

Asst. Prof. PINAR HACIHASANOĞLU

Personal Information

Email: pinar.hacihasanoglu@bozok.edu.tr

Web: <https://avesis.bozok.edu.tr/pinar.hacihasanoglu>

International Researcher IDs

ScholarID: paTkMUAAAAAJ

ORCID: 0000-0002-4595-5156

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAC-2116-2022

ScopusID: 57292806000

Yoksis Researcher ID: 49643

Education Information

Doctorate, Yozgat Bozok University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Turkey 2017 - 2021

Postgraduate, Yozgat Bozok University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Turkey 2013 - 2015

Undergraduate, Erciyes University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fak., İşletme, Turkey 1999 - 2003

Certificates, Courses and Trainings

Occupational Health and Safety, İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi, Yozgat Bozok Üniversitesi, 2022

IT, Siber Güvenlik Farkındalık Eğitimi, Yozgat Bozok Üniversitesi, 2021

Dissertations

Doctorate, Türkiye'deki Finansal Tüketicilerin Ekonomik İstikrar ve Kriz Ortamlarında Yatırım Aracı Satın Alma ve Tüketim Harcaması Davranışlarının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma, Yozgat Bozok University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2021

Postgraduate, Bankacılıkta mobil pazarlama ve tüketici satın alma kararı üzerine etkisi: Yozgat örneği, 2015

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Yozgat Bozok University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Sağlık Yönetimi, 2024 - Continues

Assistant Professor, Yozgat Bozok University, Meslek Yüksekokulu, Finans Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü, 2022 - 2024

Lecturer PhD, Yozgat Bozok University, Yozgat Vocational School, Finans Bankacılık ve Sigortacılık, 2021 - 2022

Lecturer, Yozgat Bozok University, Yozgat Vocational School, Finans Bankacılık Ve Sigortacılık, 2020 - 2021

Lecturer, Yozgat Bozok University, Yozgat Vocational School, Pazarlama Ve Dış Ticaret, 2013 - 2020

Academic and Administrative Experience

Assistant Manager of Research and Application Center, Yozgat Bozok University, Entrepreneurship and University-Industry Cooperation Application and Research Center, 2017 - Continues

Rektörlük Kalite Komisyonu Üyesi, Yozgat Bozok University, Yozgat Vocational School, Finans Bankacılık ve Sigortacılık, 2022 - 2024

Meslek Yüksekokulu Kurulu Üyesi, Yozgat Bozok University, Yozgat Vocational School, Finans Bankacılık ve Sigortacılık, 2021 - 2024

Birim Stratejik Plan Komisyonu Üyesi, Yozgat Bozok University, Yozgat Vocational School, Finans Bankacılık ve Sigortacılık, 2021 - 2024

Birim Kalite Komisyonu Üyesi, Yozgat Bozok University, Yozgat Vocational School, Finans Bankacılık ve Sigortacılık, 2019 - 2024

Head of Department, Yozgat Bozok University, Yozgat Vocational School, Finans Bankacılık ve Sigortacılık, 2019 - 2024

Courses

Postgraduate

SAĞLIK HİZMETLERİNDE İLETİŞİM VE HALKLA İLİŞKİLER, Postgraduate, 2024 - 2025, 2023 - 2024

SAĞLIK YÖNETİMİNDE ETİK, Postgraduate, 2024 - 2025

Undergraduate

SAĞLIK HİZMETLERİNDE İLETİŞİM VE HALKLA İLİŞKİLER, Undergraduate, 2024 - 2025, 2023 - 2024

HİZMET PAZARLAMASI, Undergraduate, 2024 - 2025

Girişimcilik, Undergraduate, 2023 - 2024

SAĞLIK HABERCİLİĞİ VE MEDYA, Undergraduate, 2024 - 2025

Associate Degree

STAJ, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023

FİNANSAL PİYASALAR VE KURUMLAR, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022

FİNANSAL OKUR YAZARLIK, Associate Degree, 2022 - 2023

MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023

BANKACILIĞA GİRİŞ, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022

KARİYER PLANLAMA, Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022

MEVDUAT VE BANKACILIK HİZMETLERİ, Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022

SATIŞ VE PAZARLAMA TEKNİKLERİ, Associate Degree, 2022 - 2023

TİCARET HUKUKU, Associate Degree, 2021 - 2022

MESLEK ETİĞİ, Associate Degree, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2013 - 2014

GİRİŞİMCİLİK, Associate Degree, 2021 - 2022, 2020 - 2021

GİRİŞİMCİLİK, Associate Degree, 2021 - 2022

MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Associate Degree, 2020 - 2021

MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Associate Degree, 2020 - 2021, 2019 - 2020

MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Associate Degree, 2020 - 2021

PAZARLAMA İLKELERİ, Associate Degree, 2019 - 2020

LOJİSTİK, Associate Degree, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

SATIŞ GÜCÜ EĞİTİMİ, Associate Degree, 2019 - 2020, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015

PAZARLAMA MEVZUATI, Associate Degree, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014

PAZARLAMA İLKELERİ, Associate Degree, 2018 - 2019

MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Associate Degree, 2018 - 2019

DIŞ TİCARET İŞLEMLERİ, Associate Degree, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015

MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Associate Degree, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2015 - 2016, 2014 - 2015

ELEKTRONİK PAZARLAMA, Associate Degree, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2014 - 2015

SATIŞ YÖNETİMİ, Associate Degree, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2014 - 2015, 2013 - 2014

İHRACAT TEKNİKLERİ, Associate Degree, 2013 - 2014

TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ, Associate Degree, 2013 - 2014

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Revisiting the effects of inward negative emotions on outward negative emotions, brand loyalty, and negative WOM**
KURTOĞLU R., ÖZBÖLÜK T., HACIHASANOĞLU P.
JOURNAL OF BRAND MANAGEMENT, vol.29, no.1, pp.72-84, 2022 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **A DESCRIPTIVE STUDY OF THE USE OF VIDEO ON-DEMAND SERVICES**
AKGÜN Z., Hacıhasanoğlu P.
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, no.65, pp.31-40, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Analysis of Customer E-Complaints By Content Analysis: The Case of Participation Banks**
HACIHASANOĞLU P., hacıhasanoğlu t., AKGÜN Z.
Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.13, no.2, pp.368-393, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Google Classroom Uygulamasının Benimsenme Düzeyinin Belirlenmesi: Covid-19 Sürecinde Yozgat Bozok Üniversitesi (YOBÜ) Örneği**
Akgün Z., Hacıhasanoğlu P., Saydam S.
Üniversite Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.3, pp.279-291, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **TÜKETİCİLERİN YATIRIM ARACI SEÇİMİNİ ETKİLEYEN DEMOGRAFİK FAKTÖRLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
HACIHASANOĞLU P., KARA M.
Hitit Sosyal Bilimler Dergisi, vol.14, no.1, pp.168-190, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **COVID-19 SALGINI SÜRECİNDE ONLINE ALIŞVERİŞ: GENİŞLETİLMİŞ TEKNOLOJİ KABUL MODELİ VE ALGILANAN KAYGI PERSPEKTİFİNDE BİR SAHA ÇALIŞMASI**
Akgün Z., Hacıhasanoğlu P., Saydam Durmaz S.
International Journal of Disciplines in Economics Administrative Sciences Studies, vol.6, no.19, pp.433-449, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Üniversite Öğrencilerinin Helal Ürün Algı, Tutum ve Beklentileri: Bozok Üniversitesi Örneği**
HACIHASANOĞLU P., KARA M., HACIHASANOĞLU T.
Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.14, pp.129-146, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **BANKACILIKTA MOBİL PAZARLAMA ve TÜKETİCİ SATIN ALMA KARARI ÜZERİNE ETKİSİ: YOZGAT ÖRNEĞİ**
Kara M., Hacıhasanoğlu P.
Karadeniz Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Dergisi, vol.5, no.10, pp.181-205, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

Books

- I. **Yeni Nesil Pazarlama Teknolojileri**
Hacıhasanoğlu P., Akgün Z.
Paradigma Akademi, Çanakkale, 2022
- II. **EKONOMİK KRİZ ORTAMINDA FİNANSAL TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI**

Hacıhasanoğlu P., Kara M.

PARADİGMA AKADEMİ, Çanakkale, 2021

III. Pazarlama Karması (4P) Boyutunda Hile

Hacıhasanoğlu P.

in: Hile İşletme Bilimi Perspektifinden Genel Bir Bakış, Prof. Dr. Tansel Hacıhasanoğlu, Doç. Dr. Tunay Aslan, Dr. Öğr. Üyesi Elçin Dalkılıç, Editor, PARADİGMA AKADEMİ, Çanakkale, pp.211-233, 2021

IV. Dijital Pazarlama Uygulamalarında Hile

Akgün Z., Hacıhasanoğlu P.

in: Hile İşletme Bilimi Perspektifinden Genel Bir Bakış, Prof. Dr. Tansel Hacıhasanoğlu, Doç. Dr. Tunay Aslan, Dr. Öğr. Üyesi Elçin Dalkılıç, Editor, PARADİGMA AKADEMİ, Çanakkale, pp.237-274, 2021

V. PAZARLAMA FONKSİYONU

HACIHASANOĞLU P.

in: GENEL İŞLETME, KARA, Mehmet, Editor, PARADİGMA AKADEMİ, İstanbul, pp.209-254, 2020

Papers Published in Refereed Scientific Meetings

I. SOSYAL MEDYA PAZARLAMASI KAPSAMINDA TÜKETİCİ-MARKA ETKİLEŞİMİNİN NETNOGRAFIK ANALİZİ: NETFLIX TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Akgün Z., Hacıhasanoğlu P.

CUMHURİYET 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, Afyonkarahisar, Turkey, 30 August 2023, pp.405-419

II. DİJİTAL ÇAĞDA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE SÜRDÜRÜLEBİLİR TÜKETİM: ÇEVİRİMİÇİ İKİNCİ EL PAZARININ YÜKSELİŞİ

HACIHASANOĞLU P., AKGÜN Z.

14TH INTERNATIONAL ISTANBUL SCIENTIFIC RESEARCH CONGRESS ON HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES PROCEEDINGS BOOK, İstanbul, Turkey, 26 - 28 August 2023, pp.195-206

III. Üniversitelerin Bölgesel Kalkınmadaki Rolü Kapsamında Bozok Üniversitesinin Yozgat İli Ekonomisine Katkısı: İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Örneği

Hacıhasanoğlu T., Akgün Z., Hacıhasanoğlu P.

III. Uluslararası Bozok Sempozyumu, Yozgat, Turkey, 3 - 05 May 2018, pp.1289-1303

IV. Yozgat Kent İmajı: Bozok Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma

Hacıhasanoğlu T., Akgün Z., Hacıhasanoğlu P.

III. Uluslararası Bozok Sempozyumu, Yozgat, Turkey, 3 - 05 May 2018, pp.1278-1288

Peer Reviews in Scientific Publications

BDDK Bankacılık ve Finansal Piyasalar Dergisi, National Scientific Refreed Journal, February 2022

Metrics

Publication: 17

Citation (WoS): 2

Citation (Scopus): 20

H-Index (WoS): 1

H-Index (Scopus): 1

Non Academic Experience

Public Corporation, Ziraat Bankası, Bireysel Krediler, Yönetmen Yardımcısı- Müşteri İlişkileri Yetkilisi

TC ZİRAAT BANKASI A.Ş., MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YETKİLİSİ/ YÖNETMEN YARDIMCISI

Public Corporation, Yozgat Valiliği, ORAKAB, Proje Koordinatörü

Yozgat İl Özel İdaresi, Orta Anadolu Kalkınma Birimi Proje Koordinatörü