

Dr.Öğr.Üyesi ZUHAL AKGÜN

Kişisel Bilgiler

E-posta: zuhal.akgun@bozok.edu.tr

Web: <https://avesis.bozok.edu.tr/zuhak.akgun>

Eğitim Bilgileri

Doktora, Hitit Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2014 - 2018

Yüksek Lisans, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Yl) (Tezli), Türkiye 2004 - 2007

Lisans, Selçuk Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2000 - 2004

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Dijital pazarlamada C kuşağının dijital ürünleri benimseme düzeyi farklılıklarının belirlenmesine dair bir alan araştırması, Hitit Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2018

Yüksek Lisans, Müşteri Odaklı Yönetim (Çedaş Yozgat İl Müdürlüğü'xxnde Bir Uygulama), Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Yl) (Tezli), 2007

Araştırma Alanları

Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Yozgat Bozok Üniversitesi, Yozgat Meslek Yüksekokulu, Yönetim Ve Organizasyon, 2009 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Yozgat Bozok Üniversitesi, 2018 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

HİZMET PAZARLAMASI, Ön Lisans, 2017 - 2018

MESLEKİ YABANCI DİL, Ön Lisans, 2013 - 2014, 2017 - 2018

PAZARLAMA ARAŞTIRMASI, Ön Lisans, 2012 - 2013, 2013 - 2014, 2017 - 2018

PAZARLAMA İLKELERİ, Ön Lisans, 2012 - 2013, 2013 - 2014, 2017 - 2018

MARKA YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2012 - 2013, 2017 - 2018

TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, Ön Lisans, 2011 - 2012, 2013 - 2014, 2017 - 2018
GLOBAL PAZARLAMA, Ön Lisans, 2012 - 2013, 2017 - 2018
PAZARLAMA İLETİŞİM TEKNİKLERİ, Ön Lisans, 2017 - 2018
PERAKENDE YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2012 - 2013, 2013 - 2014, 2017 - 2018
YÖNLENDİRİLMİŞ ÇALIŞMA, Ön Lisans, 2012 - 2013, 2013 - 2014, 2017 - 2018
MESLEK ETİĞİ, Ön Lisans, 2013 - 2014
SATIŞ YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2013 - 2014
TEDARİK ZİNCİRİ, Ön Lisans, 2012 - 2013
İHRACAT TEKNİKLERİ, Ön Lisans, 2012 - 2013
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2012 - 2013

Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- I. **Google Classroom Uygulamasının Benimsenme Düzeyinin Belirlenmesi: Covid-19 Sürecinde Yozgat Bozok Üniversitesi (YOBÜ) Örneği**
Akgün Z., Hacıhasanoğlu P., Saydam S.
Üniversite Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.3, ss.279-291, 2021 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **YURT İÇİ VE YURTDIŞI SATIŞ GELİRLERİ İLE REKLAM VE TANITIM GİDERLERİ ARASINDAKİ NEDENSELLİK İLİŞKİSİNİN İNCELENMESİ: TODA YAMAMOTO NEDENSELLİK ANALİZİ**
AKGÜN Z.
HİTİT EKONOMİ VE POLİTİKA DERGİSİ, cilt.1, sa.1, ss.9-17, 2021 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **SOSYAL MEDYA PAZARLAMA AKTİVİTELERİNİN MARKA DEĞERİ, TÜKETİCİ YANITLARI VE SATIN ALMA NİYETİNE ETKİSİ: HIZLI MODA MARKALARINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
Akgün Z.
Business Management Studies: An International Journal, cilt.8, sa.5, ss.4211-4240, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **COVID-19 SALGINI SÜRECİNDE ONLİNE ALIŞVERİŞ: GENİŞLETİLMİŞ TEKNOLOJİ KABUL MODELİ VE ALGILANAN KAYGI PERSPEKTİFİNDE BİR SAHA ÇALIŞMASI**
Akgün Z., Hacıhasanoğlu P., Saydam Durmaz S.
International Journal of Disciplines in Economics Administrative Sciences Studies, cilt.6, sa.19, ss.433-449, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **Bireysel Yenilikçilik Eğilimi ve Yeniliğin Önündeki Engeller Açısından Kadın Akademisyen Profilleri:2006 Yılından Sonra Kurulan Üniversitelerde Bir Durum Analizi**
Akgün Z.
WORLD WOMEN STUDIES, cilt.5, sa.5, ss.1-24, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **BİLGİYİ BENİMSEME MODELİ, BİLGİYE KARŞI TUTUM VE ALGILANAN RİSK ÇERÇEVESİNDE INSTAGRAMIN ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN SATIN ALMA DAVRANIŞINA ETKİSİ: YOZGAT BOZOK ÜNİVERSİTESİ MYO ÖRNEĞİ**
AKGÜN Z.
TURKISH JOURNAL OF MARKETING, cilt.4, sa.2, ss.62-80, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **TÜRKİYE'DE DİJİTAL ÜRÜNLERİN BENİMSENME DÜZEYLERİ: C KUŞAĞI TÜKETİCİLERİNE DAİR BİR SAHA ARAŞTIRMASI**
Akgün Z., Kılıç S.
3. SEKTÖR SOSYAL EKONOMİ DERGİSİ, cilt.54, sa.2, ss.1014-1034, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VIII. **Bireysel Finansman Aracı Olarak Kredi Kartı ve KullanımınaYönelik Kayseri ve Yozgat İllerinde Karşılaştırmalı Bir Araştırma**
Kendirli S., Akgün Z., Çağırın Kendirli H.
Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.9, sa.1, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IX. **Marka Değerleme Yöntemleri Hiroshi Yöntemi İle Gıda Sektöründe Bir Uygulama**

Kendirli S., Çağırın Kendirli H., Akgün Z.

Muhasebe ve Finansman Dergisi, sa.71, ss.67-88, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- X. **The measurement of intellectual capital and the effects on firm value an application in cement industry**

KENDİRLİ S., AKGÜN Z., ÖZÇETİN N.

Pressacademia, cilt.2, sa.4, ss.533, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- XI. **NEW ACTORS OF VENTURE ECOSYSTEM ANGEL INVESTOR**

KENDİRLİ S., AKGÜN Z., YARDIMCIOĞLU M.

Journal of Social and Humanities Sciences Research, cilt.5, sa.2, ss.30-45, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **TİCARETTE DİJİTAL DÖNÜŞÜM: ELEKTRONİK TİCARETTEN SOSYAL TİCARETE (Bir Araştırma ile)**
AKGÜN Z.
İksad Yayınevi, Ankara, 2021
- II. **Google Trends Verileri ile Reklam Harcamaları Arasındaki Granger Nedensellik İlişkisinin İncelenmesi: Gıda-Perakende Sektöründe Bir Uygulama**
Akgün Z.
İKTİSADI VE İDARI BİLİMLER ALANINDA ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR IV, Prof. Dr. Abdullah Soysal, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.542-560, 2021
- III. **Dijital Pazarlama Uygulamalarında Hile**
HACİHASANOĞLU P., AKGÜN Z.
Hile İşletme Bilimi Perspektifinden Genel Bir Bakış, Prof. Dr. Tansel Hacıhasanoğlu, Doç. Dr. Tunay Aslan, Dr. Öğr. Üyesi Elçin Dalkılıç, Editör, PARADİGMA AKADEMİ, Çanakkale, ss.237-274, 2021
- IV. **SOSYAL MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ PERSPEKTİFİNDE SOSYAL MEDYA KULLANIMININ DEĞERLENDİRİLMESİ: KİŞİSEL BAKIM MARKALARI ÖRNEĞİ**
AKGÜN Z.
İktisadi ve İdari Bilimlerde Teori ve Araştırmalar II, MUSTAFA METE, Editör, GECE KİTAPLIĞI, ss.1-23, 2020
- V. **PAZARLAMADA DİJİTAL DÖNÜŞÜM: DİJİTAL PAZARLAMA VE C KUŞAĞI**
Akgün Z.
İKSAD, Ankara, 2019
- VI. **Minimalizmin Pazarlamaya Yansımaları: Z Kuşağının Minimalist Reklam Algısı Ve Satınalma Davranışına Etkisi**
AKGÜN Z.
PAZARLAMA VE İŞLETME ARAŞTIRMALARI, AKGÜN ZUHAL, Editör, İKSAD, ss.77-111, 2019

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Üniversitelerin Bölgesel Kalkınmadaki Rolü Kapsamında Bozok Üniversitesinin Yozgat İli Ekonomisine Katkısı: İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Örneği**
Hacıhasanoğlu T., Akgün Z., Hacıhasanoğlu P.
III. Uluslararası Bozok Sempozyumu, Yozgat, Türkiye, 3 - 05 Mayıs 2018, ss.1289-1303
- II. **Yozgat Kent İmajı: Bozok Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**
Hacıhasanoğlu T., Akgün Z., Hacıhasanoğlu P.
III. Uluslararası Bozok Sempozyumu, Yozgat, Türkiye, 3 - 05 Mayıs 2018, ss.1278-1288

Bilimsel Hakemlikler

GİRİŞİMCİLİK VE İNOVASYON YÖNETİM DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Eylül 2021

ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2021

ÜNİVERSİTE ARAŞTIRMALARI DERGİSİ (ONLİNE), Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2021

Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2020