

## Assoc. Prof. RAMAZAN KURTOĞLU

### Personal Information

**Email:** r.kurtoglu@bozok.edu.tr

**Web:** <https://avesis.bozok.edu.tr/r.kurtoglu>

### International Researcher IDs

ScholarID: FWDFApAAAAJ

ORCID: 0000-0001-7213-0400

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAL-2669-2021

ScopusID: 57291213100

Yoksis Researcher ID: 34028

### Education Information

Undergraduate, Anadolu University, Uluslararası Ticaret ve Lojistik, Turkey 2022 - 2025

Doctorate, Erciyes University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Turkey 2002 - 2008

Postgraduate, Marmara University, Institute Of Social Sciences, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (YI) (Tezli), Turkey 1999 - 2001

Undergraduate, Erciyes University, Mühendislik Fakültesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü, Turkey 1994 - 1998

### Foreign Languages

English, C1 Advanced

### Dissertations

Doctorate, Perakendecilikte etik ve bir uygulama, Erciyes University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2008

Postgraduate, Sosyal sorumluluk ve pazarlama ahlakı açısından tüketicinin korunması, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (YI) (Tezli), 2001

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

### Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Yozgat Bozok University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, İşletme, 2021 - Continues

Assistant Professor, Yozgat Bozok University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, İşletme, 2008 - 2021

Research Assistant, Yozgat Bozok University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, İşletme, 1998 - 2008

### Academic and Administrative Experience

Faculty Board Member, Yozgat Bozok University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, 2023 - Continues  
Rectorate Commissioner, Yozgat Bozok University, Rectorate, Rektörlük, 2023 - Continues  
Head of Department, Yozgat Bozok University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, İşletme, 2014 - Continues  
Quality Coordinator, Yozgat Bozok University, Rectorate, Rektörlük, 2024 - 2025  
Vice Dean, Yozgat Bozok University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, İşletme, 2023 - 2024  
Deputy Head of Department, Yozgat Bozok University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, İşletme, 2014 - 2023  
Director of Vocational School, Yozgat Bozok University, Yerköy Adalet Meslek Yüksekokulu, 2020 - 2020  
Assistant Director of the Institute, Yozgat Bozok University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2015 - 2019  
Manager of Research and Application Center, Yozgat Bozok University, Bilinmiyor, Proje Koordinasyon Uygulama ve Araştırma Merkezi, 2014 - 2015  
Assistant Director of the Institute, Yozgat Bozok University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2012 - 2012  
Vice Dean, Yozgat Bozok University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, 2008 - 2011  
Faculty Secretary, Yozgat Bozok University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, 2006 - 2007

## Courses

### Doctorate

Current Issues in Marketing, Doctorate, 2022 - 2023  
SOSYAL BİLİMLERDE NİCEL ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, Doctorate, 2016 - 2017

### Postgraduate

UZMANLIK ALAN DERSİ, Postgraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013  
YÜKSEK LİSANS TEZİ, Postgraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013  
BİTİRME ÖDEVİ/STAJ, Postgraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015  
UYGULAMALI İSTATİSTİK, Postgraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013  
HİZMET PAZARLAMASI, Postgraduate, 2015 - 2016  
İSTATİSTİK, Postgraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013  
PAZARLAMA İLKELERİ, Postgraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014  
PAZARLAMA ETİĞİ, Postgraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013  
DAĞITIM KANALLARI, Postgraduate, 2014 - 2015  
ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, Postgraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013  
ANABİLİM DALI SEMİNERİ, Postgraduate, 2012 - 2013

### Undergraduate

İSTATİSTİK1 (B), Undergraduate, 2016 - 2017  
İSTATİSTİK1 (A), Undergraduate, 2016 - 2017  
PAZARLAMA ARAŞTIRMASI VE UYGULAMALARI, Undergraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016  
HİZMET PAZARLAMASI, Undergraduate, 2015 - 2016  
İSTATİSTİK2, Undergraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013  
İSTATİSTİK1, Undergraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013  
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Undergraduate, 2014 - 2015  
PAZARLAMA İLKELERİ, Undergraduate, 2014 - 2015, 2012 - 2013  
ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013  
BİTİRME ÖDEVİ/STAJ, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013  
GENEL PAZARLAMA, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013

## Supervised Theses

Kurtoğlu R., Mağaza Atmosferinin Marka Evangelizmi ve Pozitif Ağızdan Ağıza İletişim (WOM) Üzerindeki Etkisi: Müşteri

Tatmininin Aracılık Rolü, Postgraduate, S.GÜNER(Student), 2022

Kurtoğlu R., CONSUMER BEHAVIOR IN HEALTH SERVICES AND THE EFFECT OF HEALTH-RELATED INTERNET USE ON PATIENT EMPOWERMENT: THE INTERMEDIATE ROLE OF E-HEALTH LITERACY, Doctorate, S.DALKILIÇ(Student), 2022  
Kurtoğlu R., Atıf Teorisi, Telafi Memnuniyeti, Tekrar Satın Alma Niyeti ve Pozitif WOM İlişkisi: Konaklama Sektöründe Bir Uygulama, Doctorate, S.TEMİZ(Student), 2022

KURTOĞLU R., Tüketicilerin tüketici hakem heyetleri hakkındaki değerlendirmeleri, Postgraduate, H.CAN(Student), 2019

KURTOĞLU R., Sosyal sorumlu tüketici davranışı ve bir uygulama, Postgraduate, İ.ARSLAN(Student), 2017

KURTOĞLU R., Kapadokya Bölgesi'nin ekoturizm potansiyelinin yerli turistler tarafından değerlendirilmesi, Postgraduate, S.TEMİZ(Student), 2016

KURTOĞLU R., Tüketicilerin yaş kuşaklarına göre marka aşkı, marka faydası, marka kişiliği ve marka sadakati hakkındaki değerlendirmeleri, Postgraduate, A.TİMUÇİN(Student), 2015

## Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **When brand cynicism turns into brand hate: the mediating role of brand hate on the relationship between brand cynicism and negative WOM**  
Kurtoğlu R., Özbölük T., Altın B.  
Journal of Brand Management, vol.32, no.1, pp.65-78, 2025 (SSCI)
- II. **Revisiting the effects of inward negative emotions on outward negative emotions, brand loyalty, and negative WOM**  
KURTOĞLU R., ÖZBÖLÜK T., HACIHASANOĞLU P.  
JOURNAL OF BRAND MANAGEMENT, vol.29, no.1, pp.72-84, 2022 (SSCI)

## Articles Published in Other Journals

- I. **YAPAY ZEKÂ KAYGISI, MEMNUNİYET İLE MARKA İTİBARI ARASINDAKİ İLİŞKİYİ DEĞİŞTİRİR Mİ? İŞLETMELERİN SUNDUĞU SANAL ASİSTAN (CHATBOT) HİZMETLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
Temiz S., Sönmez A. T., Kurtoğlu R.  
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.18, no.1, pp.243-276, 2025 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **THE EFFECT OF HEALTH CARE USERS' CONSUMER BEHAVIORS AND INTERNET HEALTH INFORMATION SEARCHES ON PATIENT EMPOWERMENT LEVEL**  
Dalkılıç S., Kurtoğlu R.  
ERCIYES UNIVERSITY JOURNAL OF FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, no.68, pp.29-35, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **MAĞAZA ATMOFERİNİN MARKA EVANGELİZMİ VE POZİTİF WOM ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: MÜŞTERİ TATMİNİNİN ARACILIK ROLÜ**  
GÜNER S., KURTOĞLU R.  
ERCIYES UNIVERSITY JOURNAL OF FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, no.64, pp.35-45, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE HİZMET TELAFİSİ, TEKRAR SATIN ALMA VE POZİTİF AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİM ÜZERİNDE MÜŞTERİ ATIFLARININ ETKİSİ**  
Temiz S., Kurtoğlu R.  
JOURNAL OF MEHMET AKIF ERSOY UNIVERSITY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES FACULTY, vol.10, no.1, pp.475-506, 2023 (ESCI)
- V. **INVESTIGATION OF E-COMPLAINTS ABOUT ONLINE FOOD BUSINESSES BY CONTENT ANALYSIS METHOD**  
Kurtoğlu R., Temiz S., Sönmez A. T.  
Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.6, no.2, pp.294-315, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

- VI. **HİZMET HATASI, HİZMET TELAFİSİ VE ATIF TEORİSİ: KAVRAMSAL BİR ÇALIŞMA**  
TEMİZ S., KURTOĞLU R.  
Hitit Sosyal Bilimler Dergisi, vol.14, no.2, pp.360-383, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **SOSYAL SORUMLU TÜKETİCİ DAVRANIŞI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
ARSLAN İ., KURTOĞLU R.  
Turkish Studies-Economics, Finance, Politics, no.1, pp.27-50, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **YÜKSEKÖĞRETİM KURUMLARININ ALGILANAN PAZAR YÖNELİMİ TEMELİNDE DEĞERLENDİRİLMESİ**  
KURTOĞLU R., TEMİZ S.  
Hitit Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.12, no.2, pp.593-697, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Üniversite Öğrencilerinin Emoji Kullanımları ve Emoji Kullanan Markalara Karşı Tutumları Üzerine Bir Araştırma**  
KURTOĞLU R., ÖZBÖLÜK T.  
Business and Economics Research Journal, vol.9, no.3, pp.697-713, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **DESTİNASYON PAZARLAMASI KAPSAMINDA EKOTURİZMDESTİNASYONU OLARAK KAPADOKYA BÖLGESİ'NİN POTANSİYELİNİN YERLİ TURİSTLER TARAFINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ**  
KURTOĞLU R., TEMİZ S.  
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, vol.9, no.22, pp.89-108, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **BOZOK ÜNİVERSİTESİNDE ÖĞRENİM GÖREN ÖĞRENCİLERİN TÜKETİM HARCAMALARI ANALİZİ VE YOZGAT EKONOMİSİNE ETKİLERİ**  
SARKIM M., SEKER F., KURTOĞLU R., KARA M.  
Journal Of Social And Humanities Sciences Research, vol.4, no.12, pp.1199-1213, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Analysis of the Relationship between Job Satisfaction, Burnout, Occupational Ethics Perceptions and Organizational Commitment of Salespersons in the Retail Sector by Structural Equation Model**  
ALTIN Ş., KURTOĞLU R., KARTAL C.  
International Journal of Advance Research in Computer Science and Management Studies, vol.5, no.3, pp.65-84, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **ŞEHİR PAZARLAMASI VE MARKALAŞMASI KAPSAMINDA YOZGATİLİNİN TURİZM POTANSİYELİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ VE ÖNERİLER**  
KURTOĞLU R.  
Turkish Journal of Marketing, vol.2, no.1, pp.1-20, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Tüketicilerin İnternet Perakendeciliğinde Etik Konusundaki Değerlendirmeleri**  
Kurtoğlu R., Sönmez A. T.  
Ömer Halisdemir Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.10, no.1, pp.171-183, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **TÜKETİCİLERİN İNTERNET PERAKENDECİLİĞİNDE ETİK KONUSUNDAKİ DEĞERLENDİRMELERİ**  
KURTOĞLU R., SÖNMEZ A. T.  
Ömer Halisdemir Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.10, no.1, pp.171-183, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **İMALAT VE HİZMET SEKTÖRLERİNDE PAZARLAMA GİDERLERİNİN SATIŞ GELİRLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN İNCELENMESİ**  
HACI HASANOĞLU T., KURTOĞLU R., TEMİZ S.  
International Journal of Academic Value Studies (Javstudies), vol.3, no.15, pp.432-443, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Perakendecilerin Web Sitelerinin Pazarlama İletişimi Açısından İncelenmesi Türkiye de Perakende 100 Üzerine Bir Uygulama Examination of Retailers Web Sites in terms of Marketing Communications A Study on Retailer 100 in Turkey**  
KURTOĞLU R.  
Journal of Business Research - Turk, vol.8, no.4, pp.230, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **The Effect of Brand Image and Brand Utility on Brand Loyalty and Positive Word of Mouth WOM**  
KURTOĞLU R., SÖNMEZ A. T.  
Suleyman Demirel University The Journal of Faculty of Economist and Administrative Sciences, vol.21, no.4,

- pp.1127-1138, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Evaluations of the Consumers According to the Age Generations About WOM**  
KURTOĞLU R., SÖNMEZ A. T., TEMİZ S.  
Eurasian Academy of Sciences Social Science Journal, pp.416-430, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **TÜKETİCİLERİN YAŞ KUŞAKLARINA GÖRE WOM HAKKINDAKİ DEĞERLENDİRMELERİ**  
KURTOĞLU R., SÖNMEZ A. T., TEMİZ S.  
Eurasian Busines Economics Journal, pp.416-430, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **MARKA İMAJİ VE MARKA FAYDASININ MARKA SADAKATİ VE POZİTİF AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİM WOM ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**  
KURTOĞLU R., SÖNMEZ A. T.  
SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ, vol.21, no.4, pp.1127-1138, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **PERAKENDECİLERİN ETİK DEĞERLENDİRMELERİ KAYSERİ DE FAALİYET GÖSTEREN GIDA VE GİYİM PERAKENDECİLERİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA**  
KURTOĞLU R.  
BUSINESS MANAGEMENT STUDIESAN INTERNATIONAL JOURNAL, vol.4, no.1, pp.84-109, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **GÖRSEL İLETİŞİM ÇAĞINDA MARKALARIN EMOJİ YE ADAPTASYONU**  
KURTOĞLU R., ÖZBÖLÜK T.  
the Journal of Academic Social Sciences, vol.29, no.29, pp.144, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **ÜLKE İMAJİ TÜKETİCİLERİN KALİTE ALGILAMALARINI NASIL ETKİLER?**  
BAYRAKTAR A., KURTOĞLU R.  
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.15, no.2, pp.101-116, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **Tüketicilerin Helal Ürünler Hakkındaki Algılama, Tutum ve Beklentilerini Tespit Etmeye Yönelik Bir Araştırma**  
KURTOĞLU R., ÇİÇEK B.  
ESKİSEHIR OSMANGAZI UNIVERSİTESİ IIBF DERGİSİ-ESKİSEHIR OSMANGAZI UNIVERSITY JOURNAL OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, vol.8, no.3, pp.181-205, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN ETİKSEL PERAKENDECİLİK UYGULAMALARINA İLİŞKİN ALGILAMALARI KARŞILAŞTIRMALI BİR ARAŞTIRMA**  
GÜLLÜ K., KURTOĞLU R.  
SELÇUK ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, vol.1, no.25, pp.135-151, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVII. **SATIŞ ELEMANLARININ ETİK ALGILAMALARI: PERAKENDE SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA**  
VARİNLİ İ., KURTOĞLU R.  
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.6, no.2, pp.1-22, 2005 (Peer-Reviewed Journal)

## Books

- I. **Metaverse'ün Pazarlama Ve Tüketici Davranışları Üzerine Etkileri**  
KURTOĞLU R., KARAMAN M.  
in: Pazarlamada Seçme Konular: Kavramlar ve Çalışmalar, Yasin Yılmaztürk , Çağatay Akdoğan, Editor, Özgür Yayınları, Gaziantep, pp.197-232, 2023
- II. **Varyans ve Kovaryans Analizi (Bölüm Çevirisi)**  
KURTOĞLU R.  
in: Pazarlama Araştırmaları: Bir Uygulamalı Yönelim (Marketing Research: An Applied Orientation, 7th Edition, Naresh Malhotra), Nakip Mahir, Hamşioğlu Ahmet Buğra, Editor, Palme Yayınevi, Ankara, pp.482-510, 2023
- III. **HALAL CONSUMPTION IN ALL ASPECTS-CONCEPT, SCOPE, PROCESS AND APPLICATION**  
Özkan B. (Editor), Kurtoğlu R. (Editor)  
Nobel Yayınevi, Ankara, 2022

- IV. **İŞ AHLAKI ÖRNEK OLAYLAR**  
AKIN M., AKIN N. G., KURTOĞLU R.  
Eğitim Yayınevi, Konya, 2022
- V. **HELAL AMBALAJLAMA VE ETİKETLEME**  
KURTOĞLU R., SÖNMEZ A. T.  
in: TÜM YÖNLERİYLE HELAL TÜKETİM KAVRAM, KAPSAM, SÜREÇ VE UYGULAMA, ÖZKAN, Bekir, KURTOĞLU, Ramazan, Editor, NOBEL BİLİMSEL, Ankara, pp.291-316, 2022
- VI. **HELAL GIDA**  
ALEMDAR S., KÜRTÜL İ., KURTOĞLU R., ÖZKAN B.  
in: TÜM YÖNLERİYLE HELAL TÜKETİM KAVRAM, KAPSAM, SÜREÇ VE UYGULAMA, ÖZKAN, Bekir, KURTOĞLU, Ramazan, Editor, NOBEL BİLİMSEL, Ankara, pp.1-67, 2022
- VII. **Tüketici Etiği Açısından Tüketici Davranışları**  
KURTOĞLU R.  
in: Tüketici Davranışları-I : Güncel Akademik Çalışmalar, Karaman, Davut, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.276-311, 2021
- VIII. **COVID-19'un Bireylerin Günlük Yaşantı ve Tüketim Davranışları Üzerindeki Etkileri**  
KURTOĞLU R., DALKILIÇ S.  
in: İktisadi ve İdari Bilimler Alanında Uluslararası Araştırmalar -IV-, Soysal, Abdullah, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.24-50, 2021
- IX. **Perakendecilikte Güncel Gelişme ve Eğilimler**  
KURTOĞLU R.  
in: İktisadi ve İdari Bilimlerde Araştırma ve Değerlendirmeler-Mayıs, 2021, Cilt:II, VATANSEVER KEMAL, Editor, Gece Kitaplığı, Ankara, pp.135-178, 2021
- X. **Büyük Veri ve Pazarlama**  
KURTOĞLU R., TÜMÜKLÜ M. U.  
in: Pazarlamada Güncel Çalışmalar, Karaman, Davut, Editor, İksad Publishing House, Ankara, pp.7-50, 2020
- XI. **MAKİNE ÖĞRENMESİNİN PAZARLAMA ALANINDA KULLANILMASI**  
KURTOĞLU R., Bozkurt Y.  
in: İŞLETME YÖNETİMİNDE GÜNCEL ÇALIŞMALAR (Strateji, Örgütsel Davranış, Pazarlama ve Muhasebe), Eysel, Cafer Şafak Gün, Serkan, Editor, İksad Publishing House, Ankara, pp.115-149, 2020
- XII. **Marketing Semiotics in the Digital Age**  
ÖZBÖLÜK T., KURTOĞLU R.  
in: The Role of Language and Symbols in Promotional Strategies and Marketing Schemes, Epure, Manuela Mihăeş, Lorena Clara, Editor, IGI Global, Hershey, pp.47-64, 2019

### **Papers Published in Refereed Scientific Meetings**

- I. **CHATBOT (SANAL ASİSTAN) MEMNUNİYETİNİN MARKA İTİBARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: YAPAY ZEKÂ KAYGISININ DÜZENLEYİCİ ROLÜ**  
TEMİZ S., SÖNMEZ A. T., KURTOĞLU R.  
27. PAZARLAMA KONGRESİ, Erzurum, Turkey, 30 May - 01 June 2024
- II. **INVESTIGATION OF E-COMPLAINTS ABOUT ONLINE FOOD BUSINESSES BY CONTENT ANALYSIS METHOD**  
Kurtoğlu R., Temiz S., Sönmez A. T.  
26. Pazarlama Kongresi, Kırşehir, Turkey, 23 - 25 June 2022, pp.230-246
- III. **ANALYSIS OF THE STUDIES ON COVID-19 AND RETAILING BY SYSTEMATIC REVIEW METHOD**  
KURTOĞLU R.  
5TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON COVID-19 STUDIES, Ankara, Turkey, 24 September 2021, pp.274-294
- IV. **TÜKETİCİLERİN TAKVİYE EDİCİ GIDALARLA İLGİLİ DEĞERLENDİRMELERİ**  
KURTOĞLU R., DALKILIÇ S.

19. ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK KONGRESİ, Kayseri, Turkey, 23 - 25 September 2020, pp.1571-1590
- V. **Tüketicilerin Takviye Edici Gıdalarla İlgili Değerlendirmeleri**  
KURTOĞLU R., DALKILIÇ S.  
19. ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK KONGRESİ, Kayseri, Turkey, 23 September 2020, pp.1571-1590
- VI. **ŞEHİR PAZARLAMASI KAPSAMINDA YOZGAT İLİNİN TURİZM POTANSİYELİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ VE ÖNERİLER**  
KURTOĞLU R.  
II.ULUSLARARASI BOZOK SEMPOZYUMU:Yozgat'ın Turizm Potansiyelleri Ve Sorunları, Yozgat, Turkey, 4 - 06 May 2017, vol.3, pp.528-550
- VII. **MARKA İMAJI VE POZİTİF AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİM (WOM) İLİŞKİSİ: MARKA SADAKATİNİN ARACILIK ROLÜ**  
KURTOĞLU R., SÖNMEZ A. T.  
21.PAZARLAMA KONGRESİ, Kütahya, Turkey, 6 - 08 October 2016, vol.1, pp.148-158
- VIII. **TÜKETİCİLERİN YAŞ KUŞAKLARINA GÖRE WOM HAKKINDAKİ DEĞERLENDİRMELERİ**  
KURTOĞLU R., SÖNMEZ A. T., TEMİZ S.  
15. ULUSAL İŞLETMECİLİK KONGRESİ, İstanbul, Turkey, 26 - 28 May 2016, pp.214
- IX. **HELAL TURİZM PAZARI: DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE MEVCUT DURUM ANALİZİ VE ÖNERİLER**  
VARİNLİ İ., KURTOĞLU R., KARA M.  
12. ULUSLARARASI TÜRK DÜNYASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Kazan, Russia, 30 August - 06 September 2014, vol.1, pp.673-680
- X. **TÜRK VE AZERİ ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN ETNOSENTRİK EĞİLİMLERİ: KARŞILAŞTIRMALI BİR ARAŞTIRMA**  
VARİNLİ İ., KURTOĞLU R., KARA M.  
12. ULUSLARARASI TÜRK DÜNYASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Kazan, Russia, 30 August - 06 September 2014, vol.1, pp.649-659
- XI. **ÜLKE İMAJI TÜKETİCİLERİN KALİTE ALGILAMALARINI NASIL ETKİLER?**  
BAYRAKTAR A., KURTOĞLU R.  
19.ULUSAL PAZARLAMA KONGRESİ, Gaziantep, Turkey, 18 - 22 June 2014, pp.483-492
- XII. **MARKA KİŞİLİĞİ ALGISI: CEP TELEFON MARKALARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
KURTOĞLU R., ÖZBÖLÜK T., HACIHASANOĞLU T.  
18.ULUSAL PAZARLAMA KONGRESİ, Kars, Turkey, 19 - 22 June 2013, pp.257-268
- XIII. **YENİ ÜRÜN GELİŞTİRMEDE BİLGİSAYAR DESTEKLİ CONJOINT ANALİZİNİN KULLANILMASI: ÖRNEK BİR UYGULAMA**  
KARA M., KURTOĞLU R.  
ULUSLARARASI DAVRAZ KONGRESİ, Isparta, Turkey, 24 - 27 September 2009, pp.2436-2451
- XIV. **TÜKETİCİLERİN MARKA DEĞERİ ALGILAMALARINI BELİRLEMeye YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**  
VARİNLİ İ., SARIYER N., KURTOĞLU R.  
11. ULUSAL PAZARLAMA KONGRESİ, İzmir, Turkey, 1 - 03 November 2006, pp.101-117
- XV. **İNGİLİZCE MARKALANAN ÜRÜNLERE YÖNELİK TÜKETİCİ TERCİHLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
SARIYER N., KURTOĞLU R.  
MYS'2005 MARKA YÖNETİMİ SEMPOZYUMU, Gaziantep, Turkey, 14 April - 15 May 2005, pp.129-134

## Supported Projects

KURTOĞLU R., TEMİZ S., Project Supported by Higher Education Institutions, Yükseköğretim Kurumlarının Pazar Yönelimi Temelinde Değerlendirilmesi: Bozok Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Uygulama, 2018 - 2020

## Peer Reviews in Scientific Publications

## **Metrics**

Publication: 58

Citation (WoS): 22

Citation (Scopus): 20

H-Index (WoS): 2

H-Index (Scopus): 1

## **Non Academic Experience**

SİMFER A.Ş., PLANLAMA MÜHENDİSİ