

Prof.Dr. ZÜLFİYE ACAR ŞENTÜRK

Kişisel Bilgiler

E-posta: zulfiye.a.senturk@bozok.edu.tr

Web: <https://avesis.bozok.edu.tr/2042>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-2606-3547

Yoksis Araştırmacı ID: 175016

Eğitim Bilgileri

Doktora, Selçuk Üniversitesi, Türkiye 2008 - 2013

Yüksek Lisans, Selçuk Üniversitesi, Türkiye 2003 - 2004

Lisans, Selçuk Üniversitesi, Türkiye 1993 - 1997

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Yozgat Bozok Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2023 - Devam Ediyor

Doç.Dr., Uşak Üniversitesi, 2017 - 2023

Yrd.Doç.Dr., Uşak Üniversitesi, 2016 - 2018

Yrd.Doç.Dr., Gaziantep Üniversitesi, 2014 - 2016

Öğretim Görevlisi, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, 2006 - 2014

Öğretim Görevlisi, Selçuk Üniversitesi, 2002 - 2004

Akademik İdari Deneyim

MYO Müdürü, Uşak Üniversitesi, 2018 - 2023

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Gaziantep Üniversitesi, 2015 - 2016

Bölüm Başkanı, Gaziantep Üniversitesi, 2015 - 2016

Yönetilen Tezler

Acar Şentürk Z., Covid-19 pandemi sürecinin sosyal medya kullanımına etkileri: Uşak Üniversitesi örneği, Yüksek Lisans, R.ACAR(Öğrenci), 2022

Acar Şentürk Z., Hazır giyim sektöründe çalışanların kurumsal sosyal sorumluluk algısının örgütsel bağlılığa etkisi, Yüksek Lisans, H.KAYRAKÇI(Öğrenci), 2021

Acar Şentürk Z., İnternet gazeteciliği ve etik problemler: Tık tuzağı, Yüksek Lisans, M.RIZA(Öğrenci), 2021

Acar Şentürk Z., Belediyelerin kurumsal sosyal medya kullanımları üzerine bir araştırma: İzmir'deki ilçe belediyeler üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, F.BAYOĞLU(Öğrenci), 2021

Acar Şentürk Z., Spor kulüplerinin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerinin kulüp imajı ve marka imajına etkisi: Beşiktaş JK taraftarı üzerinde ampirik araştırma, Yüksek Lisans, Z.ANŞİN(Öğrenci), 2020
Acar Şentürk Z., Halkla ilişkilerde şeffaflık ve hesap verebilirlik: Uygulamalı bir çalışma, Yüksek Lisans, S.YOLDAŞ(Öğrenci), 2019

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Yeni Medyada Dijital Aktivizm Göstergeleri: Kadına Yönelik Şiddetle Mücadele Örgütleri Üzerine Bir İnceleme**
ACAR ŞENTÜRK Z., TOS O., DIVRAK E.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, cilt.15, sa.2, ss.702-736, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **COVID-19 PANDEMİ SÜRECİNİN SOSYAL MEDYA KULLANIMINA ETKİLERİ: UŞAK ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ**
ACAR R., ACAR ŞENTÜRK Z.
Sobider Sosyal Bilimler Dergisi, sa.59, ss.519-539, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **Sosyal Medyada Simülasyon Pazarlamasının Göstergeleri: Facebook Uygulamalarına Yönelik Göstergibilimsel Analiz**
ACAR ŞENTÜRK Z., TOS O.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, cilt.14, sa.4, ss.1605-1640, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. **BELEDİYELERİN KURUMSAL SOSYAL MEDYA KULLANIMLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: İZMİR'DEKİ İLÇE BELEDİYELER ÜZERİNE BİR İNCELEME**
BAYOĞLU F., ACAR ŞENTÜRK Z.
Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.9, sa.120, ss.36-59, 2021 (Hakemli Dergi)
- V. **İNTERNET GAZETECİLİĞİNDE ETİK BİR SORUN: TIK TUZAĞI KULLANIMI**
PEKER M. R., ACAR ŞENTÜRK Z.
INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL, HUMANITIES AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, sa.42, ss.1260-1271, 2021 (Hakemli Dergi)
- VI. **KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK ALGILAMALARININ ÖRGÜTSEL BAĞLILIK ÜZERİNDEKİ ETKİSİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
KAYRAKÇI H., ACAR ŞENTÜRK Z.
Sosyal Bilimler Dergisi / The Journal of Social Sciences, cilt.8, sa.52, ss.51-71, 2021 (Hakemli Dergi)
- VII. **Reklamlardaki Cinsiyet Kodları Üzerine Bir Alımlama Analizi**
ACAR ŞENTÜRK Z., TOS O., DIVRAK E.
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.0, sa.35, ss.462-484, 2021 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Covid - 19 Sürecinde Türkiye Cumhuriyeti Sağlık Bakanı Fahrettin Koca'nın Kişisel İmaj Ögelerini Belirlemeye Yönelik Bir Saha Araştırması**
ACAR ŞENTÜRK Z., MUTLU A.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.16, sa.32, ss.4875-4906, 2020 (Hakemli Dergi)
- IX. **Covid-19 Sürecinde Türkiye'nin İngiltere'ye Malzeme Göndermesinin İngiltere Basınında Yer Alması Üzerine Bir Çalışma**
ACAR ŞENTÜRK Z., ÇELİK R. Y., YOLCU Ö. C.
JOURNAL OF TURKISH STUDIES, cilt.15, sa.6, ss.15-29, 2020 (Hakemli Dergi)
- X. **ULUSLARARASI ŞİRKETLERİN İRKÇILIK BAĞLAMINDA KRİZ YÖNETİMİ**
AKTAŞ N., ACAR ŞENTÜRK Z.
Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, sa.107, ss.32-57, 2020 (Hakemli Dergi)
- XI. **ÇİN HALK CUMHURİYETİ'NE KARŞI NEFRET SÖYLEMİ: EKŞİSÖZLÜK ÖRNEĞİ**
ACAR ŞENTÜRK Z., YOLCU Ö., ÇELİK R. Y.
Sosyal Bilimler Dergisi / The Journal of Social Sciences, sa.47, ss.89-107, 2020 (Hakemli Dergi)
- XII. **Health Communication on Social Media: An Analysis on the Twitter Use of the Ministry of Health in Terms of Public Relations Models**

- BATU M., ACAR ŞENTÜRK Z., TOS O.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.805-828, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Kuramsal Çözümleme: Get Out Filmi Üzerine Bir İnceleme**
TOS O., ACAR ŞENTÜRK Z.
Sosyal Bilimler Dergisi / The Journal of Social Sciences, cilt.6, sa.43, ss.627-645, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Türkiye’de Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Alanında Çalışan Kadınların İş Yaşamında Toplumsal Cinsiyet Ayrımcılığına İlişkin Bakış Açıları**
ŞAHİN E., ACAR ŞENTÜRK Z.
KADEM Kadın Araştırmaları Dergisi, cilt.5, sa.2, ss.321-358, 2019 (Hakemli Dergi)
- XV. **Gündem Oluşturma Teorisi Bağlamında Özel Günleri Konu Alan Reklamların Analizi**
ŞAHİN E., ACAR ŞENTÜRK Z.
International Journal of Social Sciences and Education Research, cilt.4, sa.4, ss.698-720, 2018 (Hakemli Dergi)
- XVI. **İkinci Düzey Gündem Belirleme Araştırması: 29 Ekim 2018Günü Ulusal Gazeteler Örneği**
ACAR ŞENTÜRK Z., TOS O.
Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, sa.85, ss.81-103, 2018 (Hakemli Dergi)
- XVII. **İnternet Reklamcılığında Davranışsal Hedeflemenin Tüketici Satın Alma Davranışına Etkisi**
TAŞDELEN H., ACAR ŞENTÜRK Z.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.3, sa.2, ss.175-190, 2018 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **“Türkiye’nin Nüfus Bakımından İlk Beş Büyük Kentinin İnsanların Zihnindeki İmajları”**
TOS O., ACAR ŞENTÜRK Z.
Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.10, sa.2, ss.251-286, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Kurumsal Sosya Sorumluluk (KSS) Çalışmalarında İşbirliği: “Akbank, Garanti Bankası ve Türkiye İş Bankası Üzerine Bir İnceleme”**
FİDAN Z., ACAR ŞENTÜRK Z.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, cilt.9, sa.4, ss.40-65, 2017 (Hakemli Dergi)
- XX. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) Çalışmalarında İşbirliği: “Akbank, Garanti Bankası ve Türkiye İş Bankası Üzerine Bir İnceleme”**
FİDAN BARİTÇİ Z., ACAR ŞENTÜRK Z.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, cilt.9, sa.4, ss.40-65, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Sosyal Medyada İletişim ve Kadınlar Üzerine Bir Değerlendirme**
FİDAN Z., ACAR ŞENTÜRK Z.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.1, sa.2, ss.64-82, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Kurum İçi İletişimi Etkileyen Bir Yöntem Olarak Gezinerek Yönetim**
ACAR ŞENTÜRK Z., SELVİ Ö.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.4, sa.2, ss.534-553, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamalarında Paydaş Olarak Kadın Türkiye ve Amerika nın En Değerli 100 Markası Üzerine Karşılaştırmalı Bir Araştırma**
ACAR ŞENTÜRK Z., FİDAN Z.
Nwsa Social Sciences, cilt.11, sa.2, ss.133-149, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Halkla İlişkilerde Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik Türkiye nin İtibarlı 10 Kurumunun Faaliyet Raporlarının Analizi**
ACAR ŞENTÜRK Z.
Sosyal Bilimler Araştırma Dergisi, sa.27, ss.59-78, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXV. **Ters Yüz Inside Out Filminin İletişim Mesajları Açısından Değerlendirilmesi**
ACAR ŞENTÜRK Z., FİDAN Z.
Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Dergisi, sa.10, ss.325-342, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **İş İlanları Üzerinden Halkla İlişkilerin Mesleki İ Profili**
ACAR ŞENTÜRK Z., FİDAN Z.
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.14, sa.1, ss.107-129, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **Sosyal Sorumluluk Projelerinin Uygulanmasında Toplumsal Duyarlılık Projesi Dersinin Önemi Gaziantep Üniversitesi Örneği**

SELVİ Ö., ACAR ŞENTÜRK Z.

İş Güç, Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, cilt.18, sa.1, ss.139-160, 2016 (Hakemli Dergi)

XXVIII. **Facebook İtiraf Sitelerinin Üniversite Öğrencileri Tarafından Kullanımına Yönelik Bir Çalışma**

ACAR ŞENTÜRK Z., BAŞAR E., Murat P.

Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.3, sa.1, ss.62-80, 2015 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **SİNEMADA ŞİDDETİN ESTETİZE EDİLMESİNİN “KATİL DOĞANLAR” FİLMİ ÜZERİNDEN İNCELENMESİ**
ACAR ŞENTÜRK Z., İNCE P., AKYAR D.
A’dan Z’ye İletişim Çalışmaları -8, , Editör, İksad Yayınevi, ss.349-367, 2022
- II. **Sustainable Goodness: An Assessment on Social Responsibility Activities in The Covid-19 Pandemic Process,**
KUDUZ N., ACAR ŞENTÜRK Z.
SOSYAL BİLİMLERDE SEÇME KONULAR, Prof. Dr. Sadettin PAKSOY Doç. Dr. Hasan ÇİFTÇİ, Editör, İksad Yayınevi, ss.353-380, 2022
- III. **MARKA İMAJININ ÜLKE İMAJINA ETKİSİ: ÜLKELERİN MARKA DEĞERİNİ ETKİLEYEN ETMENLER ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME**
ACAR ŞENTÜRK Z., TOS O.
SOSYAL BEŞERİ VE İDARİ BİLİMLER ALANINDA ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR XIX, Nedim Sarıgüzel, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.285-301, 2022
- IV. **THE PANDEMIC THEME DEPICTED IN THE NOVELS: BEING ABLE TO LOOK AT THE PLAGUE FROM COMMUNICATION VIEWPOINT**
ACAR ŞENTÜRK Z., TOS O., ÇELİK R. Y.
COMMUNICATION STUDIES DURING THE PANDEMIC PERIOD,, ACAR ŞENTÜRK ZÜLFİYE, KILINÇARSLAN YASEMİN, Editör, PETERLANG, KÖLN, ss.7-28, 2021
- V. **Sağlık Bakanlığının Kamu Spotlarının Gösterebilimsel Analizi**
ACAR ŞENTÜRK Z., MUTLU A.
Covid 19 Sürecinde İletişimin Değişen Yüzü, Gülsüm Çalısır, Ersin Diker, Editör, Eğitim Yayınevi, Uşak, ss.78-99, 2021
- VI. **Dijitalleşen Dünyada Etiğe Erişim; Yeni Medya ile Gelen Etik Problemlere Genel Bir Bakış**
ACAR ŞENTÜRK Z., AYYILDIZ A.
Medya Çalışmaları Tarih, Dijitalleşme ve Dönüşüm, Erkam Temir, Editör, Nobel Yayınevi, Uşak, ss.109-137, 2021
- VII. **Seek for Ideology in Advertising Messages: Presentation of Feminism and Gender in Advertising**
ŞAHİN E., ACAR ŞENTÜRK Z.
Ideology and Communication: Symbolic Reflections of Intellectual Designs,, Gultekin Akcay, Z. Akgül, M., Editör, Peter Lang GmbH, Berlin, ss.13-40, 2020
- VIII. **Kişilerarası İletişim ve Katılım**
ACAR ŞENTÜRK Z., TOS O.
Halkla İlişkiler Uygulama Alanları Yeni Eğilimler, Özgür Selvi, Zülfiye Acar Şentürk, Editör, Eğitim Kitabevi, ss.281-306, 2019
- IX. **Halkla İlişkiler**
ACAR ŞENTÜRK Z., SELVİ Ö.
Halkla İlişkiler ve Uygulama Alanları, Özgür SELVİ, Zülfiye ACAR ŞENTÜRK, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.9-32, 2019
- X. **Sembolik Etkileşimcilik ve Erving Goffman’ın Benlik Sunumu**
ACAR ŞENTÜRK Z., BARİTÇİ F.
İletişim Sosyolojisi, AYHAN BÜNYAMİN, Editör, Literatürk Academia, Konya, ss.339-358, 2018
- XI. **A Research on the Importance Gradingof Public Relations Application Fields:Application of the Delphi Method**

SELVİ Ö., ACAR ŞENTÜRK Z.

Research Methods and Techniques in Public Relations and Advertising, Bayram Oğuz Aydın / Emine Şahin, Editör,
Peter Lang, ss.125-139, 2017

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Kriz Yönetimi Üzerine Yazılan Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi**
ACAR ŞENTÜRK Z., ÖKSÜZ B.
Selçuk 7. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Konya, Türkiye, 10 - 11 Aralık 2022, ss.116-124
- II. **Metaverse Dünyasında Turizm İletişimi**
ÖKSÜZ B., ACAR ŞENTÜRK Z.
Selçuk 7. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Konya, Türkiye, 10 - 11 Aralık 2022, ss.125-135
- III. **Marka İmajının Ülke İmajına Etkisi: Ülkelerin Marka Değerini Artıran Etmenler Üzerine Bir Değerlendirme**
ACAR ŞENTÜRK Z., TOS O.
CUKUROVA 9th INTERNATIONAL SCIENTIFIC RESEARCHES CONFERENCE, Adana, Türkiye, 9 - 11 Ekim 2022, ss.1078-1085
- IV. **Sürdürülebilirlik: İş İlanları Üzerine Bir Değerlendirme**
ACAR ŞENTÜRK Z.
CUKUROVA 9th INTERNATIONAL SCIENTIFIC RESEARCHES CONFERENCE, Adana, Türkiye, 9 - 11 Ekim 2022, ss.1415-1421
- V. **Kadın Rollerinin ve Temsil Biçimlerinin Medyada Yer Alışları Üzerine Bir İnceleme**
ACAR ŞENTÜRK Z., Gülçay H.
7 TH INTERNATIONAL "COMMUNICATION IN THE NEW WORLD" CONGRESS, Türkiye, 2 - 04 Mart 2022, ss.195
- VI. **TOPLUMDAKİ SORUNLARIN AKTARILMASININ BİR ARACI OLARAK KARİKATÜRLER: BAYAN YANI DERGİSİ ÖRNEĞİ**
ACAR ŞENTÜRK Z., ÇELİK R. Y.
17thInternational Symposium "Communication in the Millennium, Uşak, Türkiye, 5 - 06 Kasım 2020, ss.472-483
- VII. **Sosyal Medyada Sağlık İletişimi: Sağlık Bakanlığı Üzerine Bir Analiz**
ACAR ŞENTÜRK Z., BATU M., TOS O.
XI. International Congress on Social Sciences, China to Adriatic, Bursa, Türkiye, 8 - 10 Kasım 2019, cilt.1, ss.586-598
- VIII. **Facebook Kullanıcılarının Gündemi İle Medyanın Gündemi Arasındaki İlişkiyi Değerlendirmeye Yönelik Uygulamaları Bir Çalışma"**
YILMAZ D., ACAR ŞENTÜRK Z.
16.th International Symposium Communication in the Millenium, Eskişehir, Türkiye, 25 - 28 Nisan 2018
- IX. **"Kurumsal Bilginin Stratejik İletişim Yönetiminde Kullanılması: Bir İlçe Belediyesi Örneği"**
ACAR ŞENTÜRK Z., KAYRAKÇI H.
"I. Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Kongresi, 12 - 13 Mayıs 2018, ss.26
- X. **"İtibarlı Şirketlerde Kurum İçi Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin Kurum Kültürü İle Etkileşiminin Değerlendirilmesi"**
ACAR ŞENTÜRK Z., ÖZTÜRK D.
"I. Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Kongresi, Antalya, Türkiye, 12 - 13 Mayıs 2018, ss.41
- XI. **Yerel Yönetimde İletişim Kurmanın Yeni Yüzü Web Sayfaları: Aksaray Belediyesi Örneği**
FİDAN Z., ACAR ŞENTÜRK Z., BARİTÇİ F.
II. Uluslararası Aksaray Sempozyumu, 26 - 28 Ekim 2017, ss.775-781
- XII. **Üniversitelerin Çevre Sorumluluğu Üzerine Bir Değerlendirme**
FİDAN Z., ACAR ŞENTÜRK Z., BARİTÇİ F.
II. INES Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi, 18 - 21 Ekim 2017
- XIII. **Sosyal Sorumluluk Çalışmalarında İşbirliği Ortağı Olarak Üniversiteler: Vakıf ve Devlet Üniversiteleri Üzerine Bir İnceleme**

- ACAR ŞENTÜRK Z., KILINÇ İ.
II. INES Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi, 18 - 21 Ekim 2017
- XIV. **Yerel Yönetimde İletişim Kurmanın Yeni Yüzü Web Sayfaları: Aksaray Belediyesi Örneği**
FİDAN Z., ACAR ŞENTÜRK Z., BARİTÇİ F.
II. Uluslararası Aksaray Sempozyumu, Aksaray, Türkiye, 26 - 27 Ekim 2017, ss.775-781
- XV. **Televizyon Dizilerinde Sosyal Sorumluluk Kavramının Temsili**
ACAR ŞENTÜRK Z., AKINCI S.
II. INES Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi", 18 - 21 Ekim 2017
- XVI. **Güncellenen Durumlarla Sosyalleşen Bireyler Bağkanti Kurma Biçimi Olarak Facebook Durum Güncellemeleri**
DİKER E., ACAR ŞENTÜRK Z.
1. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, 13 - 15 Ekim 2016, ss.1129-1140
- XVII. **Cuma Hutbelerinin Sosyal Sermaye Oluşturmadaki Rolü Diyanet İşleri Başkanlığı'nın Cuma Hutbeleri Üzerine Bir Araştırma**
ACAR ŞENTÜRK Z., BAŞAR E.
1.Uluslararası Uygulamalı Bilimler Kongresi, 22 - 24 Ekim 2015, ss.831-835
- XVIII. **Gazetecilik Mesleğine Kadınların Bakışı**
ACAR ŞENTÜRK Z., SARISAKALOĞLU A.
1.Uluslararası Çukurova Kadın Çalışmaları Kongresi, 9 - 11 Nisan 2015, ss.550-554
- XIX. **Meslek Yüksekokullarında Verilen İletişim Dersinin Öğrenciler Üzerindeki Etkisi Turgutlu Meslek Yüksekokulu Örneği**
ACAR ŞENTÜRK Z.
6th International Congress on New Trends in Education- ICONTE, Antalya, Türkiye, 24 - 26 Nisan 2015, cilt.4, ss.64-70
- XX. **Communication Barriers in Online Teaching and Online Learning with Digital Media in the Framework of Teaching and Learning Theory Approaches**
SARISAKALOĞLU A., ATAY AVŞAR T., ACAR ŞENTÜRK Z.
International Conference on Communication, Media, Technology and Design, 16 - 18 Mayıs 2015, ss.57-68
- XXI. **KSS 2 0 Kurumsal Sosyal Sorumluluk İletişiminde Sosyal Medyanın Kullanımı**
ÖKSÜZ B., ACAR Z.
Uluslararası Yeni Medya-Yeni Yaklaşımlar Konferansı, Çanakkale, Türkiye, 8 - 09 Mayıs 2014, ss.346-361
- XXII. **Youth s Perception of Ads Commercials of International Brands on Turkish TV and Impacts of These Commercials Ads on Their Cultural Values**
UĞUR İ., ACAR ŞENTÜRK Z.
Waset, World Academy Of Science, Engineering And Technology, Identity Culture and Communication, Paris, Fransa, 26 - 28 Haziran 2013, ss.3298-3305
- XXIII. **Reklamlarda Kullanılan Ünlü Komedyenlerin Mizah Unsuru Olarak Reklama Yapmış Oldukları Olumlu Katkıları ve Olumsuzlukları Televizyon Reklamları Üzerinde Uygulamalı Bir Çalışma**
ŞİMŞEK S., ACAR Z.
Gülmenin Arkeolojisi ve Medyada Mizah Olgusu, Ulusal İletişim Kongresi, Türkiye, 13 - 15 Mayıs 2010, ss.921-929
- XXIV. **Çizgi ve Mizahın Buluşması Çizgi Filmlerde Mizaha Bakış**
UĞUR İ., ACAR ŞENTÜRK Z.
Gülmenin Arkeolojisi ve Medyada Mizah Olgusu, Ulusal İletişim Kongresi, Türkiye, 15 Eylül 2010
- XXV. **Corporate Social Responsibility and Stakeholder Management The Case of the Most Admired Companies of Turkey**
ÖKSÜZ B., ACAR ŞENTÜRK Z.
1. International Conference on Economic and Management Perspectives, Famagusta, Kıbrıs (Kkct), 17 - 19 Ekim 2008, ss.209-219
- XXVI. **Örgütsel Güvenin Oluşturulmasında Çalışan İletişiminin Rolü**
ACAR Z., ÖKSÜZ B.
Yönetim ve Ekonomi Bilimleri Konferansı, Türkiye, 11 - 12 Eylül 2008

XXVII. İletişim Süreci Olarak Televizyon Reklamlarında Çocukların Kaynak Öge Olarak Kullanılması

ACAR ŞENTÜRK Z.

4. Uluslararası Çocuk ve İletişim Kongresi, 22-24 Ekim 2007, İstanbul, 22 - 24 Ekim 2007

Prof. Dr. Zülfiye ACAR ŞENTÜRK

Tarafımdan Verilen Eğitim ve Seminerler

1. Protokol Kuralları, Uşak Ticaret Borsası Personeli, Mart 2023.
2. Etkili İletişim, Uşak Üniversitesi Yapı İşleri Daire Başkanlığı Personeli, Ocak 2023.
3. Etkili İletişim Becerileri, Uşak Sultan Halil Yiğit MTAL, Aralık 2022.
4. Karar Verme Süreci, Eşme Halk Eğitim Merkezi Öğrencileri, Aralık 2022.
5. Müşteri İlişkileri ve Halkla İlişkiler, Manisa Yunus Emre Belediyesi Çağrı Merkezi Personeli, Kasım 2022.
6. Aile İçi İletişim ve Kadına Yönelik Şiddet, Eşme Kaymakamlığı, 25 Kasım Kadına Yönelik Şiddete Karşı Uluslararası Mücadele Günü Etkinliği. Kasım 2022.
7. Öfke ve Stres Yönetimi, Eşme İlçe Emniyet Müdürlüğü, Kasım 2022.
8. Stres Yönetimi ve Öfke Kontrolü, Uşak İl Emniyet Müdürlüğü, Ekim 2022.
9. Etkili İletişim, Eşme Devlet Hastanesi Doktorları, Ekim 2022.
10. Etkili Konuşma ve İletişim Becerileri, Eşme Kaymakamlığı Muhtar Akademisi. Ekim 2022.
11. Motivasyon Farkındalığı, Beylikova Fen Lisesi, 8 Mayıs 2021.
12. Covid Sürecinde İletişim, Tarsus Meslek Yüksekokulu, 25 Mart 2021.
13. Etkili İletişim, Eşme Halk Eğitim Merkezi, Nisan 2021.
14. Zaman Yönetimi, Uşak Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi, 29 Nisan 2021.
15. Özgüven ve İletişim, Eşme MYO, 28 Nisan 2021.
16. Motivasyon, Eşme Halk Eğitim Merkezi, Mayıs 2021.
17. Etkili İletişim, Sivaslı MYO –Eşme MYO, Temmuz 2021.
18. Dgs Motivasyon Eğitimi, Eşme MYO, Temmuz 2021.
19. Suyun ve Su Tasarrufunun Önemi, Eşme Halk Eğitimi Merkezi Ağustos 2021.
20. Polis ve Halkla İlişkiler, Uşak Emniyet Müdürlüğü, 13-15 Ekim 2021.
21. Stres Yönetimi ve Öfke Kontrolü, Aralık 2020, Uşak Emniyet Müdürlüğü.
22. Stres Yönetimi, Aralık 2020, Uşak Üniversitesi Personeline yönelik online seminer.
23. Etkili İletişim ve Beden Dili, Kasım 2020, Banaz MYO Personeline yönelik online seminer.
24. Pandemi ve Etkileri, Ekim 2020, Çumra Anadolu Lisesi, online seminer.
25. Müşteri İlişkileri Eğitimi, Temmuz 2020, Çobanoğlu Süt, Eşme.
26. Etkili İletişim, Mart 2020, Uşak Aile ve Sosyal Politikalar İl Müdürlüğü.
27. Özgüven ve Farkındalık, Mart 2020, Eşme Devlet Hastanesi Personeli
28. Etkili İletişim ve Beden Dili, Kasım 2019, Uşak Emniyet Müdürlüğü
29. Aile İçi İletişim, Uşak Üniversitesi Personeli, Kasım 2019.
30. İletişim Becerileri, Çumra Anadolu Lisesi, Aralık 2019. Konya.

31. Motivasyon Yönetimi, STARTUP ANATOLIA, Ekim 2019, Gaziantep.
32. Kurumsal İletişim, STARTUP ANATOLIA, Ekim 2019, Gaziantep .
33. Etkili İletişim ve Özgüven, Mayıs 2019, Eşme Şehit Cemalettin Avcı Anadolu Lisesi
34. Özgüven ve Farkındalık, Mayıs 2019, Eşme Şehit Mustafa Eğerci Anadolu İmam Hatip Lisesi.
35. Verimli Çalışma ve Motivasyon, Uşak Üniversitesi, Mayıs 2019.
36. Kurumsal İletişim, Mart 2019, Uşak Üniversitesi, İktisat Fakültesi.
37. 'Flört Tacizi' eğitimi, Aralık 2018, Şehit Nihat Köylü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi.
38. “Stres Yönetimi”, Uşak’ta görev yapan medya çalışanlarına yönelik verilmiştir. Ekim 2018.
39. “Protokol Eğitimi” Eşme İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü ile ortak proje kapsamında üç farklı grup halinde öğretmenlere ve idarecilere verilmiştir. Eylül 2018.
40. “Özgüven ve Farkındalık Eğitimi”, Eşme İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü ile ortak proje kapsamında Lise eğitimi gören kız öğrencilere yönelik gerçekleştirilmiştir. Mayıs 2018.
41. “Etkili İletişim Eğitimi”, Çankırı Valiliği Kamu Yöneticilerine yönelik eğitim, Eğitim Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı tarafından organize edilmiştir. Mayıs 2016, Çankırı
42. “Nitelikli Personel, Yenilikçi Çiftçiler Projesi” kapsamında Çankırı İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü Personeli’ne 6 günlük eğitim. Eğitimde İletişim Teknikleri, Beden Dili, Takım Çalışması, Motivasyon, Protokol Kuralları, Kurum Kültürü, Kurum İçi İletişim, Etik Davranış İlkeleri, Stres Yönetimi, Problem Çözme gibi konular değerlendirilmiştir. Eğitim Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı tarafından organize edilmiştir.
43. “Kişilerarası İletişim”, Şahinbey Belediyesi Evlilik Okulu, Kasım 2015, Gaziantep
44. “Kişilerarası İletişim ve Halkla İlişkiler Eğitimi”, Van Büyükşehir Belediyesi, Doğu Anadolu Kalkınma Ajansı aracılığıyla, 12-20 Ağustos 2015, Van.
45. “Etkili İletişim ve Beden Dili Eğitimi”, Gaziantep Üniversitesi – Gaziantep Büyükşehir Belediyesi projesi kapsamında Servis Şoförlerine yönelik eğitimde öğretmenlik, Nisan-Mayıs 2015, Gaziantep
46. “Etkili İletişim Eğitimi” Ustabaşı Eğitimi, Gaziantep Sanayi Odası Avrupa Birliği Projesi, 26-29 Mayıs 2015 , Gaziantep.
47. “Medya ve Kadın” Konferans. Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı Gaziantep İl Müdürlüğü, 8 Mart 2015, Gaziantep.
48. “Farkındalık ve Özgüven” Hasan Ferdi Turgutlu Kız Öğrenci Yurdu, Ekim 2014, Turgutlu.
49. “Farkındalık ve Özgüven” Sedat Özcan Erkek Öğrenci Yurdu, Ekim 2014, Turgutlu.
50. “Kişisel Gelişim Eğitimi”, Turgutlu Gençlik Merkezi, 19-24 Haziran 2014
51. (16 Saat), Turgutlu.
52. “Beden Dili”, Turgutlu Ticaret Borsası, 29 Mayıs 2014, Turgutlu.
53. “Diksiyon Kursu”, Turgutlu Gençlik Merkezi, Nisan –Haziran 2014 (64 saat) Turgutlu.
54. “Diksiyon Kursu”, Turgutlu Gençlik Merkezi, Şubat –Nisan 2014 (64 saat) Turgutlu.
55. “Kişisel Gelişim Eğitimi”, Turgutlu Gençlik Merkezi, 06-14 Şubat 2014 (16 Saat), Turgutlu.
56. “Stres Yönetimi”, CMS Jant Çalışanları, Ocak – Nisan 2014, İzmir.
57. 19. “Motivasyon Yönetimi”, CMS Jant Çalışanları, Ocak – Nisan 2014, İzmir.
58. “Kişi İçi İletişim”, CMS Jant Çalışanları, Ocak – Nisan 2014, İzmir.
59. “Kişisel Gelişim Eğitimi”, Turgutlu Gençlik Merkezi, 07-15 Aralık 2013 (16 Saat), Turgutlu.
60. “Diksiyon Kursu”, Turgutlu Gençlik Merkezi, Eylül –Kasım 2013 (64 saat) Turgutlu.

61. "Sosyal Hayatta İletişim Eğitimi", Turgutlu Gençlik Merkezi, 02-09 Eylül 2013
62. (16 Saat), Turgutlu.
63. "Kişisel Gelişim Eğitimi", Turgutlu Gençlik Merkezi, 19-29 Ağustos 2013(16 Saat), Turgutlu.
64. "Kişi içi İletişim", Üstün Mobilya Çalışanları, Mayıs 2013, İzmir.
65. "Farkındalık ve Özgüven", Sedat Özcan Kredi ve Yurtlar Kurumu, Mart 2013, Turgutlu.
66. "Etkin İletişim Becerileri", Turgutlu Ticaret ve Sanayi Odası, Mart 2013.
67. "Çatışma Yönetimi" , Turgutlu Ticaret ve Sanayi Odası, Mart 2013,Turgutlu.
68. "Çatışma Yönetimi", Turgutlu Rotary Kulübü, Aralık 2012, Turgutlu.
69. "Özgeçmiş Hazırlama ve Mülakat Teknikleri", Sedat Özcan Kredi ve Yurtlar Kurumu, Mayıs 2012, Turgutlu.
70. "Çatışma Yönetimi", Manisa Organize Sanayi Meslek Yüksekokulu, Mayıs 2012, Manisa.
71. "Özgeçmiş Hazırlama ve Mülakat Teknikleri", Kula Meslek Yüksekokulu, Mayıs 2012, Kula
72. "Kadın ve Erkek İletişimi Üzerine", 8 Mart 2012, Turgutlu Ticaret ve Sanayi Odası Kadınlar Günü Etkinliği, Turgutlu.
73. "Liderlik ve İletişim", Zafer Kalkınma Ajansı Eğitmeni olarak, Ocak 2012, Turgutlu Ticaret ve Sanayi Odası, Turgutlu.
74. "Kurum Kültürü ve Çalışan Memnuniyeti", Zafer Kalkınma Ajansı Eğitmeni olarak, Aralık 2011, Turgutlu Ticaret ve Sanayi Odası, Turgutlu.
75. "Zor İnsanlarla Anlaşabilme Semineri", Ekim 2011, Turgutlu Ticaret ve Sanayi Odası, Turgutlu.
76. "Etkili İletişim Semineri", Manisa Kadın Girişimciler, Haziran 2011, Turgutlu Ticaret ve Sanayi Odası, Turgutlu.
77. "Etkili İletişim Kursu", Mart 2011 (4 hafta) İlçe Halk Eğitim Müdürlüğü, Turgutlu
78. "Kadına Yönelik Şiddet ve Kadın Sorunları", Turgutlu Ticaret ve Sanayi Odası, 9 Mart 2011, Turgutlu Ticaret ve Sanayi Odası Kadınlar Günü Etkinliği, Turgutlu.
79. "İletişim ve Halkla İlişkiler Semineri" Turgutlu İlçe Emniyet Müdürlüğü, Mayıs 2010,Turgutlu
80. "Beden Dili Semineri", Turgutlu Ticaret ve Sanayi Odası, Ekim 2009,Turgutlu.
81. "Etkin İletişim Semineri", Turgutlu İlçe Emniyet Müdürlüğü, Haziran 2008, Turgutlu.
82. "Halkla İlişkiler ve İletişim Semineri" Manisa İl Jandarma Komutanlığı, Mart 2008, Manisa.
83. "Etkili İletişim" Turgutlu Meslek Yüksekokulu İdari Personeline Yönelik, Mayıs 2007,Turgutlu.
84. "Atatürk ve Gençlik Konferansı" Kasım 2006, Turgutlu.
85. "Halkla İlişkiler Semineri" Konya Hospital, Mayıs 2005, Konya.
86. "Kişilerarası İletişim Semineri" Şeker Süt, Nisan 2005, Konya.