of World Heritage Sites in Istanbul**
Gursoy D., AKOVA O., Atsiz O.
JOURNAL OF TOURISM AND CULTURAL CHANGE, cilt.20, sa.3, ss.311-334, 2022 (SSCI)
- VII. **Exploring the components of meal-sharing experiences with local foods: a netnography approach**
ATSIZ O., ÇİFÇİ İ., Rasoolimanesh S. M.
CURRENT ISSUES IN TOURISM, cilt.25, sa.6, ss.919-936, 2022 (SSCI)
- VIII. **Can we imagine the meal-sharing economy without service providers? The impact of COVID-19**
ATSIZ O., ÇİFÇİ İ.
JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM MANAGEMENT, cilt.49, ss.172-177, 2021 (SSCI)
- IX. **The street food experiences of the local-guided tour in the meal-sharing economy: the case of Bangkok**
ÇİFÇİ İ., ATSIZ O., Gupta V.
BRITISH FOOD JOURNAL, cilt.123, sa.12, ss.4030-4048, 2021 (SCI-Expanded)
- X. **Robots as restaurant employees-A double-barrelled detective story**
Seyitoglu F., Ivanov S., ATSIZ O., ÇİFÇİ İ.
TECHNOLOGY IN SOCIETY, cilt.67, 2021 (SSCI)
- XI. **Recreational fishers' motivations at wetland destinations: The push and pull theory approach**
Çifçi İ., Atsiz O., Kahraman O. C., İstanbullu Dinçer F. F.
Leisure Sciences, cilt.0, sa.0, ss.1-35, 2021 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Insights into the Art of Plating in Gastronomy: A Content Analysis of Master Chefs' Perspectives**
Cifci H., Gok I., Atsiz O., ÇİFÇİ İ.
JOURNAL OF CULINARY SCIENCE & TECHNOLOGY, cilt.21, sa.2, ss.238-263, 2023 (ESCI)
- II. **A bibliometric analysis of Length of Stay studies in tourism**
Atsiz O., Öğretmenoğlu M., Akova O.
European Journal of Tourism Research, cilt.1, sa.1, ss.1-28, 2022 (ESCI)
- III. **Distant gastronomic experiences through online cooking classes in the Covid-19 era**
Seyitoğlu F., Atsiz O.
Journal of Culinary Science & Technology, cilt.0, sa.0, ss.1-19, 2022 (ESCI)
- IV. **Determinants of tourists' length of stay in cultural destination: one-night vs longer stays**
ATSIZ O., Leoni V., Akova O.
JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM INSIGHTS, cilt.5, ss.62-78, 2022 (ESCI)

- V. **A bibliometric analysis of food studies: Evidence from British Food Journal**
 Öğretmenoğlu M., Göktepe S., Atsız O.
 Journal of Multidisciplinary Academic Tourism, cilt.1, sa.1, ss.1-15, 2021 (Hakemli Dergi)
- VI. **Cultural destination attributes, overall tourist satisfaction and tourist loyalty: First Timers versus Repeaters**
 Atsız O., Akova O.
 Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR), cilt.1, sa.1, ss.1-20, 2021 (ESCI)
- VII. **Az gelişmiş Bir Destinasyonda Yerel Halkın Turizme Yönelik Desteği: Yozgat Örneği**
 Atsız O.
 Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.32, sa.2, ss.1-20, 2021 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Virtual reality technology and physical distancing: A review on limiting human interaction in tourism**
 Atsız O.
 Journal of Multidisciplinary Academic Tourism, cilt.6, sa.1, ss.27-35, 2021 (Hakemli Dergi)
- IX. **Adventure tourism: environmental impacts and management**
 ATSIZ O.
 TOURISM RECREATION RESEARCH, cilt.46, sa.1, ss.141-142, 2021 (ESCI)
- X. **EXAMINING PACKAGE TOURISTS' EXPERIENCE ON OVERALL PACKAGE TOUR SATISFACTION AND BEHAVIORAL INTENTIONS: FIRST-TIME VERSUS REPEAT PACKAGE TOURISTS**
 ATSIZ O., AKOVA O., ÇETİN G.
 ANAIS BRASILEIROS DE ESTUDOS TURISTICOS-ABET, cilt.11, 2021 (ESCI)
- XI. **Understanding the Role of Refugees' Entrepreneurship Motives and Challenges in Integration: Evidence From the Food Industry**
 ÇİFÇİ İ., ATSIZ O.
 JOURNAL OF ECONOMY CULTURE AND SOCIETY, sa.64, 2021 (ESCI)
- XII. **Yozgat'ın Alternatif Turizm Potansiyelinin Belirlenmesine Yönelik Bir Alan Araştırması**
 AKIN G., BALIKÇI E., TEMİZ S., ATSIZ O.
 Journal of Tourism Studies, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Evaluation of Sport Fishing Within the Context of Alternative Tourism**
 İSTANBULLU DİNÇER F. F., ATSIZ O., KAHRAMAN O. C., ÇİFÇİ İ.
 Erzincan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.4, ss.39-50, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Mardin'in Doğal ve Kültürel Çekiciliklerinin Destinasyon Pazarlaması Kapsamında İncelenmesi**
 ATSIZ O., KIZILIRMAKİ İ.
 MUKADDİME, cilt.8, ss.25-41, 2017 (Hakemli Dergi)
- XV. **Turizm, Terörizm ve Siyasi İstikrarsızlık (Çeviri: Tourism, Terrorism, and Political Instability)**
 ACAR A., ATSIZ O.
 Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.28, sa.1, ss.110, 2017 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Stresle Başa Çıkma Tarzları ile Duygusal Emek İlişkisi: Üniversite Öğrencileri Örneği**
 KAYA F., YILDIZ S., ATSIZ O., Aghayeva s.
 Yüzüncü Yıl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.1, sa.3, 2017 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Understanding The Motivational Factors Of Dining Out: A Study At Fatih Kadınlar Bazaar In Istanbul**
 AKOVA O., ÇİFÇİ İ., ATSIZ O., gezeroğlu B.
 Tourismos: An International Multidisciplinary Journal of Tourism, cilt.11, sa.1, ss.19-38, 2016 (Scopus)
- XVIII. **Sürdürülebilir Kırsal Turizm Kapsamında Milli Parklar Üzerine Bir Araştırma Munzur Vadisi Milli Parkı Örneği**
 İSTANBULLU DİNÇER F. F., ÇİFÇİ İ., ATSIZ O.
 International Journal of Social and Economic Sciences, 2015 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Components of gastro-tourists' experiences in culinary destination Evidence from sharing economy**

platforms

Çifçi İ., Atsız O.

Handbook on Tourism and Social Media, Doğan Gürsoy,Rahul Pratap Singh Kaur, Editör, Edward Elgar , Chelmsford, ss.1-20, 2022

II. Understanding Online Heritage Destination Image through User Generated Contents

Atsız O., Öğretmenoğlu M., Akova O.

Handbook on Tourism and Social Media, Dogan Gursoy,Rahul Pratap Singh Kaurav, Editör, Edward Elgar , Chelmsford, ss.20-40, 2022

III. Literary Tourism: A Perspective of the Visitor Experience in the Museum of Innocence..

Atsız O., Temiz S.

Global Perspectives on Literary Tourism and Film-Induced Tourism, Rita Baleiro,Rosária Pereira, Editör, IGI Global, Byram, ss.37-52, 2022

IV. Turizm İşletmelerinde Demokratik Liderlik

Atsız O.

Turizm İşletmelerinde Liderlik, Eren Erkiliç,Fazıl Kaya, Editör, Detay Yayınevi, Ankara, ss.39-52, 2021

V. Sociocultural impacts of tourism development on heritage sites

Akova O., Atsız O.

The Routledge Handbook of Tourism Impacts, Doğan Gürsoy,Robin Nunkoo, Editör, Routledge, London/New York , London, ss.252-264, 2019

VI. The Relationship Between Leadership Behavior, Organizational Commitment and Intention to Leave: A Research Upon 5 Star Hotels in Istanbul

Atsız O., Muğan Ertuğral S., Akova O., Keskin M.

New Trends in Social And Liberal Sciences, Z. Gölen,İ. Serbestoğlu, Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.669-694, 2017

VII. KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE ÖNBÜRO İŞLEMLERİ Opera Paket Programı Destekli

KIZILIRMAK İ., KAYA F., ATSIZ O., ÇİFÇİ İ.

Detay Yayıncılık, 2016

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Overall residents' quality of life, community attachment and support for tourism in rural destinations amid the COVID-19 pandemic: A preliminary research

Atsız O.

Modern Trends in Business, Hospitality and Tourism, Cluj-Napoca, Romanya, 13 - 14 Mayıs 2021, ss.1-7

II. Exploring the families' local guided tour experiences in the sharing economy platform

Atsız O.

Global Conference on Services and Retail Management, Florida, Amerika Birleşik Devletleri, 12 - 14 Mayıs 2021, ss.1-7

III. Sportif Olta Balıkçılığına Katılan Turistlerin İtici ve Çekici Motivasyon Faktörlerinin Belirlenmesi: Bir Pilot Çalışma

İstanbullu Dinçer F. F., Kahraman O. C., Çifçi İ., Atsız O.

II. Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Kongresi, Gümüşhane, Türkiye, 7 - 14 Haziran 2017, ss.272-281

IV. Rekreasyon Deneyimi, Destinasyon Memnuniyeti ve Sadakati Arasındaki İlişkinin Belirlenmesi: Munzur Vadisi Milli Parkı Üzerine Araştırma

Atsız O., Akova O., Muğan Ertuğral S.

4th International Regional Development Conference, Tunceli, Türkiye, 21 - 23 Eylül 2017, ss.906-913

V. Components of Package Tour Quality

Çetin G., Akova O., Atsız O., Balık Kaya M.

7th Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management conference, Gazimagusa, Kıbrıs (Kktc), 10 - 15 Temmuz 2017, ss.113-119

VI. The Use Of Social Responsibility And Ethics On Hotels Websites A study at 5 Star Hotels in Istanbul

- Atsız O., Akova O., Taşkiran Ö.
3rd Belgrade International Tourism Conference: Tourism Education in the 21st Century: Policies, Practices, Internationalization, Belgrade, Srbistan, 18 - 19 Mart 2016, ss.420-432
- VII. **Seyahat Acentelerinde Yenilik Yönetimi: Kültürel Deneyim Üzerine Bir Uygulama**
Atsız O., Kızılırmak İ.
15. Geleneksel Turizm Sempozyumu, Balıkesir, Türkiye, 08 Haziran 2016, ss.459-467
- VIII. **Türkiye'de Sportif Olta Balıkçılığının Alternatif Turizm Kapsamında Değerlendirilmesi**
İstanbullu Dinçer F. F., Atsız O., Kahraman O. C., Çifçi İ.
I. Ulusal Alternatif Turizm Kongresi, Erzincan, Türkiye, 7 - 10 Nisan 2016, ss.90-100
- IX. **Çanakkale'de Düzenlenen Anzac Tur Programlarına Yönelik Bir İçerik Analizi**
Kızılırmak İ., Alrawadieh Z., Küçükali S., Atsız O.
16. Ulusal Turizm Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 5 - 07 Kasım 2015, ss.1200-1208
- X. **Exploring the boutique hotel guest experience**
Kurtulay Z., Taşkiran Ö., Çetin G., Kızılırmak İ., Atsız O., Karayılan E.
International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference, Nevada, Amerika Birleşik Devletleri, 9 - 17 Temmuz 2015, ss.27-36
- XI. **Sürdürülebilir Kırsal Turizm Kapsamında Milli Parklar Üzerine Bir Araştırma: Munzur Vadisi Milli Parkı Örneği**
İstanbullu Dinçer F. F., Çifçi İ., Atsız O.
4. Ulusal Kırsal Turizm Kongresi, Afyonkarahisar, Türkiye, 8 - 11 Nisan 2015, ss.27

Bilimsel Hakemlikler

- TOURISM MANAGEMENT PERSPECTIVES, SSCI Kapsamındaki Dergi, Ağustos 2021
Journal of Foodservice Business Research, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ağustos 2021
Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism, ESCI Kapsamındaki Dergi, Mart 2021
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY HOSPITALITY MANAGEMENT, SSCI Kapsamındaki Dergi, Şubat 2021
Tourism Recreation Research, ESCI Kapsamındaki Dergi, Şubat 2021
CURRENT ISSUES IN TOURISM, SSCI Kapsamındaki Dergi, Ocak 2021
Journal of Hospitality and Tourism Insights, ESCI Kapsamındaki Dergi, Eylül 2020
Journal of Economy Culture and Society, ESCI Kapsamındaki Dergi, Ağustos 2020
Journal of Tourismology, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Temmuz 2020
JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM MANAGEMENT, SSCI Kapsamındaki Dergi, Haziran 2020

Metrikler

- Yayın: 48
Atıf (Scopus): 1
H-İndeks (Scopus): 1

Sanatsal Etkinlik

ATSIZ O., Çekerek İlçesi Tanıtımı, Kasım 2018