

Doç. Dr. RAMAZAN KURTOĞLU

Kişisel Bilgiler

E-posta: r.kurtoglu@bozok.edu.tr

Web: <https://avesis.bozok.edu.tr/r.kurtoglu>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: FWDFApAAAAJ

ORCID: 0000-0001-7213-0400

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAL-2669-2021

ScopusID: 57291213100

Yoksis Araştırmacı ID: 34028

Eğitim Bilgileri

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İşletme Fakültesi (Açıköğretim), Uluslararası Ticaret ve Lojistik, Türkiye 2022 - Devam Ediyor

Doktora, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2002 - 2008

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (YI) (Tezli), Türkiye 1999 - 2001

Lisans, Erciyes Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü, Türkiye 1994 - 1998

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Perakendecilikte etik ve bir uygulama, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2008

Yüksek Lisans, Sosyal sorumluluk ve pazarlama ahlaki açısından tüketicinin korunması, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (YI) (Tezli), 2001

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Yozgat Bozok Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2021 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, Yozgat Bozok Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2008 - 2021

Araştırma Görevlisi, Yozgat Bozok Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 1998 - 2008

Akademik İdari Deneyim

Kalite Koordinatörü , Yozgat Bozok Üniversitesi, Rektörlük, Rektörlük, 2024 - Devam Ediyor
Fakülte Kurulu Üyesi, Yozgat Bozok Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2023 - Devam Ediyor
Rektörlüğe Bağlı Komisyon Üyesi, Yozgat Bozok Üniversitesi, Rektörlük, Rektörlük, 2023 - Devam Ediyor
Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Yozgat Bozok Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2014 - Devam Ediyor
Dekan Yardımcısı, Yozgat Bozok Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2023 - 2024
Bölüm Başkan Yardımcısı, Yozgat Bozok Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2014 - 2023
MYO Müdürü, Yozgat Bozok Üniversitesi, Yerköy Adalet Meslek Yüksekokulu, 2020 - 2020
Enstitü Müdür Yardımcısı, Yozgat Bozok Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2015 - 2019
Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü, Yozgat Bozok Üniversitesi, Bilinmiyor, Proje Koordinasyon Uygulama ve Araştırma Merkezi, 2014 - 2015
Enstitü Müdür Yardımcısı, Yozgat Bozok Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2012 - 2012
Dekan Yardımcısı, Yozgat Bozok Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, 2008 - 2011
Fakülte Sekreteri, Yozgat Bozok Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, 2006 - 2007

Verdiği Dersler

Pazarlamada Güncel Konular, Doktora, 2022 - 2023
İSTATİSTİK1 (B), Lisans, 2016 - 2017
İSTATİSTİK1 (A), Lisans, 2016 - 2017
UZMANLIK ALAN DERSİ, Yüksek Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
SOSYAL BİLİMLERDE NİCEL ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, Doktora, 2016 - 2017
PAZARLAMA ARAŞTIRMASI VE UYGULAMALARI, Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016
YÜKSEK LİSANS TEZİ, Yüksek Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
BİTİRME ÖDEVİ/STAJ, Yüksek Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015
UYGULAMALI İSTATİSTİK, Yüksek Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
HİZMET PAZARLAMASI, Lisans, 2015 - 2016
HİZMET PAZARLAMASI, Yüksek Lisans, 2015 - 2016
İSTATİSTİK, Yüksek Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
İSTATİSTİK2, Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
İSTATİSTİK1, Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Lisans, 2014 - 2015
PAZARLAMA İLKELERİ, Lisans, 2014 - 2015, 2012 - 2013
PAZARLAMA İLKELERİ, Yüksek Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014
PAZARLAMA ETİĞİ, Yüksek Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
DAĞITIM KANALLARI, Yüksek Lisans, 2014 - 2015
ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013
ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, Yüksek Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013
BİTİRME ÖDEVİ/STAJ, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013
GENEL PAZARLAMA, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013
ANABİLİM DALI SEMİNERİ, Yüksek Lisans, 2012 - 2013

Yönetilen Tezler

Kurtoğlu R., Mağaza Atmosferinin Marka Evangelizmi ve Pozitif Ağızdan Ağıza İletişim (WOM) Üzerindeki Etkisi: Müşteri Tatmininin Aracılık Rolü, Yüksek Lisans, S.GÜNER(Öğrenci), 2022
Kurtoğlu R., Sağlık Hizmetlerinde Tüketici Davranışları ve Sağlıkla İlgili İnternet Kullanımının Hasta Güçlendirme Üzerindeki Etkisi: E-Sağlık Okuryazarlığının Aracılık Rolü, Doktora, S.DALKILIÇ(Öğrenci), 2022
Kurtoğlu R., Atıf Teorisi, Telafi Memnuniyeti, Tekrar Satın Alma Niyeti ve Pozitif WOM İlişkisi: Konaklama Sektöründe Bir Uygulama, Doktora, S.TEMİZ(Öğrenci), 2022

KURTOĞLU R., Tüketicilerin tüketici hakem heyetleri hakkındaki değerlendirmeleri, Yüksek Lisans, H.CAN(Öğrenci), 2019
KURTOĞLU R., Sosyal sorumlu tüketici davranışı ve bir uygulama, Yüksek Lisans, İ.ARSLAN(Öğrenci), 2017
KURTOĞLU R., Kapadokya Bölgesi'nin ekoturizm potansiyelinin yerli turistler tarafından değerlendirilmesi, Yüksek Lisans, S.TEMİZ(Öğrenci), 2016
KURTOĞLU R., Tüketicilerin yaş kuşaklarına göre marka aşkı, marka faydası, marka kişiliği ve marka sadakati hakkındaki değerlendirmeleri, Yüksek Lisans, A.TİMUÇİN(Öğrenci), 2015

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **When brand cynicism turns into brand hate: the mediating role of brand hate on the relationship between brand cynicism and negative WOM**
KURTOĞLU R., ÖZBÖLÜK T., ALTIN B.
Journal of Brand Management, 2024 (SSCI)
- II. **Revisiting the effects of inward negative emotions on outward negative emotions, brand loyalty, and negative WOM**
KURTOĞLU R., ÖZBÖLÜK T., HACIHASANOĞLU P.
JOURNAL OF BRAND MANAGEMENT, cilt.29, sa.1, ss.72-84, 2022 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **THE EFFECT OF HEALTH CARE USERS' CONSUMER BEHAVIORS AND INTERNET HEALTH INFORMATION SEARCHES ON PATIENT EMPOWERMENT LEVEL**
Dalkılıç S., Kurtoğlu R.
ERCIYES UNIVERSITY JOURNAL OF FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, sa.68, ss.29-35, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **MAĞAZA ATMOSFERİNİN MARKA EVANGELİZMİ VE POZİTİF WOM ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: MÜŞTERİ TATMİNİNİN ARACILIK ROLÜ**
GÜNER S., KURTOĞLU R.
ERCIYES UNIVERSITY JOURNAL OF FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, sa.64, ss.35-45, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE HİZMET TELAFİSİ, TEKRAR SATIN ALMA VE POZİTİF AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİM ÜZERİNDE MÜŞTERİ ATIFLARININ ETKİSİ**
Temiz S., Kurtoğlu R.
JOURNAL OF MEHMET AKIF ERSOY UNIVERSITY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES FACULTY, cilt.10, sa.1, ss.475-506, 2023 (ESCI)
- IV. **ÇEVİRİMİÇİ YEMEK İŞLETMELERİ HAKKINDAKİ E-ŞİKÂyetLERİN İÇERİK ANALİZİ YÖNTEMİYLE İNCELENMESİ**
Kurtoğlu R., Temiz S., Sönmez A. T.
Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.294-315, 2022 (Hakemli Dergi)
- V. **HİZMET HATASI, HİZMET TELAFİSİ VE ATIF TEORİSİ: KAVRAMSAL BİR ÇALIŞMA**
TEMİZ S., KURTOĞLU R.
Hitit Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.14, sa.2, ss.360-383, 2021 (Hakemli Dergi)
- VI. **SOSYAL SORUMLU TÜKETİCİ DAVRANIŞI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
ARSLAN İ., KURTOĞLU R.
Turkish Studies-Economics, Finance, Politics, sa.1, ss.27-50, 2021 (Hakemli Dergi)
- VII. **YÜKSEKÖĞRETİM KURUMLARININ ALGILANAN PAZAR YÖNELİMİ TEMELİNDE DEĞERLENDİRİLMESİ**
KURTOĞLU R., TEMİZ S.
Hitit Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.12, sa.2, ss.593-697, 2019 (Hakemli Dergi)

- VIII. **Üniversite Öğrencilerinin Emoji Kullanımları ve Emoji Kullanan Markalara Karşı Tutumları Üzerine Bir Araştırma**
KURTOĞLU R., ÖZBÖLÜK T.
Business and Economics Research Journal, cilt.9, sa.3, ss.697-713, 2018 (Hakemli Dergi)
- IX. **DESTİNASYON PAZARLAMASI KAPSAMINDA EKOTURİZMDESTİNASYONU OLARAK KAPADOKYA BÖLGESİ'NİN POTANSİYELİNİN YERLİ TURİSTLER TARAFINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ**
KURTOĞLU R., TEMİZ S.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, cilt.9, sa.22, ss.89-108, 2018 (Hakemli Dergi)
- X. **BOZOK ÜNİVERSİTESİNDE ÖĞRENİM GÖREN ÖĞRENCİLERİN TÜKETİM HARCAMALARI ANALİZİ VE YOZGAT EKONOMİSİNE ETKİLERİ**
SARKIM M., SEKER F., KURTOĞLU R., KARA M.
Journal Of Social And Humanities Sciences Research, cilt.4, sa.12, ss.1199-1213, 2017 (Hakemli Dergi)
- XI. **Analysis of the Relationship between Job Satisfaction, Burnout, Occupational Ethics Perceptions and Organizational Commitment of Salespersons in the Retail Sector by Structural Equation Model**
ALTIN Ş., KURTOĞLU R., KARTAL C.
International Journal of Advance Research in Computer Science and Management Studies, cilt.5, sa.3, ss.65-84, 2017 (Hakemli Dergi)
- XII. **İMALAT VE HİZMET SEKTÖRLERİNDE PAZARLAMA GİDERLERİNİN SATIŞ GELİRLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN İNCELENMESİ**
HACI HASANOĞLU T., KURTOĞLU R., TEMİZ S.
International Journal of Academic Value Studies (Javstudies), cilt.3, sa.15, ss.432-443, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIII. **ŞEHİR PAZARLAMASI VE MARKALAŞMASI KAPSAMINDA YOZGAT'IN TURİZM POTANSİYELİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ VE ÖNERİLER**
KURTOĞLU R.
Turkish Journal of Marketing, cilt.2, sa.1, ss.1-20, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Tüketicilerin İnternet Perakendeciliğinde Etik Konusundaki Değerlendirmeleri**
Kurtoğlu R., Sönmez A. T.
Ömer Halisdemir Üniversitesi İİBF Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.171-183, 2017 (Hakemli Dergi)
- XV. **TÜKETİCİLERİN İNTERNET PERAKENDECİLİĞİNDE ETİK KONUSUNDAKİ DEĞERLENDİRMELERİ**
KURTOĞLU R., SÖNMEZ A. T.
Ömer Halisdemir Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.171-183, 2017 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Perakendecilerin Web Sitelerinin Pazarlama İletişimi Açısından İncelenmesi Türkiye de Perakende 100 Üzerine Bir Uygulama Examination of Retailers Web Sites in terms of Marketing Communications A Study on Retailer 100 in Turkey**
KURTOĞLU R.
Journal of Business Research - Turk, cilt.8, sa.4, ss.230, 2016 (Hakemli Dergi)
- XVII. **TÜKETİCİLERİN YAŞ KUŞAKLARINA GÖRE WOM HAKKINDAKİ DEĞERLENDİRMELERİ**
KURTOĞLU R., SÖNMEZ A. T., TEMİZ S.
Eurasian Business Economics Journal, ss.416-430, 2016 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **The Effect of Brand Image and Brand Utility on Brand Loyalty and Positive Word of Mouth WOM**
KURTOĞLU R., SÖNMEZ A. T.
Suleyman Demirel University The Journal of Faculty of Economist and Administrative Sciences, cilt.21, sa.4, ss.1127-1138, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Evaluations of the Consumers According to the Age Generations About WOM**
KURTOĞLU R., SÖNMEZ A. T., TEMİZ S.
Eurasian Academy of Sciences Social Science Journal, ss.416-430, 2016 (Hakemli Dergi)
- XX. **MARKA İMAJI VE MARKA FAYDASININ MARKA SADAKATI VE POZİTİF AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİM WOM ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**
KURTOĞLU R., SÖNMEZ A. T.
SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ, cilt.21, sa.4, ss.1127-1138,

2016 (Hakemli Dergi)

- XXI. **PERAKENDECİLERİN ETİK DEĞERLENDİRMELERİ KAYSERİ DE FAALİYET GÖSTEREN GIDA VE GİYİM PERAKENDECİLERİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA**
KURTOĞLU R.
BUSINESS MANAGEMENT STUDIES AN INTERNATIONAL JOURNAL, cilt.4, sa.1, ss.84-109, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXII. **GÖRSEL İLETİŞİM ÇAĞINDA MARKALARIN EMOJİ YE ADAPTASYONU**
KURTOĞLU R., ÖZBÖLÜK T.
the Journal of Academic Social Sciences, cilt.29, sa.29, ss.144, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **ÜLKE İMAJİ TÜKETİCİLERİN KALİTE ALGILAMALARINI NASIL ETKİLER?**
BAYRAKTAR A., KURTOĞLU R.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.15, sa.2, ss.101-116, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Tüketicilerin Helal Ürünler Hakkındaki Algılaması, Tutum ve Beklentilerini Tespit Etmeye Yönelik Bir Araştırma**
KURTOĞLU R., ÇİÇEK B.
ESKİŞEHİR OSMANGAZI ÜNİVERSİTESİ İİBF DERGİSİ-ESKİŞEHİR OSMANGAZI UNIVERSITY JOURNAL OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, cilt.8, sa.3, ss.181-205, 2013 (Hakemli Dergi)
- XXV. **ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN ETİKSEL PERAKENDECİLİK UYGULAMALARINA İLİŞKİN ALGILAMALARI KARŞILAŞTIRMALI BİR ARAŞTIRMA**
GÜLLÜ K., KURTOĞLU R.
SELÇUK ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, cilt.1, sa.25, ss.135-151, 2011 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **SATIŞ ELEMANLARININ ETİK ALGILAMALARI: PERAKENDE SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA**
VARİNLİ İ., KURTOĞLU R.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.1-22, 2005 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Metaverse'ün Pazarlama Ve Tüketici Davranışları Üzerine Etkileri**
KURTOĞLU R., KARAMAN M.
Pazarlamada Seçme Konular: Kavramlar ve Çalışmalar, Yasin Yılmaztürk, Çağatay Akdoğan, Editör, Özgür Yayınları, Gaziantep, ss.197-232, 2023
- II. **Varyans ve Kovaryans Analizi (Bölüm Çevirisi)**
KURTOĞLU R.
Pazarlama Araştırmaları: Bir Uygulamalı Yönelim (Marketing Research: An Applied Orientation, 7th Edition, Naresh Malhotra), Nakip Mahir, Hamşioğlu Ahmet Buğra, Editör, Palme Yayınevi, Ankara, ss.482-510, 2023
- III. **TÜM YÖNLERİYLE HELAL TÜKETİM-KAVRAM, KAPSAM, SÜREÇ VE UYGULAMA**
Özkan B. (Editör), Kurtoğlu R. (Editör)
Nobel Yayınevi, Ankara, 2022
- IV. **İŞ AHLAKI ÖRNEK OLAYLAR**
Akn M., Akn N. G., Kurtoğlu R., Ulsan H. (Editör)
Eğitim Kitabevi, Konya, 2022
- V. **HELAL AMBALAJLAMA VE ETİKETLEME**
KURTOĞLU R., SÖNMEZ A. T.
TÜM YÖNLERİYLE HELAL TÜKETİM KAVRAM, KAPSAM, SÜREÇ VE UYGULAMA, ÖZKAN, Bekir, KURTOĞLU, Ramazan, Editör, NOBEL BİLİMSEL, Ankara, ss.291-316, 2022
- VI. **HELAL GIDA**
ALEMDAR S., KÜRTÜL İ., KURTOĞLU R., ÖZKAN B.
TÜM YÖNLERİYLE HELAL TÜKETİM KAVRAM, KAPSAM, SÜREÇ VE UYGULAMA, ÖZKAN, Bekir, KURTOĞLU, Ramazan, Editör, NOBEL BİLİMSEL, Ankara, ss.1-67, 2022
- VII. **COVID-19'un Bireylerin Günlük Yaşantı ve Tüketim Davranışları Üzerindeki Etkileri**
KURTOĞLU R., DALKILIÇ S.

İktisadi ve İdari Bilimler Alanında Uluslararası Araştırmalar -IV-, Soysal, Abdullah, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.24-50, 2021

VIII. Tüketici Etiği Açısından Tüketici Davranışları

KURTOĞLU R.

Tüketici Davranışları-I : Güncel Akademik Çalışmalar, Karaman, Davut, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.276-311, 2021

IX. Perakendecilikte Güncel Gelişme ve Eğilimler

KURTOĞLU R.

İktisadi ve İdari Bilimlerde Araştırma ve Değerlendirmeler-Mayıs, 2021, Cilt:II, VATANSEVER KEMAL, Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.135-178, 2021

X. Büyük Veri ve Pazarlama

KURTOĞLU R., TÖMÜKLÜ M. U.

Pazarlamada Güncel Çalışmalar, Karaman, Davut, Editör, İksad Publishing House, Ankara, ss.7-50, 2020

XI. MAKİNE ÖĞRENMESİNİN PAZARLAMA ALANINDA KULLANILMASI

KURTOĞLU R., Bozkurt Y.

İŞLETME YÖNETİMİNDE GÜNCEL ÇALIŞMALAR (Strateji, Örgütsel Davranış, Pazarlama ve Muhasebe), Eysel, Cafer Şafak Gün, Serkan, Editör, İksad Publishing House, Ankara, ss.115-149, 2020

XII. Marketing Semiotics in the Digital Age

ÖZBÖLÜK T., KURTOĞLU R.

The Role of Language and Symbols in Promotional Strategies and Marketing Schemes, Epure, Manuela Mihăeş, Lorena Clara, Editör, IGI Global, Hershey, ss.47-64, 2019

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. CHATBOT (SANAL ASİSTAN) MEMNUNİYETİNİN MARKA İTİBARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: YAPAY ZEKÂ KAYGISININ DÜZENLEYİCİ ROLÜ

TEMİZ S., SÖNMEZ A. T., KURTOĞLU R.

27. PAZARLAMA KONGRESİ, Erzurum, Türkiye, 30 Mayıs - 01 Haziran 2024

II. ÇEVİRİMİÇİ YEMEK İŞLETMELERİ HAKKINDAKİ E-ŞİKÂyetlerin İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi

Kurtoğlu R., Temiz S., Sönmez A. T.

26. Pazarlama Kongresi, Kırşehir, Türkiye, 23 - 25 Haziran 2022, ss.230-246

III. ANALYSIS OF THE STUDIES ON COVID-19 AND RETAILING BY SYSTEMATIC REVIEW METHOD

KURTOĞLU R.

5TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON COVID-19 STUDIES, Ankara, Türkiye, 24 Eylül 2021, ss.274-294

IV. TÜKETİCİLERİN TAKVİYE EDİCİ GIDALARLA İLGİLİ DEĞERLENDİRMELERİ

KURTOĞLU R., DALKILIÇ S.

19. ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK KONGRESİ, Kayseri, Türkiye, 23 - 25 Eylül 2020, ss.1571-1590

V. Tüketicilerin Takviye Edici Gıdalarla İlgili Değerlendirmeleri

KURTOĞLU R., DALKILIÇ S.

19. ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK KONGRESİ, Kayseri, Türkiye, 23 Eylül 2020, ss.1571-1590

VI. ŞEHİR PAZARLAMASI KAPSAMINDA YOZGAT İLİNİN TURİZM POTANSİYELİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ VE ÖNERİLER

KURTOĞLU R.

II.ULUSLARARASI BOZOK SEMPOZYUMU:Yozgat'ın Turizm Potansiyelleri Ve Sorunları, Yozgat, Türkiye, 4 - 06 Mayıs 2017, cilt.3, ss.528-550

VII. MARKA İMAJI VE POZİTİF AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİM (WOM) İLİŞKİSİ: MARKA SADAKATİNİN ARACILIK ROLÜ

KURTOĞLU R., SÖNMEZ A. T.

21.PAZARLAMA KONGRESİ, Kütahya, Türkiye, 6 - 08 Ekim 2016, cilt.1, ss.148-158

- VIII. **TÜKETİCİLERİN YAŞ KUŞAKLARINA GÖRE WOM HAKKINDAKİ DEĞERLENDİRMELERİ**
KURTOĞLU R., SÖNMEZ A. T., TEMİZ S.
15. ULUSAL İŞLETMECİLİK KONGRESİ, İstanbul, Türkiye, 26 - 28 Mayıs 2016, ss.214
- IX. **HELAL TURİZM PAZARI: DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE MEVCUT DURUM ANALİZİ VE ÖNERİLER**
VARİNLİ İ., KURTOĞLU R., KARA M.
12. ULUSLARARASI TÜRK DÜNYASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Kazan, Rusya, 30 Ağustos - 06 Eylül 2014, cilt.1, ss.673-680
- X. **TÜRK VE AZERİ ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN ETNOSENTRİK EĞİLİMLERİ: KARŞILAŞTIRMALI BİR ARAŞTIRMA**
VARİNLİ İ., KURTOĞLU R., KARA M.
12. ULUSLARARASI TÜRK DÜNYASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Kazan, Rusya, 30 Ağustos - 06 Eylül 2014, cilt.1, ss.649-659
- XI. **ÜLKE İMAJI TÜKETİCİLERİN KALİTE ALGILAMALARINI NASIL ETKİLER?**
BAYRAKTAR A., KURTOĞLU R.
19.ULUSAL PAZARLAMA KONGRESİ, Gaziantep, Türkiye, 18 - 22 Haziran 2014, ss.483-492
- XII. **MARKA KİŞİLİĞİ ALGISI: CEP TELEFON MARKALARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
KURTOĞLU R., ÖZBÖLÜK T., HACIHASANOĞLU T.
18.ULUSAL PAZARLAMA KONGRESİ, Kars, Türkiye, 19 - 22 Haziran 2013, ss.257-268
- XIII. **YENİ ÜRÜN GELİŞTİRMEDE BİLGİSAYAR DESTEKLİ CONJOINT ANALİZİNİN KULLANILMASI: ÖRNEK BİR UYGULAMA**
KARA M., KURTOĞLU R.
ULUSLARARASI DAVRAZ KONGRESİ, Isparta, Türkiye, 24 - 27 Eylül 2009, ss.2436-2451
- XIV. **TÜKETİCİLERİN MARKA DEĞERİ ALGILAMALARINI BELİRLEMeye YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
VARİNLİ İ., SARIYER N., KURTOĞLU R.
11. ULUSAL PAZARLAMA KONGRESİ, İzmir, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2006, ss.101-117
- XV. **İNGİLİZCE MARKALANAN ÜRÜNLERE YÖNELİK TÜKETİCİ TERCİHLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
SARIYER N., KURTOĞLU R.
MYS'2005 MARKA YÖNETİMİ SEMPOZYUMU, Gaziantep, Türkiye, 14 Nisan - 15 Mayıs 2005, ss.129-134

Desteklenen Projeler

TEMİZ S., KURTOĞLU R., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Yükseköğretim Kurumlarının Pazar Yönelimi Temelinde Değerlendirilmesi: Bozok Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Uygulama, 2018 - 2020

Bilimsel Hakemlikler

INTERNATIONAL JOURNAL OF MOBILE COMMUNICATIONS, SSCI Kapsamındaki Dergi, Şubat 2022

Metrikler

Yayın: 57

Atıf (WoS): 2

Atıf (Scopus): 11

H-İndeks (WoS): 1

H-İndeks (Scopus): 1

Akademi Dışı Deneyim

SİMFER A.Ş.