

Assoc. Prof. ZUHAL AKGÜN

Personal Information

Email: zuhal.akgun@bozok.edu.tr

Web: <https://avesis.bozok.edu.tr/zuhal.akgun>

International Researcher IDs

ScholarID: h96adz0AAAAJ

ORCID: 0000-0002-5737-7920

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAM-2961-2021

Yoksis Researcher ID: 26645

Education Information

Doctorate, Hitit University, Institute Of Social Sciences, İşletme (Dr), Turkey 2014 - 2018

Postgraduate, Erciyes University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Turkey 2004 - 2007

Undergraduate, Selcuk University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, Department Of Business, Turkey 2000 - 2004

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Certificates, Courses and Trainings

Security, Deprem Farkındalık Eğitimi, Uzaktan Eğitim Kapısı, 2023

Occupational Health and Safety, İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi, Yozgat Bozok Üniversitesi, 2022

Vocational Training, Mesleki Gelişim Seminerleri, Yozgat Bozok Üniversitesi, 2022

Other, AFAD Eğitimi, Yozgat İl Afet ve Acil Durum Müdürlüğü, 2021

Dissertations

Doctorate, Dijital pazarlamada C kuşağının dijital ürünleri benimseme düzeyi farklılıklarının belirlenmesine dair bir alan araştırması, Hitit University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2018

Postgraduate, Müşteri Odaklı Yönetim (Çedaş Yozgat İl Müdürlüğü'xxnde Bir Uygulama), Erciyes University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2007

Research Areas

Marketing

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Yozgat Bozok University, Yozgat Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon, 2009 - Continues

Academic and Administrative Experience

Birim Stratejik Plan Komisyonu Üyesi, Yozgat Bozok University, Yozgat Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon, 2023 - Continues

Bölüm Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Başkanı, Yozgat Bozok University, Yozgat Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon, 2022 - Continues

Çift Anadal ve Yandal Danışmanı, Yozgat Bozok University, Yozgat Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Dış Ticaret, 2021 - Continues

Bölüm Kalite Komisyonu Üyesi, Yozgat Bozok University, Yozgat Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon, 2021 - Continues

Bölüm Uzem Temsilcisi, Yozgat Bozok University, Yozgat Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Dış Ticaret, 2020 - Continues

Staj Komisyonu Üyesi, Yozgat Bozok University, Yozgat Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon, 2020 - Continues

İntibak Komisyonu Üyesi, Yozgat Bozok University, Yozgat Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon, 2020 - Continues

Kariyer Merkezi Bölüm Temsilcisi, Yozgat Bozok University, Yozgat Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Dış Ticaret, 2020 - Continues

İntibak Komisyonu Başkanı, Yozgat Bozok University, Yozgat Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Dış Ticaret, 2020 - Continues

Yozgat MYO Ulusal staj Programı Temsilcisi, Yozgat Bozok University, Yozgat Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon, 2020 - Continues

Kariyer Merkezi Bölüm Temsilcisi, Yozgat Bozok University, Yozgat Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon, 2020 - Continues

Bologna Süreci Komisyonu Başkanı, Yozgat Bozok University, Yozgat Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Dış Ticaret, 2018 - Continues

Head of Department, Yozgat Bozok University, Yozgat Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Dış Ticaret, 2018 - Continues

Bölüm Kalite Komisyonu Başkanı, Yozgat Bozok University, Yozgat Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Dış Ticaret, 2018 - Continues

Meslek Yüksekokulu Kurulu Üyesi, Yozgat Bozok University, Yozgat Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon, 2018 - Continues

Staj Başkanı, Yozgat Bozok University, Yozgat Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Dış Ticaret, 2018 - Continues

Yozgat MYO Mevlana Değişim Programı Birim Komisyonu Başkanı, Yozgat Bozok University, Yozgat Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon, 2021 - 2023

Yozgat MYO Farabi Birim Komisyonu Başkanı, Yozgat Bozok University, Yozgat Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon, 2021 - 2023

Yozgat MYO Bologna Süreci Komisyonu Başkanı, Yozgat Bozok University, Yozgat Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon, 2021 - 2023

Yozgat MYO Erasmus Komisyonu Başkanı, Yozgat Bozok University, Yozgat Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon, 2021 - 2023

Yozgat MYO Kariyer Merkezi Temsilcisi, Yozgat Bozok University, Yozgat Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon, 2020 - 2023

Courses

HALKLA İLİŞKİLER VE İLETİŞİM, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022

TEDARİK YÖNETİMİ, Associate Degree, 2022 - 2023

MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022

STAJ, Associate Degree, 2023 - 2024

İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ, Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
KARİYER PLANLAMA, Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
KRİZ VE STRES YÖNETİMİ, Associate Degree, 2023 - 2024
Dijital Pazarlama, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022
PAZARLAMA İLKELEİRİ, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ, Associate Degree, 2023 - 2024
E-TİCARET, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
LOJİSTİK, Associate Degree, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022
PAZARLAMA ARAŞTIRMASI, Associate Degree, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2017 - 2018, 2013 - 2014, 2012 - 2013
SATIŞ YÖNETİMİ, Associate Degree, 2021 - 2022
MESLEKİ YABANCI DİL, Associate Degree, 2020 - 2021, 2017 - 2018, 2013 - 2014
Genel İletişim, Associate Degree, 2020 - 2021
TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, Associate Degree, 2020 - 2021, 2017 - 2018, 2013 - 2014, 2011 - 2012
PAZARLAMA İLETİŞİM TEKNİKLERİ, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
HİZMET PAZARLAMASI, Associate Degree, 2017 - 2018
PAZARLAMA İLKELEİRİ, Associate Degree, 2017 - 2018, 2013 - 2014, 2012 - 2013
MARKA YÖNETİMİ, Associate Degree, 2017 - 2018, 2012 - 2013
GLOBAL PAZARLAMA, Associate Degree, 2017 - 2018, 2012 - 2013
PERAKENDE YÖNETİMİ, Associate Degree, 2017 - 2018, 2013 - 2014, 2012 - 2013
YÖNLENDİRİLMİŞ ÇALIŞMA, Associate Degree, 2017 - 2018, 2013 - 2014, 2012 - 2013
MESLEK ETİĞİ, Associate Degree, 2013 - 2014
TEDARİK ZİNCİRİ, Associate Degree, 2012 - 2013
İHRACAT TEKNİKLERİ, Associate Degree, 2012 - 2013
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Associate Degree, 2012 - 2013

Jury Memberships

Post Graduate, Post Graduate, Hitit Üniversitesi, December, 2023
Post Graduate, Post Graduate, Hitit Üniversitesi, October, 2022
Post Graduate, Post Graduate, Hitit Üniversitesi, September, 2022
Post Graduate, Post Graduate, Hitit Üniversitesi, April, 2022
Post Graduate, Post Graduate, Hitit Üniversitesi, January, 2022

Articles Published in Other Journals

- I. **A DESCRIPTIVE STUDY OF THE USE OF VIDEO ON-DEMAND SERVICES**
AKGÜN Z., Hacıhasanoğlu P.
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, no.65, pp.31-40, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Analysis of Customer E-Complaints By Content Analysis: The Case of Participation Banks**
HACIHASANOĞLU P., hacıhasanoğlu t., AKGÜN Z.
Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.13, no.2, pp.368-393, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Google Classroom Uygulamasının Benimsenme Düzeyinin Belirlenmesi: Covid-19 Sürecinde Yozgat Bozok Üniversitesi (YOBÜ) Örneği**
Akgün Z., Hacıhasanoğlu P., Saydam S.
Üniversite Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.3, pp.279-291, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **YURT İÇİ VE YURTDIŞI SATIŞ GELİRLERİ İLE REKLAM VE TANITIM GİDERLERİ ARASINDAKİ NEDENSELLİK İLİŞKİSİNİN İNCELENMESİ: TODA YAMAMOTO NEDENSELLİK ANALİZİ**

- AKGÜN Z.
HİTİT EKONOMİ VE POLİTİKA DERGİSİ, vol.1, no.1, pp.9-17, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **SOSYAL MEDYA PAZARLAMA AKTİVİTELERİNİN MARKA DEĞERİ, TÜKETİCİ YANITLARI VE SATIN ALMA NİYETİNE ETKİSİ: HIZLI MODA MARKALARINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
Akgün Z.
Business and Management Studies: An International Journal, vol.8, no.5, pp.4211-4240, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Bireysel Yenilikçilik Eğilimi ve Yeniliğin Önündeki Engeller Açısından Kadın Akademisyen Profilleri:2006 Yılından Sonra Kurulan Üniversitelerde Bir Durum Analizi**
Akgün Z.
WORLD WOMEN STUDIES, vol.5, no.5, pp.1-24, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **COVID-19 SALGINI SÜRECİNDE ONLINE ALIŞVERİŞ: GENİŞLETİLMİŞ TEKNOLOJİ KABUL MODELİ VE ALGILANAN KAYGI PERSPEKTİFİNDE BİR SAHA ÇALIŞMASI**
Akgün Z., Hacıhasanoğlu P., Saydam Durmaz S.
International Journal of Disciplines in Economics Administrative Sciences Studies, vol.6, no.19, pp.433-449, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **BİLGİYİ BENİMSEME MODELİ, BİLGİYE KARŞI TUTUM VE ALGILANAN RİSK ÇERÇEVESİNDE INSTAGRAMIN ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN SATIN ALMA DAVRANIŞINA ETKİSİ: YOZGAT BOZOK ÜNİVERSİTESİ MYO ÖRNEĞİ**
Akgün Z.
TURKISH JOURNAL OF MARKETING, vol.4, no.2, pp.62-80, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **TÜRKİYE'DE DİJİTAL ÜRÜNLERİN BENİMSENME DÜZEYLERİ: C KUŞAĞI TÜKETİCİLERİNE DAİR BİR SAHA ARAŞTIRMASI**
Akgün Z., Kılıç S.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, vol.54, no.2, pp.1014-1034, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Bireysel Finansman Aracı Olarak Kredi Kartı ve KullanımınaYönelik Kayseri ve Yozgat İllerinde Karşılaştırmalı Bir Araştırma**
Kendirli S., Akgün Z., Çağırın Kendirli H.
Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.9, no.1, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Marka Değerleme Yöntemleri Hiroshi Yöntemi İle Gıda Sektöründe Bir Uygulama**
Kendirli S., Çağırın Kendirli H., Akgün Z.
Muhasebe ve Finansman Dergisi, no.71, pp.67-88, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **The measurement of intellectual capital and the effects on firm value an application in cement industry**
KENDİRLİ S., AKGÜN Z., ÖZÇETİN N.
Pressacademia, vol.2, no.4, pp.533, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **NEW ACTORS OF VENTURE ECOSYSTEM ANGEL INVESTOR**
KENDİRLİ S., AKGÜN Z., YARDIMCIOĞLU M.
Journal of Social and Humanities Sciences Research, vol.5, no.2, pp.30-45, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Covid 19 Fobisi, İnternet Bağımlılığı Ve Çevrimiçi Satın Alma Bağımlılığı Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: Yobü Öğrencileri Örneği**
Akgün Z.
in: KÜRESELLEŞEN DÜNYADA SOSYAL BİLİMLER, Doç. Dr. Serap SARIBAŞ, Editor, Duvar Yayınları, İzmir, pp.309-340, 2023
- II. **Yeni Nesil Pazarlama Teknolojileri**
Hacıhasanoğlu P., Akgün Z.
Paradigma Akademi, Çanakkale, 2022

- III. **TİCARETTE DİJİTAL DÖNÜŞÜM:ELEKTRONİK TİCARETTEN SOSYAL TİCARETE(Bir Araştırma ile)**
Akgün Z.
İksad Yayınevi, Ankara, 2021
- IV. **Google Trends Verileri ile Reklam Harcamaları Arasındaki Granger Nedensellik İlişkisinin İncelenmesi: Gıda-Perakende Sektöründe Bir Uygulama**
Akgün Z.
in: İKTISADI VE İDARI BİLİMLER ALANINDA ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR IV, Prof. Dr. Abdullah Soysal, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.542-560, 2021
- V. **DİJİTAL PAZARLAMA UYGULAMALARINDA HİLE**
AKGÜN Z.
in: HİLE-İŞLETME BİLİMİ PERSPEKTİFİNDEN GENEL BİR BAKIŞ, TANSEL HACİHASANOĞLU,ELÇİN DALKILIÇ,TUNAY ASLAN, Editor, PARADİGMA AKADEMİ, Çanakkale, pp.237-266, 2021
- VI. **Dijital Pazarlama Uygulamalarında Hile**
Akgün Z., Hacıhasanoğlu P.
in: Hile İşletme Bilimi Perspektifinden Genel Bir Bakış, Prof. Dr. Tansel Hacıhasanoğlu,Doç. Dr. Tunay Aslan,Dr. Öğr. Üyesi Elçin Dalkılıç, Editor, PARADİGMA AKADEMİ, Çanakkale, pp.237-274, 2021
- VII. **SOSYAL MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİPERSPEKTİFİNDE SOSYAL MEDYA KULLANIMININDEĞERLENDİRİLMESİ: KİŞİSEL BAKIM MARKALARIÖRNEĞİ**
AKGÜN Z.
in: İktisadi ve İdari BilimlerdeTeori ve Araştırmalar II, MUSTAFA METE, Editor, GECE KİTAPLIĞI, pp.1-23, 2020
- VIII. **PAZARLAMADA DİJİTAL DÖNÜŞÜM:DİJİTAL PAZARLAMA VE C KUŞAĞI**
Akgün Z.
İKSAD, Ankara, 2019
- IX. **Minimalizmin Pazarlamaya Yansımaları:Z Kuşağının Minimalist Reklam Algısı Ve Satınalma Davranışına Etkisi**
AKGÜN Z.
in: PAZARLAMA VE İŞLETME ARAŞTIRMALARI, AKGÜN ZUHAL, Editor, İKSAD, pp.77-111, 2019

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **DİJİTAL ALIŞVERİŞÇİ PAZARLAMA STRATEJİSİ**
AKGÜN Z.
EGE 9. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ (EGE 9TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES), İzmir, Turkey, 22 - 24 September 2023, pp.554-567
- II. **ABONELİK TEMELLİ TALEBE DAYALI VİDEO PLATFORMLARININ SOSYAL MEDYA KULLANIMLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ**
AKGÜN Z.
UMTEB - 14. ULUSLARARASI BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR KONGRESİ (UMTEB - XIV INTERNATIONAL SCIENTIFIC RESEARCH CONGRESS), Napoli, Italy, 14 - 15 September 2023, pp.691-705
- III. **SOSYAL MEDYA PAZARLAMASI KAPSAMINDA TÜKETİCİ-MARKA ETKİLEŞİMİNİN NETNOGRAFİK ANALİZİ: NETFLIX TÜRKİYE ÖRNEĞİ**
Akgün Z., Hacıhasanoğlu P.
CUMHURİYET 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, Afyonkarahisar, Turkey, 30 August 2023, pp.405-419
- IV. **DİJİTAL ÇAĞDA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE SÜRDÜRÜLEBİLİR TÜKETİM: ÇEVİRİMİÇİ İKİNCİ EL PAZARININ YÜKSELİŞİ**
HACİHASANOĞLU P., AKGÜN Z.
14TH INTERNATIONAL ISTANBUL SCIENTIFIC RESEARCH CONGRESS ON HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES PROCEEDINGS BOOK, İstanbul, Turkey, 26 - 28 August 2023, pp.195-206
- V. **KADINLARIN EKONOMİK OLARAK GÜÇLENDİRİLMESİNDE BİLGİ İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ**

KULLANIMININ ETKİSİ: AVRUPA BİRLİĞİ ÜYE ÜLKELERİ VE TÜRKİYE İNCELEMESİ

AKGÜN Z.

DÜNYA KADIN KONGRESİ (WORLD WOMEN CONFERENCE), Ankara, Turkey, 7 - 08 March 2020, pp.290-292

- VI. **Bireysel Yenilikçilik Eğilimi Ve Yeniliğin Önündeki Engeller Açısından Kadın Akademisyen Profilleri: 2006 Yılından Sonra Kurulan Üniversitelerde Bir Durum Analizi**
AKGÜN Z.
DÜNYA KADIN KONGRESİ, Ankara, Turkey, 7 - 08 March 2020, pp.293-294
- VII. **Üniversitelerin Bölgesel Kalkınmadaki Rolü Kapsamında Bozok Üniversitesinin Yozgat İli Ekonomisine Katkısı: İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Örneği**
Hacıhasanoğlu T., Akgün Z., Hacıhasanoğlu P.
III. Uluslararası Bozok Sempozyumu, Yozgat, Turkey, 3 - 05 May 2018, pp.1289-1303
- VIII. **Yozgat Kent İmajı: Bozok Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**
Hacıhasanoğlu T., Akgün Z., Hacıhasanoğlu P.
III. Uluslararası Bozok Sempozyumu, Yozgat, Turkey, 3 - 05 May 2018, pp.1278-1288
- IX. **Entellektüel Sermayenin Ölçülmesi ve Firma Değerine Etkileri**
KENDİRLİ S., AKGÜN Z., ÖZÇETİN N.
14. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Turkey, 7 - 09 May 2015

Supported Projects

Akgün Z., TUBITAK Project, COVID 19 FOBİSİ, İNTERNET BAĞIMLILIĞI VE ÇEVİRİMİÇİ SATIN ALMA BAĞIMLILIĞI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ: YOBÜ ÖĞRENCİLERİ ÖRNEĞİ, 2022 - 2023

Akgün Z., Project Supported by Higher Education Institutions, DİJİTAL PAZARLAMADA C KUŞAĞININ DİJİTAL ÜRÜNLERİ BENİMSEME DÜZYİ FARKLILIKLARININ BELİRLENMESİNE DAİR BİR ALAN ARAŞTIRMASI, 2017 - 2018

Memberships / Tasks in Scientific Organizations

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği, Member, 2023 - Continues, Turkey

Scientific Refereeing

Turkuaz Uluslararası Sosyo-Ekonomik Stratejik Araştırmalar Dergisi, Other Indexed Journal, December 2023

Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Other Indexed Journal, October 2023

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Other Indexed Journal, April 2023

GİRİŞİMCİLİK VE İNOVASYON YÖNETİM DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal, September 2021

ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal, June 2021

ÜNİVERSİTE ARAŞTIRMALARI DERGİSİ (ONLINE), National Scientific Refreed Journal, March 2021

Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, National Scientific Refreed Journal, December 2020

Scientific Consultations

YOZGAT MYO, Project Consultancy, Yozgat Bozok University, Yozgat Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon, Turkey, 2022 - Continues

Metrics

Publication: 31

Congress and Symposium Activities

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, Moderator, İzmir, Turkey, 2023

Representation and Promotion Activities

Institutional Representation, Kuzey Makedonya Tetovo Üniversitesi, Macedonia, Tetovo, 2023 - 2023

Non Academic Experience

Çamlıbel Elektrik A.ş